



中央再推六項惠澳措施下周一實行

惠澳六措下周一實施 便利出入境

焦點新聞 國家移民管理局日前發佈《國家移民管理局關於實施進一步便利民企出入境管理若干政策措施的公告》（2024年第2號），自5月6日起實施六項措施政策，包括：一、在北京等20個城市試點實行換發補發出入境證件“全程網辦”；二、赴港澳商務簽註實行“智能速辦”、“全國通辦”；三、北京、上海六類人才可以申辦赴港澳人才簽註；四、持赴港澳商務簽註人員在港澳停留期限由7天延長至14天；五、簽發赴澳門1年多次“其他”類簽註；六、參加“琴澳旅遊團”人員可以多次往返琴澳。澳門社會各界咸表歡迎，認為有關措施能有效刺激澳門經濟。

公告六項措施主要有：一、在北京等二十個城市試點實行換發補發出入境證件“全程網辦”。北京、天津、瀋陽、哈爾濱、上海、南京、杭州、寧波、合肥、廈門、濟南、青島、鄭州、廣州、深圳、珠海、重慶、成都、昆明、西安二十個城市十六周歲以上戶籍居民（國家工作人員和現役軍人除外）申請換發補發普通護照、往來港澳通行證、往來台灣通行證，可以通過國家移民管理局政務服務平台網上提交申請，實現“一次都不跑”。戶籍地公安機關出入境管理機構對符合申請條件、申請材料齊全且符



惠澳六措施進一步便利民企出入境管理

合法定要求的，在七個工作日內審批並簽發證件。

二、赴港澳商務簽註實行“智能速辦”“全國通辦”。內地居民申辦赴香港、澳門商務簽註，可以在全國任一公安機關出入境管理窗口提交申請，申辦多次商務簽註的，可以使用智能簽註設備，實現“立等可取”。

三、北京、上海六類人才可以申辦赴港澳人才簽註。將赴港澳人才簽註政策由粵港澳大灣區內地城市擴大至北京、上海。在北京、上海工作的傑出人才、科研人才、文教人才、衛健人才、法律人才，以及管理人才等六類人才，可以憑有關人才證明，單獨或者同時申請辦理有效期一至五年不等的多次赴香港和赴澳門人才簽註，每次在香港或者澳門停留不超過三十天。

四、持赴港澳商務簽註人員在港澳停留期限由七天延長至十四天。持赴港澳商務簽註的內地居民，每次在香港或者澳門的停留時間，由現行不超過七天延長至不超過十四天。

五、簽發赴澳門一年多次“其他”類簽註。內地居民赴澳門參展、就醫或從事演藝等活動的，可以憑有關證明文件，在全國任一公安機關出入境管理窗口申辦一年多次“其他”類簽註。其中赴澳門就醫的，允許有一至兩名陪護人員申辦同類型簽註。

六、參加“琴澳旅遊團”人員可以多次往返琴澳。參加“琴澳旅遊團”的內地居民，可以憑參團材料，在全國任一公安機關出入境管理窗口申辦標註“琴澳旅遊”的團隊旅遊簽註。參團人員入境澳門後，七日內可以“團進團出”方式經橫琴口岸多次往返橫琴與澳門。



澳門特區政府衷心感謝中央再推多項惠澳措施

特區政府感謝中央再推惠澳措施

【本報訊】《國家移民管理局關於實施進一步便利民企出入境管理若干政策措施的公告》（2024年第2號）日前發佈，下周一起實施六項措施政策。行政長官賀一誠表示，謹代表澳門特區政府，衷心向中央人民政府、中央港澳辦、國家移民管理局及相關中央部委致以誠摯謝意。中央再推多項惠澳措施，將進一步鞏固澳門作為世界旅遊休閒中心的地位，也為促進經濟適度多元發展創設

更多良好條件。

賀一誠指出，澳門特區已為迎來更多內地旅行團，以及引進高質量產業人才作好準備，並將持續深化與各方的交流合作，結合澳門社會實際需要，與社會各界攜手，共同推動澳門特區經濟適度多元發展，積極回應中央對澳門特區的重視和支持。

六項措施涉及豐富辦證渠道、優化申辦手續、延長停留期限、滿足多樣旅遊需求，

將進一步便利內地與港澳商務往來，推動北京、上海、粵港澳大灣區的人才高地協同發展，支持澳門經濟適度多元發展，更好地促進內地和港澳之間人員交往、經貿往來、互利合作，更好地服務保障港澳特區加速融入國家發展大局。尤其第四至六項措施為赴澳門進行商務、參展、就醫或從事演藝等活動的內地居民提供更便利簽註，同時，允許內地遊客以“團進團出”方式，經橫琴口岸多次往返澳門與橫琴，為琴澳融合發展及推動澳門經濟多元化產業發展注入新動力。

