

港澳通關二維碼今起啟用

焦點新聞

為配合國家“十四五”規劃，深入實施《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，澳門特區政府積極參與粵港澳大灣區建設，持續提升各口岸人員通關的便捷性。自今日起，澳門特區政府與香港特區政府攜手合作推出港澳通關便利措施，兩地合資格居民(年滿11歲或以上的澳門永久居民、需登記使用香港e-道服務及在一戶通綁定“電子身份”)可透過各自的“港澳通關二維碼”通關，無需出示實體身份證，進一步便利兩地居民跨境出行。

適用對象

1 年滿11歲或以上持有有效澳門永久性居民身份證

2 已登記使用香港e-道

3 已在“一戶通”綁定“電子身份”

澳門居民使用通關碼

澳門居民使用

香港e-道通關教學

港澳出入便利

措施專題網頁

生成通關碼

香港e-道

澳門自助通道

澳門人工通道

通關碼對準開機的二維碼掃描器

通過指紋核實後可通關

注意事項

市民入出境時應隨身攜帶實體身份證

截圖不能通關

港珠澳（珠澳大廳）、橫琴和青茂口岸的三門式自助通道不適用

未成年子女使用

添加捷徑一鍵打開



嘉賓主禮港澳通關互用二維碼啟用式

兩地政府昨日於港珠澳大橋澳門邊檢大樓聯合舉行“港澳通關互用二維碼”發佈會，啟動儀式由香港入境事務處處長郭俊峯、澳門身份證明局局長周偉迎、澳門行政公職局局長吳惠嫻、澳門治安警察局局長黃偉鴻、香港入境事務處副處長戴志源及香港入境事務處助理處長柯重鈺擔任主禮嘉賓。

郭俊峯致辭時表示，港澳兩地人員往來頻繁，至今已累積近二百五十萬合資格香港居民登記使用澳門自助通道服務。新推出的「港澳通關互用二維碼」服務，會為使用自助過關服務的港澳居民帶來更好的出行體驗，增加幸福感，並進一步提升兩地出入境服務質素，以配合大灣區發展的國家重大戰略。

周偉迎致辭時表示，“港澳通關互用二維碼”措施可為兩地人員交流、經貿往來及澳門文旅會展等“1+4”產業發展創造便捷的通關條件，打造大灣區宜居宜業宜遊的優質生活圈，未來港澳兩地將持續研究優化措施，共同努力提升港澳居民的生活便利，增進兩地的民生福祉。

吳惠嫻表示，凡年滿11歲的澳門永久性居民身份證持有人，成功登記使用香港e-道服務及在“一戶通”綁定電子身份後，便可於通關時打開一戶通“我的通關”生成“港澳通關二維碼”，使用香港e-道服務出入境香港。如未成年人的“電子身份”綁定在父/母或監護人的手機上，隨行過關時，父母或監護人只須在“我的通關”二維碼界面左右滑動，便可輕鬆切換為對應人士的二維碼。



香港入境事務處助理處長柯重鈺示範使用“港澳通關互用二維碼”入境澳門



【本報訊】今日凌晨起，近30萬名已登記使用香港e-道的合資格澳門居民在更新“一戶通”手機應用程式版本後，“我的通關”二維碼會有新式樣，增加“港澳通關二維碼”功能，居民只要打開“我的通關”生成“港澳通關二維碼”，該二維碼適用於所有香港口岸出入境管制站自助通道。

澳門身份證明局局長周偉迎表示，港澳通關二維碼第一階段對象為港澳永久性居民，主要是基於對等互惠原則，至於非永久性居民方面，將於下一階段與港方密切溝通，爭取適時完成再作公佈。他指，今日起派員在港珠澳大橋口岸、氹仔碼頭和外港碼頭設立電子身份輔助站，解答居民旅客疑難。

澳門行政公職局局長吳惠嫻表示，掃碼通關預計每人節省約2秒時間，相關系統是建基於現時與香港e-

港澳琴十三地點可登記香港e-道

澳門居民登記使用香港e-道

在澳門登記

1 前往24小時自助服務中心

2 使用自助辦證機 4步完成

年滿18歲合資格澳門永久性居民可登記

查詢資訊

自助辦證中心專頁

澳門居民登記使用香港e-道

在橫琴粵澳深度合作區登記

1 前往深合區政務服務中心

2 使用“澳證易”自助辦證機辦理

年滿18歲合資格澳門永久性居民可登記

【本報訊】港澳二維碼通關今日起啟用，該二維碼需年滿11歲或以上的澳門永久居民、登記使用香港e-道服務及在一戶通綁定“電子身份”。未登記香港e-道的年滿11歲合資格澳門永久居民可在預先登記，登記程序可於香港、澳門或橫琴進行。而年滿18歲的澳門永久性居民可於澳門七個政府24小時自助服務中心的自助辦證機，以及深合區政務服務中心24小時自助服務區的“澳證易”自助辦證機登記，成功登記後約三小時便可使用香港e-道入境出境香港。