五一假期首兩日25萬人次訪澳

【本報訊】五一黃金週內地有五日假期，大批旅客選擇來澳旅遊。據治安警統計，截止昨日下午五時，約25萬人次訪澳，其中，黃金週首日有逾12萬人次。最多旅客選擇入境口岸為關閘口岸，有約12萬人次，其次為橫琴口岸，有約4萬人次，港珠澳大橋口岸有約1萬5千人次。

配合內地“五·一”勞動節假期，消委會有關、青茂口岸及港珠澳大橋澳門口岸向旅客派發《指南》。其中《指南》刊載20間獲得2023年“最佳誠信店”，以及“優異誠信店”及“嘉許獎”商號名單，旅客只須利用手機掃描二維碼，就可以掌握到該“誠信店”的介紹、聯絡方式以及所處位置等資料。同時，旅客亦可掃描《指南》內15個行業分類的二維碼，查閱相關行業的“誠信店”資訊。

旅遊局鼓勵旅客透過專屬網站（<https://poimonitor.macaotourism.gov.mo>）使用“智慧客流應用”查看一百一十四個景點人流狀況，助錯峰出行。並製作“安心遊澳門”圖文包及宣傳片於旅遊局網站及不同社交平台向旅客宣傳，各旅客詢問處也備有相關宣傳單張供索取，旅客亦可關注澳門特區政府旅遊局官方社交媒體帳號（微信、微博、抖音、Tiktok、小紅書、臉書及Instagram）獲取更多勞動節假期澳門出遊資訊。同時積極鋪開線上線下宣傳工作，向旅客推廣澳門旅遊活動，包括在社交平台發帖宣傳及直播活動、邀請旅遊網絡達人在其頻道直播及宣傳，以及投放電視頻道宣傳廣告等，又繼續宣傳“感受澳門”活動，積極宣傳當月盛事活動。



五一假期首兩日25萬人次訪澳

新加坡路展顯“旅遊+”魅力

【本報訊】旅遊局於4月25至28日在新加坡舉行之大型路展圓滿舉行。旅遊局聯同澳門旅遊業界特設多個主題展位和互動遊戲，並聯動新加坡業界推出旅遊優惠，吸引大批當地居民到場體驗澳門“旅遊+”魅力，力拓東南亞客源市場。

514萬3千人次入場

在新加坡新達城會議中心舉行的大型路展，是旅遊局今年第二站的海外大型推廣活動。路展以扭計骰（或稱魔術方塊）為設計靈感，打造特色空間，並利用繽紛多彩的主視覺畫展澳門多元文化共融及精彩獨特的“旅遊+”元素，吸引不少新加坡居民到場“打卡”。橫琴經濟發展局、澳門六大綜合度假休閒企業及澳門航空亦設置展位，推廣最新旅遊設施及產品。旅遊局亦聯動當地業界推出機票和住宿等旅遊優惠，深受入場人士歡迎。四天活動吸引約43,000人次進場。

業界肯定洽談會成效

旅遊局亦攜同澳門旅遊業界到新加坡舉辦澳門“旅遊+會展”最新產品資訊推介及洽談會，匯聚兩地超過100位業界代表，彼此積極交流洽商，反應踴躍。澳門旅遊業界代表肯定洽談會成效，有助吸引新加坡潛在休閒及會展客。

旅遊達人助推澳門旅遊

新加坡旅遊達人The Travel Intern自4月初起在旗下多個平台預熱宣傳路展活動，並在活動期間現場分享澳門旅遊和特色美食攻略，激發現場觀眾對澳門旅遊意願，助力推廣澳門旅遊。

海外路展接續引客

旅遊局今年積極開展海外市場的大型旅遊推廣活動，繼3月及4月成功舉行日本東京及新加坡大型路展，5月起將陸續在印尼雅加達、韓國首爾、泰國曼谷及馬來西亞吉隆坡舉辦路展活動，推廣澳門“旅遊+”元素，同期亦舉辦面向當地業界的旅遊推介會及洽談會，助力業界拓展合作商机。與此同時，旅遊局持續參加區域和國際重點旅遊展，助力提升澳門的國際知名度，維持澳門旅遊目的地曝光度。



新加坡大型路展圓滿舉行



新加坡與澳門業界積極交流洽商

澳門
焦點
報

二零一四年三月二十八日創刊

澳門特區政府承認刊登法律廣告之有效刊物

JORNAL FOCO MACAU
新聞局登記編號：485
新聞紙第505期
今日出紙一張 每份4元
社長：范益民

網頁版



微信公眾號



地址：澳門羅保博士街國際銀行大廈15樓1506室
電話 / 傳真：2871 4116
電郵：mcfocus3@gmail.com



《控酒法》
2023.11.5 起生效
無煙限酒促健康



掃描二維碼查閱圖文包

澳門特別行政區政府衛生局
Serviço de Saúde do Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅博會助推“1+4”成效顯著



二十五載新征程——澳門特別行政區成立25周年展館互動



旅博會吸引公眾入場

【本報訊】“慶祝澳門特別行政區成立25周年第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會”日前一連三日舉行，集旅遊、大健康、現代金融、高新技術、會展商貿、文化體育、文博研學、美食、美酒及商品銷售等精彩內容。世界各地業者藉旅博會深入交流，尋求合作契機，探討旅遊新動態，並積極向消費者推廣銷售產品，藉旅博會擴客源拓商機。

“一館兩營”同賀特區成立25周年

“25周年館”展館以虛擬實境和人工智能等技術展示澳門特別行政區成立25周年的旅遊業發展歷程和未來願景。通過VR坐在三輪車或動感裝置上觀賞澳門以及用書寫明信片，寄出他們對澳門的期許和祝福。“美食薈”及“美酒薈”激活“旅遊+美食”跨界融合新動力。

旅博會持續推動“1+4”

旅博會連續兩年設“1+4展區”，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點業發展。展區規模比去屆擴大超過1倍，提供“1+4”相關產品、項目及服務包括：養生食品、保健品及美容產品、現代科技產品、銀行服務、文化體育等。

旅博會期間舉行了超過40場產品及旅遊目的地推介會和論壇等活動，為居民和旅客帶來澳門以至世界各地最新的旅遊資訊和產品。其中，與四大重點業相關聯的活動包括“2024粵港澳大灣區旅遊發展高級論壇：人工智能與創意文旅”、“博物之旅—澳門與內地文博研學交流會”及“第二屆澳門國際健康管理與康養旅遊論壇”和銀行專場推介會等。

逾30份簽約達成合作意向

日前在旅博會場館內逾80個文旅相關機構和社

團參與簽約儀式，藉此推進澳門以及來自不同國家和地區政府與業界之間的業務合作，簽訂逾30份涵蓋旅遊、大健康、航空、研學、婚慶等7個組別的合作項目，其中17個“一帶一路”國家現場展商及買家同共簽署《旅博會“一帶一路”旅遊發展聯盟澳門倡議》。中聯辦經濟部副部長楊皓、旅遊局局長文綺華及澳門旅行社協會會長劉雅煌見證簽約儀式。

海內外業者考察澳琴旅遊資源

旅博會舉行期間，數百名來自海外旅行社協會代表及與會的海內外特邀買家，分別參加澳門和橫琴的不同考察活動，當中包括參觀澳門世遺景點及品嚐澳門特色美食等，親身體驗澳門“旅遊+”元素，又安排到橫琴粵澳深度合作區考察，體驗不同旅遊資源。

今屆旅博會由文化和旅遊部、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室及中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署支持，澳門特別行政區政府旅遊局主辦及澳門旅行社協會承辦，繼續由各支持單位、協辦單位、六大領銜合作夥伴及贊助商大力支持。



簽約儀式簽訂多個合作項目

8月11日選特首選委

【本報訊】行政長官選舉委員會委員的選舉日定於8月11日，行政長官選舉管理委員會根據《行政長官選舉法》的相關規定，定出選委會選舉的相關日程，當中，6月18日至7月2日為選委會選舉參選人的報名期。

行政長官選舉管委會日前舉行會議，主席宋敏莉會後向傳媒展示選委會選舉的日程表，並介紹了法人選民和有意參選人應注意的三個期間，除了選委會參選人報名期外，還有：6月3日至6月17日期間，法人選民須呈報簽署提名表的代表，以領取提名表；6月3日至7月2日期間，法人選民要將投票人名單提交予管委會。相關日程表已上載至行政長官選舉網站（www.ece.gov.mo）。

宋敏莉表示，全新設計的行政長官選舉網站於日前開通，隨着選務工作不斷開展，管委會將通過網站發佈最新的指引、公告、通告及其他最

新資訊。此外，管委會也繼續設有傳媒查詢熱線，配合傳媒的工作需要。

她又指出，管委會決定今屆選委會選舉繼續



行政長官選舉管理委員會舉行會議

採用電子方式點票，2014年及2019年兩屆選委會選舉使用電子點票的成效均相當良好，今屆會持續作出優化，以期在點票時間、方便程度與人手安排上更具效率。

另外，管委會已基本選定選委會選舉的投票地點，稍後經視察場地、與相關部門協商後，待落實後將正式對外公佈。

紅街市爭取六月初復業

【本報訊】紅街市整治工程已完成建設，正進行驗收和設施調試階段。為讓攤販回遷工作更順利，市政署於今年年初開始已有序為攤販回遷作一系列安排及準備，持續與攤販進行溝通及協商，爭取一百二十多檔原紅街市的攤販於五月下旬起分階段裝設工具及設備，並於六月初重新對外營業，讓優化後的紅街市早日為市民服務。