澳門自助辦證機的地點位於南灣中華廣場、黑沙環政府綜合服務大樓、士多鳥拜斯大馬路（二龍喉公園附近）、筷子基社屋快達樓、離島政府綜合服務中心、氹仔湖畔大廈，以及石排灣社區綜合大樓等七個地點。深合區政務服務中心位於橫琴港澳大道868號（2號樓），“澳證易”自助服務機設於該中心24小時自助服務區內。年滿18歲的澳門永久性居民亦可親身前往香港入境事務處的e-道登記處登記使用香港e-道服務。11歲至17歲的澳門永久性居民必須在父/母或監護人陪同下，帶同申請文件親臨香港e-道登記處辦理。成功登記後3小時，登記人即可在香港e-道使用澳門永久性居民身份證或打開一戶通“我的通關”生成“港澳通關二維碼”通關。

香港e-道登記處地點如下：香港入境事務處總部（新界將軍澳寶邑路61號入境事務處總部行政大樓7樓）；尖沙咀中國客運碼頭入境大堂（入境櫃檯後）；上環港澳客輪碼頭入境大堂（入境櫃檯前）；啟德郵輪碼頭入境大堂；港珠澳大橋香港口岸入境大堂（入境櫃檯後）。

粵澳名優商品展下周四開幕

2023粵澳名優商品展—澳琴餐飲食業商機洽談會

“粵澳名優商品展”去年舉辦“一會展兩地”同期活動

【本報訊】“慶祝中華人民共和國成立75周年、澳門回歸祖國25周年，2024粵澳名優商品展”將於7月25至28日假澳門威尼斯人金光會展D館舉行。今屆展會新設3個亮點展區：酒店設備及服務展區、智能設備展區、國潮展區；並準備了3場商業配對專場以及多場豐富活動，包括“一會展兩地”同期活動、論壇、產品推介會、簽約儀式、導賞等，發揮“產業+會展”和“會展+旅遊”的雙重疊加作用，並聯動展會招商引資，助力企業品牌得以創新發展和開拓商機。

3新展區打開更多元企業對接場景

展會由澳門特別行政區招商投資促進局、廣東省商務廳合辦，設6個展區：廣東省名優商品展區、澳門特色商品展區、“一帶一路”展區、酒店設備及服務展區、智能設備展區及國潮展區，並把首日設為“專業觀眾日”。

智能設備展區將展示智慧酒店、生活品質、餐飲及智能系統定制等最新技術，當中包括本地企業與百度合作的“文心一

言”AI智能技術等，專業買家現場試驗與AI技術互動，助企業掌握最新趨勢，了解行業發展動態等，讓業務合作更高效。

今屆展會更乘著國風熱潮，國潮展區將設有精緻國潮館、國潮文化館及國酒街，展示華服、國學、茶道、香道及國粹榫卯工藝等，推動國潮創新，加深對中國傳統文化的傳承與認知。精緻國潮館展現內地及澳門地區原創國潮風格設計服裝。國潮文化館展示中藥養生錘、中華麵塑、拓印等12類非遺手工技藝。國酒街推廣廣東省及本地代理的白酒品牌，設有試酒區、趣味十二香型體驗裝置及模擬醉酒失衡空間裝置。

商業配對專場+以展招商助企業拓商機

展會期間將安排3場商業配對專場，涵蓋酒店設備與服務、智能設備及服務、國潮產品及服務。同時設有多場論壇圍繞文旅、低碳綠色發展、智能餐飲、華服經濟等議題，配合“1+4”經濟適度多元發展策略，助力重點產業提質發展。

廣州早在西漢就有茶葉外銷 清代建立全球茶葉貿易體系 今天仍在中國茶葉流通領域發揮引領作用

廣州茶貿自古繁盛芳村茶香今日尤濃

（下）

【轉自廣州日報】世界茶葉看中國，中國茶貿看廣州。廣州茶葉貿易歷史悠久，漢代與今東南亞地區、南亞一帶貿易，唐宋到達紅海沿線，明末進入歐洲。自18世紀廣州“一口通商”開始，全國茶葉僅從廣州出口，十三行建起了世界茶葉貿易體系。海絲之路一度被稱作“茶葉之路”，中國茶與可哥、咖啡一起並稱世界三大無酒精飲料。

歷經千百年積澱，今天，以芳村為據點的廣州依然是中國乃至亞洲最大的茶葉集散地和消費市場，在中國茶行業流通領域具有引領作用，傳承茶貿文化，延續千年商脈。



傳統茶藝。韻味悠長。

19世紀中葉之後，中國茶葉不再從廣州出口，廣州茶葉貿易勢頭回落。

中華人民共和國成立後，廣州芳村又重續茶緣，成為亞洲規模最大、品種最齊全、成交量最大、輻射面最廣、商舖最集中的茶葉集散基地和品牌孵化地。“中國茶城看廣東，廣東茶城看芳村”，是業界對廣州茶貿地位的最美讚譽。

歷史為何又一次選擇了廣州？其實，這背後有地理位置、產業基礎、技術創新、人才彙集以及厚重文化等多種因素，也就是“營商環境”。

廣寧人在芳村制茉莉花茶 拉開廣州茶貿繁榮新序幕

古時，廣州茶葉貿易的核心是十三行一帶，今天，廣州的茶貿核心則轉到了芳村一帶。

記者走進芳村大道西，但見“紫砂壺”雕塑高懸，一看就是茶城的“地理標識”。道路兩旁、街頭巷尾，茶舖林立，名茶薈萃，一箱箱茶葉在這裡打包、裝箱，發往全國各地。短短30多年間，曾經的城郊田野已成為中國茶貿重鎮，看似偶然，實則必然。