五月底將進入紅街市回遷準備的最後階段，包括清拆施工範圍的工程圍板，紅街市外圍小販區亦將恢復“背向商舖，面向紅街市”的經營方向及原位置經營。原紅街市將回遷的攤販共有一百二十四檔，包括蔬菜十檔、魚類七十六檔、豬肉十七檔、牛肉兩檔、冰鮮貨品八檔、雜貨七檔及豆腐及芽菜四檔。今年年初，市政署已積極籌備攤販的各項回遷安排，包括進行了紅街市攤位的分配抽籤、為攤販舉辦回遷工作講解會，並安排攤販到紅街市實地察看、進行度尺及攤位設置的規劃，並收集攤販的意見。攤販現場了解空置攤位的狀況及聽取意見後，亦按實際情況為部分有需要的攤販再抽籤調配攤位位置，讓攤販經營的攤位更為合適。目前，攤販已陸續向專營公司申請攤位電錶及水錶。

紅街市於二零二二年五月啟動整治工程，在平衡保育與優化街市的前題下，整治工程重建部份結構柱及樓板，以增加大樓耐用性和承載力，同時，全面更換牆身及地面磁磚、翻新天花、重建排水渠網、優化各出入口及通道、改善攤檔的空間佈局及軟硬件，並增設空調，無障礙升降機、卸貨平台、優化照明系統、增加公廁空間及男女廁格的比率等，為市民提供更舒適的街市購物環境。

另外，因應不同售賣種類攤檔的運作需求，重新配置了檔內設施設備，例如加設統一的攤檔招牌、攤檔上方整體的儲物櫃、擴大了售賣枱展示空間，增添了檔內電源位置、防水插蘇、防水照明、同時亦增大了排水系統以及魚檔售賣枱前設置強化玻璃擋水板，避免攤位水濺濕公共空間等，以提升街市的衛生整潔形象，增加消費者的舒適購物體驗。



攤販到紅街市實地察看

澳創意館亮相港國際授權展



澳門創意館亮相香港國際授權展推介本澳原創IP品牌

【本報訊】為推動文化創意產業持續發展，文化局組織本澳文創業界參加日前於香港會議展覽中心舉行之“2024香港國際授權展”，並設立“澳門創意館”，冀為本澳文創業界創建商業洽談與交流的機會，助力本澳原創IP“走出去”。

“澳門創意館”於日前舉行開幕儀式，文化局代副局長何鴻斌，香港貿易發展局副總裁劉會平，文化發展基金行政委員會委員許鑫源等出席。何鴻斌致辭時表示，文化局連續兩年組織澳門原創IP品牌參展，期望借助授權展的平台，讓更多人認識澳門IP，開創更多合作的可能性，豐富文創產品的多樣性，拓寬外地市場，促進澳門文化產業發展。

香港國際授權展由香港貿易發展

局主辦，是亞洲區內其中一個以授權為主題的展覽會，透過一站式平台連繫環球授權商、品牌、授權經營商、授權代理和貿易商，探索跨界的商貿合作。“澳門創意館”展館近100平方米，匯聚10個澳門原創IP品牌，透過各具風格的澳門IP角色形象，展現澳門創意多元的文化形象。參展期間將於館內舉辦多場澳門IP品牌推介會，爭取於國際性授權展上提升本澳IP品牌的知名度，並與主辦單位共同推進線上線下商業配對洽談，助力本澳文創業界開拓業務至全球市場。

是次本澳參展單位包括：木土工作室、令六文化有限公司、步步里澳工作室一人有限公司、夏果設計有限公司、梳打熊貓產品設計、植豆動畫一人有限公司、領同文化創意有限公司、盤磁廣告策劃有限公司、拒絕微笑文化創意有限公司及邊樹文化藝術有限公司。

高校外交演講比賽成功舉辦

【本報訊】由澳門特區政府、外交部駐澳特派員公署主辦，教育及青年發展局承辦、澳門城市大學協辦的第四屆澳門高校外交演講比賽決賽於日前在澳門城市大學舉行。澳門高校8位選手以“廿五載成就輝煌 現代化再啟新程”為主題演講，經過激烈角逐，澳門科技大學葉子涵獲得冠軍。

外交部駐澳特派員公署特派員劉顯法，社會文化司司長歐陽瑜，中聯辦教育與青年工作部副部長李勇先，解放軍駐澳部隊政治工作部副主任劉陳長大校，教育局局長龔志明、副局長丁少雄、阮佩賢、黃嘉祺、以及各高等院校領導出席。

歐陽瑜在頒獎禮致辭中表示，今年是

中華人民共和國成立75周年，是澳門回歸祖國25周年，也是深合區實現第一階段發展目標重要的一年。本屆比賽以“雙慶”為主題，期望同學能進一步認識國家不凡的發展歷程和取得的偉大成就、感悟“一國兩制”成功實踐的重要性、理解新時代中國特色大國外交政策的戰略意義。澳門回歸祖國以來，特區政府始終貫徹“一國兩制”方針，堅定維護國家安全和發展利益，積極融入國家發展大局，圍繞“一中心、一平台、一基地”的發展定位，着力推進經濟適度多元發展，從多方面提升澳門的國際知名度和影響力；同時，也為廣大青年創設更多元的發展機遇，支持青年在國際舞台上發揮更大作為。

劉顯法表示，中國作為負責任大國，始終保持大政方針的連續性和穩定性，堅定做動盪世界的穩定力量。劉顯法並寄語澳門青年學子，要弘揚愛國精神、砥礪報國之志，珍惜韶華、奮發有為，深入瞭解國情區情，積極投身社會實踐，努力使自己成為國家和特區建設的有用之才、棟樑之才。希望同學們繼續用好澳門融通中外、聯通世界的優勢，積極宣介中國特色大國外交，就像今天賽場上的選手一樣，做中國故事和澳門“一國兩制”成功實踐故事的講述者，人類命運共同體理念的傳播者，為世界更好認識中國、認識澳門貢獻更多澳青智慧和力量。

來自澳門大學、澳門理工大學、澳門旅遊大學、澳門保安部隊高等學校、澳門科技大學、澳門城市大學、澳門鏡湖護理學院、澳門管理學院的8位選手以“廿五

載成就輝煌 現代化再啟新程”為主題演講。經過激烈角逐，澳門旅遊大學李睿凝、澳門管理學院郭健浩、澳門大學隋心怡、澳門理工大學李恒獲得優異獎，澳門

科技大學葉子涵、澳門保安部隊高等學校林智健、澳門城市大學胡馨瑤、澳門鏡湖護理學院伍穎琪分別獲得冠、亞、季、殿軍。



高校外交演講比賽大合照

深合區首季GDP達121.12億



深合區首季GDP達121.12億

深合區統計局日前公佈，根據地區生產總值統一核算結果，一季度，合作區實現地區生產總值（GDP）121.12億元，同比增長9.2%，增速分別比上年同期、上年全年提高5.4、6.9個百分點。其中，第二產業增加值7.91億元，同比增長32.2%；第三產業增加值113.21億元，同比增長8%。

首季度，深合區規模以上工業增加值2.11億元，同比增長156.5%，增速比1至2月提高8.4個百分點。其中，高端製造產業增加值1.13億元，同比增長856.6%。

分行業門類看，製造業，電力、熱力、燃氣



深合區首季GDP增9.2% 澳資主體增12.5%

及水生生產和供應業增加值分別同比增長341.4%、14.7%。

首季度，合作區社會消費品零售總額8.29億元，同比增長29.5%，自2023年初以來各月累計增速均超25%。

限額以上單位消費品零售額7.42億元，同比增長29.9%；其中，服裝、鞋帽、針紡織品類零售額1.43億元，同比增長4.3%；家用電器和音像器材類零售額0.50億元，同比增長超7倍。

旅遊相關行業漲勢良好，限額以上單位餐費收入2.45億元，同比增長21.8%。

首季度，深合區進出口總額51.71億元，同比增長22.6%。其中出口總額28.6億元，同比增長21%；進口總額23.11億元，同比增長24.5%。實際吸收外商直接投資額5.03億美元，同比略降2.3%；其中吸收澳資1.37億美元，同比增長22.7%。

首季度，深合區一般公共預算收入25.37億元，

同比增長10.3%；一般公共預算支出25.6億元，同比下降18%，其中民生支出佔比達到73.1%。

截至3月末，深合區實有經營主體58,322戶（含企業55,833戶），同比增長2.3%；其中澳資經營主體6,199戶（含澳資企業6,123戶），同比增長12.5%。澳資經營主體佔全部經營主體的10.6%，佔比較上年同期提升1個百分點。

粵本月推四措施便利兩地牌車

為貫徹落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，更好滿足三地居民跨境通行需求，助力粵港澳大灣區融合發展，廣東省公安廳在認真總結前期兩地車管理情況基礎上，進一步優化車輛管理政策，於5月1日推出取消關聯核查納稅要求、延長指標有效期、優化非營運小汽車免檢、放寬主駕駛人備案車輛數量四項便利措施。

四項便利措施包括：一、取消申辦不同類型兩地牌指標的關聯核查納稅要求。對已經以納稅條件申辦投資類指標的，同一申請人再申辦資格類、人才類、捐贈類等其他類型指標，及以投資高新企業條件申