歷史上的芳村以花聞名，有“嶺南第一花鄉”的美譽。其實，這裡也曾是茶香之地。據《東鎮志》記載，江浙黎氏、嚴氏南宋時遷至芳村定居，以種茶為業，建村之地取名為“茶滘”。清代，芳村花地有不少茶樓，可遠眺珠江、白雲山，賞花品茗者絡繹不絕。20世紀初，因糧食緊缺，村民被迫毀茶種糧，茶樹種植因此式微。

1956年，輕工業部興建我國第一家天然香料廠，生產茉莉花、白玉蘭花等香料，廠址就在芳村花地，原料就地取材。由此，芳村香花原料種植興盛，茉莉花種植尤為突出。20世紀60年代初，一些來自肇慶廣甯的老鄉將廣甯的野山茶運到芳村洞企石路，租用舊民房，生產茉莉花茶。花茶清香，質優價廉，產品銷往北方，同時也銷往港澳地區。

到20世紀80年代初，洞企石路一帶和山村葵蓬等地已有50多家鄉鎮企業和個體茶商，初步形成一個有一定技術和銷售網路的茶葉市場。當時外地茶農茶商都把茶葉運到芳村來烘焙加工。芳村茶葉市場開始萌發新芽。

隨著改革開放的春風吹遍南粵大地，這裡本來就有飲早茶的習慣，茶樓便如雨後春筍般湧現。越來越多的人看准了這個商機，芳村制茶、賣茶已初

具規模，附近廠房租金便宜，空地足夠，聚集的茶商越來越多，名氣也越來越大。來自不同茶葉產地的人們為了打開銷路，不遠千里來到芳村推銷茶葉。有人看到這裡茶葉生意好做，乾脆租個鋪位做生意。新舊茶商共處一地，形成良性競爭，催生諸多新茶品，適合多樣的市場需求。

就這樣，芳村茶業的口碑漸漸傳開，生意遠近聞名，吸引各地追夢者前來“淘金”。呂小勤就是其中之一，20世紀90年代初，呂小勤從湖南老家來到芳村，創辦大益春光茶行，一干就是30多年，生意遍及全國。作為較早進駐的茶商，呂小勤最看重的是廣州優異的商業環境以及芳村在茶業領域積累的優勢。

全國八成普洱茶在芳村交易 各地茶商雲集市場“一鋪難求”

茶葉貿易蒸蒸日上，政府因勢利導。從20世紀90年代開始，洞企石路兩旁建起了正規的茶葉商舖，吸引了來自全國各地的1000多戶茶商，茶產業市場基本成形。這時的芳村，人們可以與原聚居於此的老茶商打聽行情，也可以與從產茶地區遠道而來的“過江龍”詢問問貨，還可以同“下海”創業者以茶“數”人生。

就這樣，芳村茶葉市場一路高歌猛進。2000年，廣州市主辦了第一屆茶博會，參觀人數超過10萬人次。2001年，政府投入7000多萬元，建設南方茶葉市場中心館。2005年，廣東芳村茶業城建成開業，茶葉、茶具及茶工藝品行業聚集芳村。

當時，全國普洱茶有八成在芳村交易。全國茶商都想在芳村開一個檔口，不光為了賣茶，更為了及時掌握行業資訊。因此，這裡雖有商舖千萬間，卻仍是“一鋪難求”。

一批批“淘金者”來到芳村，或首次涉足茶業，或轉行從事此業。廣東雷州人李江就是轉行而來的。他原本是音響設計師，但一直喜歡飲茶，也喜歡收藏茶葉，轉行前已收藏了十幾噸茶葉。2007年，經過一番心理鬥爭之後，李江在芳村找了個檔口，正式踏入茶市。他將自己的姓氏“李”分拆成“十”“八”“子”三個字，給店舖取名“十八先生”。李江說，當時生意很好做，只要有貨，就有買家找上門，根本不用推銷。

後來，李江又在旁邊的啟秀茶城開了一個旗艦店。在這裡，已是廣東省茶促會副會長的李江告訴記者，廣州商業文化氛圍深厚，當時他選擇在芳村開店，也是看重這裡的商業環境。“要做茶生意，誰不想來芳村開店？這裡有商業底蘊，還有人流、物流、資訊流的絕對優勢，有一整套茶產業體系。”李江說。



「十八先生」創始人李江與茶有很深的緣分。（受訪者供圖）

“芳村價格”成全國晴雨錶 產業優勢延續千年商脈

從一條小街開始，短短二三十年，茶葉市場的“芳村經驗”“芳村價格”已經輻射到全國各地。

對此，潮州人莊世偉深有體會。他曾經在芳村茶葉市場打拼10多年，如今在老家賣茶，把生意做到了整個大灣區。“我們多到芳村拿貨，有些本地茶的價格也參照芳村，因為芳村的價格能夠反映真實行情。”莊世偉說。

莊世偉所說的“芳村價格”的問世，與東和茶葉“掌門人”陳軍日的一次思考頗有關係。在接受媒體採訪時，陳軍日曾說：“有一天，我路過一家房地產仲介，看到琳琅滿目的價格貼在視窗，公開又透明，我心想為什麼茶葉不能這樣做呢？”

基於這樣的思考，2010年，陳軍日正式推出東和茶葉價格指數平臺，這也是全國首家茶葉指數交易平臺，運用互聯網技術，即時展示1000多種茶葉價格資訊，為市場交易提供參考，目前平臺日訪問量高達150萬次。