辦指標時，不再核查相關投資類指標內承單位的納稅情況，凡符合對應條件的即予辦理。

二、統一調整資格類、人才類及投資高新企業類兩地牌指標為長期有效。二〇一九年四月十五日後申辦的資格類、人才類及投資高新企業類兩地牌指標有效期由五年調整為長期有效，辦理《粵港澳機動車往來及駕駛人駕車批准通知書》延期時，無須再次提供相應資格條件證明。

三、優化申辦兩地牌的港澳非營運小汽車免檢措施。1，在港、澳首次註冊登記六年以內的九座（含）以下非營運小汽

車，申辦兩地牌時免於上線檢驗。2，已辦理兩地牌的九座（含）以下港澳非營運小汽車（不包括麵包車），自港澳地區註冊登記之日起十年以內僅上線檢驗一次，即第二、四、八年免上線檢驗直接申領檢驗合格標誌，第六年須上線檢驗；十年（含）以上的每年上線檢驗一次。3，在內地發生過造成人員傷亡的交通事故或者非法改裝被依法處罰的車輛，仍按原規定週期檢驗。

四、放寬主駕駛人備案兩地牌車輛的數量。凡符合條件的主駕駛人，可備案相應兩地牌車輛，不受車輛數的限制。



粵五月推四措施便利兩地牌車

銀娛世界女排賽月杪舉行



銀娛娛樂集團FIVB世界女排聯賽澳門2024月杪舉行

【本報訊】由國際排球聯合會授權，澳門體育局、銀河娛樂集團及中國澳門排球總會主辦的「銀河娛樂集團FIVB世界女排聯賽澳門2024」將於5月28日至6月2日在銀河綜藝館舉行。八支女排勁旅包括中國、巴西、意大利、多明尼加共和國、日本、荷蘭、泰國及法國隊，將聚首澳門力爭聯賽最佳排名以獲得決賽資格。

主辦方日前假銀河國際會議中心會議室舉行發佈會，體育局局長潘永權、銀河娛樂集團董事程裕昇及中國澳門排球總會理事會主席馬志成及多位體育委員等出席。

潘永權致詞表示，賽事今年由體育局、銀河娛樂集團及中國澳門排球總會共同主辦，相信憑著主辦三方多年來的合作

經驗和默契，必定能令賽事無論在賽事場地、比賽籌辦及宣傳等方面帶來更多優勢，為球迷帶來耳目一新的精彩賽事。

程裕昇致詞表示，本次賽事移師到旗下、澳門最新最大的室內綜藝館「銀河綜藝館」舉行，當中所配備的硬件、配套及設施，加上各排球勁將的精湛球技，深信將會為各地排球迷提供一個昇華的觀賽體驗，進一步助力澳門成為「體育之城」。

國際排聯世界女子排球聯賽由2018年取代了世界女排大獎賽成為國際排球聯合會一項嶄新的年度性的大型世界級排球比賽，今年賽事舉行至第六屆。世界女子排球聯賽（VNL）根據2022年版的新比賽模式進行比賽，按賽制共有十六支參賽隊伍，包括：十一支核心隊伍及五支挑戰隊伍組成整個聯賽由5月14日至6月23日舉行，其中5月14日至6月16日為預賽（分站賽），分別於六個城市進行為期三週的比賽，本澳屬第二週賽事其中一站；6月20日至6月23日將於泰國曼谷舉行決賽。

美高梅母親節呈美饌巡禮

【本報訊】美高梅為一年一度的母親節準備了一系列中西美饌，賓客可選擇以充滿儀式感的節日盛宴向媽媽、祖母、妻子等擁有母親身份的至親表達謝意，共聚溫馨的時光。

以長壽仙鶴為設計主題的「淳」粵菜餐廳將由5月6至12日推出母親節精選套餐，包括手工懷舊「金錢蟹盒」及「汕頭冬菜茸蒸深海紅瓜子斑拌時蔬」等八道別具心思的菜單，以精緻的傳統粵菜「饌」賞母親，盡顯愛意。西餐方面，澳門美高梅「盛事」餐廳將於5月12日推出澳葡主題母親節套餐，並於母親節的週末推出悠閒下午茶套餐；美獅美高梅「灣岸」餐廳於5月12日推出母親節半自助午餐及自助晚餐，為賓客呈獻多款時令海鮮及肉類美饌佳餚，是家庭週末相聚的熱門之選。

溫馨佳節當然少不了甜品助慶，由5

月6至16日，澳門美高梅「甜點」及美獅美高梅「視博茶點」分別推出推出兩款造型精緻的母親節蛋糕「粉紅番石榴雜莓蛋糕」及「異國情調雲呢拿蛋糕」，為各位母親獻上最誠摯的祝福。「視博茶點」更於該週末特設杯子蛋糕彩繪工作坊，讓小朋友在榮獲世界紀錄的琉璃天幕下盡情發揮想像，與母親一同創造專屬又甜蜜的作品，以創