這樣的指數平臺，在芳村至少有6家，被業界統稱為“芳村指數”，也被譽為中國茶葉市場“晴雨錶”。

當下，芳村茶產業正在提質升級，從傳統商貿加速向現代商貿轉型。廣州“十四五”規劃提出，要優化發展芳村茶葉等特色商圈。荔灣區高度重視芳村茶產業發展，印發實施《芳村茶葉商圈提質升級三年行動方案（2022-2024）》，要將這裡打造成

典籍裡的“嶺南茶”



珠江之南有三十三村，謂之河南，粵志所謂河南之洲，狀若方壘是也。其土沃而人勤，多業藝茶。春深時，大婦提簾，少婦持筐，于陽崖陰林之間，凌露細摘，綠芽紫筍，薰以珠蘭，其芽馨絕勝松蘿之莢。每晨茶估涉珠江以鬻於城，是曰河南茶。

西樵號稱茶山，自唐曹松移植顧渚茶其上，今山中人率種茶。予詩：“春山三二月，紅粉半茶人”。

昔湛文簡、方文襄二公講學山中，其流風遺化有存者。文簡嘗治雲巖精舍，中有稻田茶丘十餘畝，旁有人居七八村，皆衣食於茶。其茶宜以白露之朝采之，日出則味稍減。或謂此茶甲天下，早春摘者尤勝。

端州白雲山，其上有湖，僧於岩際種茶，歲收石許，烹之作素馨花氣，味甘淡而滑，稱頂湖茶，然不能恒得。

曹溪茶氣味清甜，歲凡四采，採於清明、寒露者佳。新安杯渡山絕壁，有類蒙山茶者，烹之作幽蘭茉莉氣，水濯十次，甘芳愈勝。或經一宿再濯，氣味不減。飲者無不驚異。山勢高，雲霧滋潤，得太清之精英多故也。

樂昌有毛茶，茶葉微有白毛，其味清涼。潮陽有鳳山茶，可以清膈消暑，亦名黃茶。

長樂有石茗，瓊州有靈茶，即江南黃連茶也。

——摘自屈大均《廣東新語》

茶業記趣

西漢時期

廣州人已會用泉水煮茶，有客人來時，必須先上茶。同時，茶也開始成為外貿商品。

晚唐時期

詩人曹松在廣州古城附近的西樵山隱居時，把浙江顧渚山的茶樹帶到西樵山，產出著名的“雲霧茶”。

明代後期

為何中國茶從明代後期開始在歐洲受寵？有一種說法是，當時歐洲人以食肉為主，茶能消解油膩，有不錯的養生功能。當時，有商人打出廣告稱，中國茶是“所有醫生公認的最佳飲料”，幾乎包治百病。

清代中期

1785年“中國皇后號”返航，美國總統華盛頓托人在廣州十三行購買的貨物清單中，“一盒散裝上等熙春茶”的字眼赫然在列。

清代中期，外商從茶葉貿易中賺取了大量利潤，旗昌洋行的顧盛就是其中一個例子。他經營茶葉生意發達後，專注於修建豪宅，並花鉅資維持着新英格蘭最好的花園。

續寫傳奇。

茶。香葉，嫩芽。慕詩客，愛僧家。碾雕白玉，羅織紅紗。挑煎黃綠色，碗轉曲塵花。洗盡古今人不倦，將知醉後豈堪誇。

唐·元稹



深合區推跨境電商扶持辦法



聚焦大灣區

據橫琴粵澳深度合作區經濟發展局日前消息，深合區7月1日印發《促進跨境電商產業高質量發展扶持辦法（試行）》。《扶持辦法》以試行方式印發，有助於合作區根據企業回饋靈活地優化政策

措施，推動產業持續蓬勃發展。

《扶持辦法》分為九章三十七條，共涉及二十三條扶持政策，從打造跨境電商示範園區、構建產業生態、推動電商企業集聚、加強電商人才培養和鼓勵電商活動舉辦以及支持琴澳協同發展等多個維度，圍繞“築巢（園區）”“引鳳（企業）”“納才（人才）”“聚勢（活動）”四大要素精準施策。其中，有九條措施對澳資企業的扶持標準按照1.2倍執行，加強琴澳產業協同，促進澳門產業多元發展。

《扶持辦法》中明確提出，對符合條件的跨境電

商示範園區給予資金扶持。對於經認定的引領型示範園區，按照園區固定資產投入的30%給予一次性扶持，最高1億元；對於經認定的成長型示範園區，按照園區固定資產投入的20%給予一次性扶持，最高2000萬元。同時，為支持園區可持續發展，對引領型示範園區和成長型示範園區，每年分別提供不超過2000萬元和500萬元的運營補貼。

《扶持辦法》對電商企業的辦公場地租金、跨境網絡專線、購置物業等補貼。為吸引領軍型電商企業

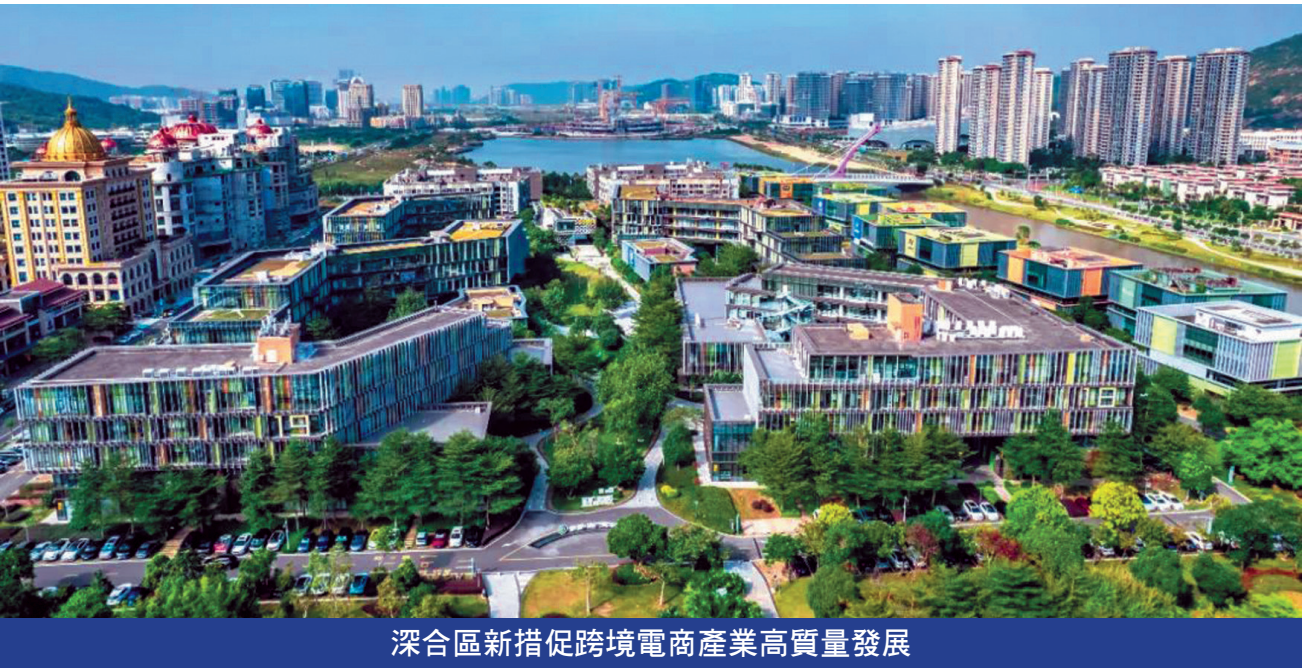
落地，在“雙十五”等優惠措施基礎上，《扶持辦法》還給予企業一次性落戶獎勵最高2,000萬元。支持跨境電商服務商落地，按跨境電商服務費用的5%給予補貼，每年最高250萬元。

《扶持辦法》對建設直播電商基地、頭部網絡直播經紀機構（MCN機構）落戶、支持MCN機構發展、支持優秀主播落地等方面扶持。對符合條件的直播電商基地，按照其投資額的50%給予補貼，最高300萬元。

《扶持辦法》鼓勵企業與澳門及內地各大高校合作，開展電子商務、跨境電商、直播電商產業相關培訓，對符合條件的電商培訓基地給予一次性扶持50萬元。為吸引澳門青年投身電商產業發展，鼓勵基地為澳門青年提供專項培訓，每年最高給予基地150萬元扶持。



《扶持辦法》分為九章三十七條，共涉及二十三條扶持政策



深合區新措促跨境電商產業高質量發展

澳中資企業考察橫琴投資環境



代表團參訪橫琴·澳門青年創業谷。

為進一步加深澳門中資企業對橫琴粵澳深度合作區發展情況的瞭解，促進澳琴商貿合作交流，開拓澳門中資企業在深合區的發展管道，澳門中國企業協會代表團一行逾60位澳門中資企業代表日前赴深合區參訪交流，實地考察橫琴投資營商環境，並參加「多功能自由貿易帳戶政策介紹」講座。

在交流中，深合區經濟發展局局長李子蔚介紹了深合區實施分線管理以來的發展情況並回應代表團關心的貨物通關問題。他表示，深合區將持續推動產業政策體系的完善，降低企業經營成本，構建優質營商環境，為澳門中資企業來琴發展注入新動力。

深合區金融發展局副局長鮑偉春回

應了澳門中資金融機構在橫琴展業的相關問題，並表示深合區金融發展局將不斷優化政策環境和服務品質，攜手企業共同推動深合區產業高品質發展。

澳門中國企業協會副理事長陳立新表示，本次交流活動對推動澳門和橫琴合作很有意義，對澳門中資企業下一步的發展非常有幫助，希望今後提供更多的機會和平臺讓企業走進深合區開展深入交流。

會上，有代表團成員表示，期待進一步擴大在跨境物流、生產經營場地、稅收等各方面的優惠政策覆蓋面，以及加強政策優惠力度。也有代表團成員關心與葡語國家開展貿易、投資、會展、旅遊、文化等業務合作發展，希望促進

中葡經貿合作擴大規模，提升水準，為深合區建設和澳門經濟多元轉型注入新動能。

會後，代表團參加「多功能自由貿易帳戶政策介紹」講座，聽取深合區金融機構相關業務負責人解讀深合區多功能自由貿易帳戶政策內容以及具體應用場景。

在活動交流環節，代表成員踴躍提問，對深合區未來將推動更多機構企業參與多功能自由貿易帳戶試點工作表示期待，希望通過提高深合區與澳門等境外資金往來的便利化程度，推動貿易投資便利化。