意表達愛意。

此外，活動期間多間餐廳將贈送康乃馨和印影即有照片予各位母親，記錄溫馨的回憶。



美高梅「盛事」餐廳推出澳葡主題母親節套餐

金沙呈餐飲禮遇共慶廿載

【本報訊】為慶祝開業二十周年，澳門金沙由即日起至5月31日推出一系列活動及周年慶優惠，以回顧意義非凡的光輝歷程。當中「澳門金沙二十周年餐飲禮遇」以招牌菜式及特別禮遇回饋賓客。澳門金沙亦將在旗下兩間特色餐廳推出全新必點美饌。

澳門首間地道美式扒房高雅扒房的主廚是來自葡萄牙的Daniel Verissimo Sousa。Sousa主廚曾在歐洲和澳門的多間米芝蓮星級餐廳和酒店工作，將廚藝經驗融會貫通，於高雅扒房推出了一系列富有個人風格的特色菜式，包括經典的香煎珍寶蟹餅；美國安格斯牛肉塔塔等；高雅扒房豪華海鮮大匯，包括波士頓龍蝦、鮑魚、虎蝦等；美國黑安格斯谷飼肉眼牛扒，有多款搭配醬汁可選擇，更顯美味。其他頂級牛扒部位還包括戰斧牛扒、和牛牛柳、紐約西冷扒、乾式熟成肉眼扒等。

粵菜餐廳金沙閣由黃德榮高級主廚掌舵。餐廳的道道招牌菜如香

氣撲鼻的高湯燉吞燕窩、鮮美的一口片皮豬以及鮮嫩多汁的脆皮鹽焗雞等。

同時亦推出一系列優惠，包括價格為澳門幣200元的多道精選菜式；而金沙閣更以澳門幣20元推出周年甜品三重奏及招牌點心；預訂酒席宴會更可享八折優惠。

高雅扒房的烤八爪魚配茄子醬、甜椒和紫蘇，色香味俱全；金沙閣的煎鴨肝伴荔芋香酥鴨，完美結合傳統與現代；亞洲創新美食坊咬月食坊則推出周年慶套餐，包括蟹皇海膽鮑魚拌麵及和猴頭菇燉雞湯。所有菜式價格均為澳門幣200元。

金沙閣亦推出周年甜品三重奏——金沙壽桃、金沙元寶及朱古力流心煎堆，以及招牌點心包括金沙蝦餃皇和蟹籽燒賣皇，只需澳門幣20元，與賓客分享喜悅。

此外，如有計劃舉辦婚禮或特別活動的賓客，可專享宴會八折優惠；須於5月31日前預訂，並適用於2024年12月31日前舉辦的任何活動。

最佳
美食
餐廳
Seng Cheong Restaurant

馳名水蟹粥
Famous Crab Congee

生仔街城區舊街28-30號
訂座電話: 2882-5328 / 2882-7589
營業時間 8:00-11:00 / 1:30-8:30

超 | 然 | 國 | 際
EXCELENTE

Tel: +853-2870 0220
Fax: +853-2870 0308

地址: 澳門高美士街14號景秀商業中心2樓A座
Address: Rua Luis Gonzaga Gomes n°14, 2A, Edifício King Xiu, Macau

蓮花咖啡
超然咖啡食品

Sabor à Mesa!

美心地產
超然酒業

秦初始建番禺城三國改名叫廣州

2200多年前依傍番山禺山建城，史稱“任囂”城，漢代轄地包括今廣佛深港澳等地（上）



千年古道北京路燈火璀璨



北京路曾是古番禺城的核心區域



北京路立著銅壺滴漏雕塑，這裡曾臨近清海軍樓。

【轉自廣州日報】廣州為什麼古稱番禺？古番禺是在廣州老城區還是在珠江後航道以南的番禺區？為什麼番禺被稱為嶺南四大古縣之一？越秀區有禺山路、番山亭，番禺區有禺山大道、禺山西路、番山廣場，南北相差幾十公里，它們之間有淵源嗎？對這些問題，本文為你細細道來。

番禺之名

兩千年前番山禺山畔建番禺城

5月19日晚，北京路上人頭湧湧。身穿古裝的演員為現代化氣息滿滿的商圈帶來傳統樂器合奏等表演。不過大多數人並不知道，穿越回千年前，今北京路以西是廣州古城外一座林木茂盛的丘陵，名曰禺山。禺山和與之相連的番山對廣州古城之城市格局的形成十分關鍵。

廣州古稱番禺，番禺之名的來源有多種說法，其中“二山說”最主流：即番禺之名源自“番山”和“禺山”。幾千年前，今越秀區一帶還是一片汪洋，但番山、禺山已浮出水面，隨著珠江平原的發育形成，兩山成為平原上的自然山崗。西元前214年，秦始皇統一嶺南，設置南海郡、桂林郡、象郡。首任南海郡尉任囂來到珠江之畔，番山、禺山映入其眼簾。他立即就看上了這裡，認為此地“負山險，阻南海，東西數千里……可以立國”。