隨後，代表團一行參訪了華發跨境電商產業園和橫琴·澳門青年創業谷。

新濠影滙獲凡爾賽獎「全球最美酒店」



新濠影滙獲凡爾賽獎“全球最美酒店”

【本報訊】新濠博亞娛樂旗下新濠影滙榮獲聯合國教科文組織頒發的建築和設計大獎——凡爾賽獎之「全球最美酒店」，是繼新濠天地後成為公司旗下第二家榮獲凡爾賽獎的綜合度假村。獲得殊榮的澳門新濠影滙W酒店為16家得獎酒店之一，獲凡爾賽獎評選為留下非凡印象的全新落成或重新開幕的酒店項目。

新濠主席兼行政總裁何猷龍表示：「自二零一九年起，新濠已第三度獲聯合國教科文組織頒發凡爾賽獎，為此深感榮幸。此成就充分展現新濠對創建標誌性及具重要文化價值地標的決心，以及對推動本澳及大灣區可持續發展的堅定承諾。衷心感謝凡爾賽獎的嘉許，並恭賀W酒店、Zaha Hadid Architects及新濠影滙的團隊。新濠將繼續致力成為國際頂級品牌，透過提供創新及世界級的一流體驗，提升高端酒店業的標準。」

新濠天地摩珀斯於二零一九年成為本澳首家榮獲凡爾賽獎（中亞及東北亞酒店類別）的酒店。去年，摩珀斯獲頒凡爾賽獎全球最美酒店。是次澳門新濠影滙W酒店獲獎，令新濠第三度榮獲聯合國教科文組織頒發該全球建築和設計大獎。

最佳美食
Seng Cheong Restaurant
Best Food
Best Restaurant

馳名水蟹粥
Famous Water Crab Soup

金絲炒麵
Golden Thread Noodles

地址：澳門新濠影滙W酒店2樓A座
電話：2882-5628 / 2882-7589
營業時間：8:00-11:00 / 1:30-3:30

超然 | 國 | 際
EXCELENTE

Tel: +853-2870 0220
Fax: +853-2870 0308

地址：澳門高美士街14號景秀商業中心2樓A座
Address: Rua Luis Gonzaga Gomes n°14, 2A, Edifício King Xiu, Macau

銀娛推「銀娛海上遊——漁樂之旅」

【本報訊】銀河娛樂集團積極透過多元舉措推動本澳海上旅遊及社區活化工作，助力深化澳門「世界旅遊休閒中心」定位的內涵。繼早前的「銀娛海上遊」活動獲本地社區正面迴響，銀娛進一步融入澳門獨特的漁村文化元素，推出「銀娛海上遊——漁樂之旅」，並聯動澳門漁民互助會作為合作單位，旨在進一步昇華及豐富旅客的海上觀光文旅體驗，同時支持本澳傳統漁業及從業者升級轉型，以務實行動推動「旅遊+」跨界融合發展。

「銀娛海上遊——漁樂之旅」日前首航。澳門海事及水務局副局長唐玉萍、船舶檢驗處處長胡俊偉、銀娛特別項目副總裁謝永麒等出席支持及參與活動。活動由媽閣碼頭出發，期間，澳門漁民互助會理事長陳明金向一眾參加者深入講解本澳獨特的海洋資源、文化與相關的歷史事件及軼事；並帶領參加者在船隻甲板上飽覽澳門的城

市與海岸風光，當中途經嘉樂庇總督大橋、西灣大橋、觀音蓮花苑、銀娛旗下「澳門銀河」綜合度假城，以及由銀娛與特區政府合力推動活化的路環荔枝碗船廠片區等標誌性建築物，讓參加者以嶄新的海事角度感受澳門古今交錯、中西交融的魅力。

抵達路環碼頭後，銀娛安排參加者在沿岸的棚屋中，欣賞澳門鹹水歌者何金沛現場演繹本澳非物質文化遺產之一的方言歌謠「鹹水歌」；其後進行傳統漁網編織工作坊，由本地漁民親自教授傳統編織技巧，讓其體驗漁網編織的樂趣，從中感受澳門漁民昔日之生活光景，現場氣氛溫馨熱鬧。由即日起至9月期間，將有更多來自不同地



「銀娛海上遊——漁樂之旅」日前首航

區的旅客群體，以及本澳不同社團及機構參與活動，銀娛冀能助力推廣本澳的海上旅遊資源的同時，亦從中傳承本地傳統漁業文化。

金沙舉辦「開心360」活動月

【本報訊】金沙中國有限公司於5月28日至7月4日期間在澳門威尼斯人、澳門巴黎人、澳門倫敦人及澳門金沙的員工後勤區舉辦「開心360」活動月，推出不同類型的健康專題講座、親子興趣班、療癒工作坊等，連續第四年透過此舉為員工提供全方位的身心健康支援。

「開心360」活動以情緒五常法為切入點：常自我反問、常叫停負面想法、常留意身體反應、常分散注意力及常為自己打氣，透過推出不同類型的健康專題講座、親子興趣班、療癒工作坊、專業身心健康諮詢及互動攤位遊戲等活動，鼓勵員工建立正向思維，著力構建有溫度的職場環境，同時幫助他們放鬆減壓，明白正向思維的重要性，並學會管理情緒的實用技巧。

金沙自2021年起開展「開心360」活動，至今共舉辦接近200場專題講座、工作坊及路演等活動，吸引超過28,000人次參與，期望鼓勵員工培養積極心態、豐富自身生活及促進家庭和諧。金沙中國有限公司行政副主席王英偉表示：「金沙中國一直秉持『以人為本』的理念，將員工的福祉放在首位，除了積極協助他們開拓職涯發展的機會，更致力打造健康且愉快的工作環境。為此，十分高興連續四年成功舉辦『開心360』活動，透過一系列的活動協助員工調適壓力，全方位促進身心健康。」

為提高活動的成效及多元性，金沙中國今年邀請更多來自不同界別的合作單位，為員工帶來更豐富的活動體驗，從多角度宣揚身心健康的重要性、正向的情緒管理以及提升心理素質的方法，全方位促進員工的身心健康。

活動開幕儀式日前在澳門威尼斯人舉行，澳門勞工事務局局長黃志雄、澳門衛生局疾病預防及控制中心代主任黃穎雯、澳門社會工作局社區協作處處長林佩嫻、澳門工會聯合總會會長何雪卿、澳門街坊會聯合總會會長吳小麗、澳門婦女聯合總會會長劉金玲、聖公會澳門社會服務處服務總監葉鑑波、澳門中醫藥學會會長石崇榮、歐漢琛慈善會會長歐家輝、王英偉出席主禮。



嘉賓主禮活動開幕儀式

蓮花咖啡
超然咖啡食品

美心地產
超然酒業

新中央舊貌新顏 澳門鬧市新地標

～《澳門焦點報》專題組

力行集團創辦人及主席蕭頌銘



前言

今年3月初，在力行集團“龍騰澳門 飛躍力行”的周年晚宴上，力行集團創辦人及主席蕭頌銘先生懷著滿腔的激情，向在場的所有嘉賓和媒體自豪地宣佈：力行集團經過不懈的努力和各方的支持，新中央酒店修復重整的所有工程已經完成，計劃月杪進行試業！一石激起千層浪。這標誌著一間飽經滄桑的百年老店在新時代脫胎換骨之後踏上了事業發展的新台階。



新中央酒店集傳統及現代感於一身

日前，本報記者在蕭頌銘主席的親身帶領之下，進入新中央酒店進行實地參觀考察。新中央酒店整幢大廈樓高11層，由樓頂天台至地下店鋪，上下貫穿著鮮明的復古懷舊主題，從內到外全以現代建築工藝融合恢復歷史原貌的原則展開設計，室內的設備擺件著力傳承本澳民風流韻的特色。古今元素共冶一爐，鑄成服務行業的新形象，矗立在繁華新馬路的中段位置，成為澳門歷史城區的獨特地標。

新中央：擁有當年澳門第一高樓的耀眼輝煌

新中央酒店此次重建後，憑藉出色的設計，分別入選美國酒店業優秀設計金鑰匙中檔客房設計，及美國《酒店設計》雜誌客房設計大獎的入圍名單，更榮獲第十九屆中國文旅星光獎「年度設計精品酒店」。

此外，酒店除了為遊客提供各種熱誠的服務之外，還擁有三大文化亮點：地下設有資料詳實的百年歷史展示畫廊和巨型壁畫，沿著小漁村向大都市蛻變的脈絡，深情訴說濠江綿長的光陰故事；乘電梯登上天台便是站在半島中區的最高點了，俯瞰能望澳門整個歷史城區的全景，遠眺可覽珠海灣仔的風光，全景式的大視野令人心曠神怡。

因此酒店未正式營業已先聲奪人，廣泛受到遊客的青睞，在三個月的試業期間客似雲來，內中固然有直見證著新中央起伏浮沉的澳門街坊，更多的是慕名而來的各地遊客，他們為的是要用沉浸式的感受去體驗濠江昔日的風雲歲月，追尋漸行漸遠的民風流韻。確實如此，人們置身酒店的每一樓層、進入每一房間，便本能地在撫古思今新舊對比中，既會為酒店曾一度荒廢閒置而唏噓；更會為現時的奇蹟復活而贊嘆。

社會上一致贊好贏盡口碑，網絡平臺的推介貼文好評如潮，所有的褒獎最終都集中到誇贊力行集團領導層的眼光與膽略。是的，新中央酒店跌宕起伏的前世今生，濃縮了澳門發展的社會變遷，見證了澳門人不畏艱難的風雨歷程。

新中央酒店於1928年正式落成，始初原名為“總統酒店”，整個工程的投資總額約為澳門幣500萬元，在澳門屬於第一高樓。其內部功能結構則非同一般，主要有包括客房80間，餐廳10間，並附有兩部各能容納9人的升降機，可直達屋頂花園。還有1間「金碧輝煌」的電影放映室，以及撞球室、美髮室和舞廳等。後來又在酒店6樓安排菲律賓舞者演出，並添加Grand Central Cabaret項目。酒店內先後開設有豪華茶樓、碧麗宮酒樓、翡翠酒樓、翡翠餐廳等，可謂盛況空前。難怪在開張剪綵時要由時任的澳門總督巴波沙(Tamagnini Barbosa)親身主持開幕儀式，自此一直興旺到上個世紀的八十年代後期。

遺憾的是時移世易，隨著澳門社會經濟大環境的變化，以及酒店自身內部原因的影響，新中央的經營每況愈下，最後唯有退出商業江湖的論劍比武，封上圍欄關門結業，黯然失色地蛻伏在坊間一片猜疑與惋惜聲中。



新中央酒店定位為懷舊復古精品酒店

翻新重開後的新中央酒店仍保留原有的結構及外貌，樓高11層，共有114間客房。



酒店四樓大堂陳設的大部分是20至40年代的珍藏真品



二十年代風格主題客房



三十年代主題客房



四十年代主題客房

功不可沒，是他不畏投資風險，不顧個人的得失，以天行健君子的風骨，一直秉持“路漫漫其修遠兮，吾將上下而求索”的理念，憑著自強不息，勇於進取的不懈努力，才令一間暮氣沉沉的百年老店煥發出青春朝氣，鑄造成本澳酒店業的一座豐碑。

新中央：力行集團攻堅克難鳳凰涅槃的新篇章

瞭解澳門歷史的人們都知道，中央酒店始初在1932年把“總統酒店”改名而成，後來又加上一個“新”字，從此才正式命名為“新中央”酒店。百年歲月，新中央經歷時勢風雨的淘洗而大起大落，最後被力行集團於2016年以超過20億港元收購，並進行艱辛的活化工程而獲新生。

新中央酒店經過前後7年大興土木的施工，大廈外表雖然保留原貌，大樓維持11層的高度不變，但內部的佈局裝修已發生了翻天覆地的變化。大廈1至3層用作商業用途；4層為酒店大堂和西餐廳碧麗宮；5層至10層共設有114間住宿客房。客房區每兩層就按上個世紀的不

同年代背景設定一個年代主題及房型，5至6層著重突出二十年代的生活基調；7至8層主要彰顯三十年代的生活特色；9至10層刻意重現四十年代的生活風韻。

今天，新中央破繭成蝶正以特色歷史精品酒店的全新面貌重新隆重開業，喜迎五湖四海的朋友。有人說，新中央酒店重建復活，是一場穿越百年時空的艱辛旅程，此話不假。事實上，亦是以前蕭頌銘主席為首的力行集團領導層冒著投資風險與市場競爭的嚴峻挑戰，為保護歷史古跡、弘揚中華文化、啟動舊區經濟、促進旅遊發展，在坎坷的路上砥礪前行的心血結晶。

新中央酒店的回老重生，難能可貴的是，承載著厚重的歷史文化底蘊，盡力原汁原味地復原當年的情景。人們穿行各樓層、各房間，總會有種時光倒流的感覺，因為無論走廊或房間，都用頗具年代感的木質和古銅裝飾，以及低飽和度的油漆，獨特的風格與建築特色相匹配。房間內一方面配置齊全舒適的國際品牌床上用品及沐浴用品，還有葡國紅酒，為旅客提供高檔的服務；另一方面又透過嶺南窗花、褪色瓷磚、老式電話及發黃書等物件，誘引人們對歷史追尋的本土情懷。

這一切，其實背後無不凝聚著蕭頌銘主席精益求精，不負歷史、不負眾望的心血，每一件懷舊擺件的徵集購買，甚至擺放的位置與角度，全部都經過他的精挑細選與反復推敲。蕭頌銘主席作為力行集團的領軍人物

新中央：是下階段把“光復園”巷陌打造成特色美食區的發力點

新中央復活重生為澳門的旅遊和文化注入新的動力，也為都市更新拓開一條新路，是力行集團慶祝中華人民共和國成立七十五周年和澳門特別行政區成立二十五周年呈獻的一份賀禮！坊間更希望透過新中央的成功經驗發揮輻射效應，帶動新馬路、草堆街、福祿新街等歷史片區的發展。

對此，蕭頌銘主席在專訪時謙虛地回應，新中央重建能取得現有的成績，只是萬裡長徵邁開第一步。在下一階段，力行集團將全力打造下環街「光復園」的特色美食旅遊休閒項目。但人們知道要實施這一計劃，遇到的困難並不亞於新中央的重建。事關「光復園」是一個社區的建築群組，其核心是由48間兩層高磚木結構的中式建築組建而成，外圍被光復園、河邊新街、下環街、

沙井天巷及雄發園5條街巷所合圍包圍。要在這範圍之內打造出有數十間特色小餐廳的美食街，並配套特色賓館服務，需要投放的資金與人力必將是龐大的，其產生的壓力並非一般的機構、一般常人所能承受的。

蕭頌銘主席坦言，對前進道路上會遇到重重困難，他是有科學評估和心理準備的，唯他作為土生土長的澳門人，非常深愛哺育自己成長的這一方水土，故在心中根植著熾熱的眷土情結，當目睹浸漬著滄桑的舊城區建築在風吹雨打下日漸破舊，甚至搖搖欲倒的時候，他義無反顧地挺身而出，在幾年前創辦了“城區發展促進會”，與相關的社團互動合作，為解決舊區低窪地方水浸、為改造舊區營商環境而展開種種的努力。

蕭頌銘主席重整“光復園”的思路，為的是在內港樹



「光復園」由48間兩層高磚木結構的中式建築組建而成

立舊區重整再生的標杆，以美食吸引旅客進入下環舊城區消費並在舊城區留宿，為內港、為下環舊城區注入新活力，為其他投資者起到示範作用，為澳門旅遊產業多元化貢獻力量。



「光復園」將計劃打造成有數十間特色小餐廳的美食街

人們充滿信心地期待，力行集團在蕭頌銘主席的引領下，借鑑新中央的成功經驗再發力，在“光復園”打造特色美食區的過程中，續寫出舊區重整更新的新故事，描繪新篇章。