古時，珠江開闊，被稱作南海。番山與禺山丘陵起伏、彼此相連，兩山相連，易守難攻，既可以阻隔珠江之水，又可作為城池天然的屏障。兩山四周林木茂盛，源自白雲山的文溪流水潺潺，為先民提供了難得的淡水。甚至於當台風雨或者洪澇來襲時，因兩山地處高位，居民還可以上山避險。

任囂決定將郡治設在此地，依靠番山、禺山修建“番禺城”，歷史上稱為“任囂城”，後人將此視為廣州建城之始。自此至1000多年後的南漢，番山、禺山一直擔當著廣州屏障的作用。三國時期，交州刺史步騭把交州治所遷到番禺城，重修舊城，修建的南城門穿番、禺二山山坳而出，番山、禺山如同兩員大將般守衛著城池。

南漢鑿平番山禺山

隨著珠江北岸南移，廣州南城門外日益繁華，番山、禺山成了城市南拓的障礙。到唐代，南漢國奠基者劉隱任清海軍節度使駐守廣州，為了擴大城區，他率先鑿低番、禺二山，重建南門城樓，並在其上建樓，俗稱“清海軍樓”。南漢國主劉隱（劉隱之弟），改建清海軍樓。因此樓有兩個並排的門洞，人稱“雙關”，俗稱為“雙門”。為了修建宮闕，劉隱下令繼續鑿平番山和禺山，“就番（山）積石為朝元洞，後更名清虛洞；而以沉香為台觀於禺山之上”，將這裡打造成皇室貴族的遊玩之地。至此，禺山被鑿平，番山較幸運，未被完全鑿平，

僅剩一丘。番山、禺山的鑿低也使得廣州古城突破唐城的南界，擴展到現在的大南路、文明路一線。

番山留有一丘一亭

歲月磨平了歷史的印記，那麼，曾對古代廣州城市格局產生影響的番山和禺山今何在？在越秀區廣東省立中山圖書館少兒部（原孫中山文獻館）外，有一山坡。它比四周地勢高出4~6米，坡上榕樹粗壯，登坡可望附近學校的操場。拾級而上，坡頂建有一座白色的六角尖頂亭子——“番山亭”，和孫中山文獻館第二層一樣高，亭上掛有對聯——“崇廣府千年道統 接學宮一脈書香”，旁有碑記，曰“番山亭址，古番山遺跡也。”

據史載，雖然番山僅餘一丘，但宋代的番山一帶依然林木茂盛、環境優美。北宋紹聖三年（西元1096年），僅餘一丘的番山旁建起泮宮（廣府學宮），番山成為學宮的後花園。南宋乾道三年（西元1167年），番山上築起番山亭，此後數百年間屢廢屢建。番山亭起初稱九思亭，源自《論語·季氏》，提醒士子銘記孔子箴言，凡事九思。至明代，番山仍是城中勝景，周邊多園林，林木茂盛、水汽充足，常雲霧繚繞，因此“番山雲氣”成為明羊城八景之一。

禺山位置說法不一

關於禺山的位置，又有不同說法。知名歷史地理學家曾昭璜根據考古發掘和《圖經》中“禺山在清海軍樓樓下”的記載，判斷禺山位元於今北京路以西，小馬站以東，西湖路與越秀書院街之間，即北京路廣州百貨大廈一帶。禺山舊址處至今仍可見紅色砂岩，地勢比南漢南宮禦園舊址藥洲的九曜池高出4米左右。

也有說法稱禺山或在今省財政廳東邊。南宋嘉定年間（1208年-1224年），此地建起禺山書院，這是史籍上所載最早有講學活動、規制基本完備的廣東書院。明代清官海瑞曾在禺山書院讀書。清朝時人們認為這裡就是古禺山所在。有詩雲：“欲問禺山何處是，路旁童子說高坡。”當時，高坡四周為大片低矮的房舍，唯高坡林木茂密，松柏映翠，鳥禽鳴唱，時有雲氣繚繞，再加上有城隍廟、關帝廟等，遊人眾多，“孤兀禺山”因此入選清前期羊城

八景。如今，沿北京路往北來到省財政廳，往南眺望，這裡要比中山路高出一截；一旁廣州大廈的地勢又比省財政廳高出一截，從南門進入廣州大廈，得走上約兩層樓的高度，才能來到大堂；而大堂北門則與越華路持平。

另有觀點認為，上述兩種說法不矛盾。古時禺山呈東北-西南走向，東北高，西南低，是一串綿延的小山崗。清海軍樓在古禺山的西南部；而其東北部是高坡，乃“孤兀禺山”景點所在。南漢時鑿禺山，是鑿平其西南部，禺山東北的高處在清初仍是高坡。

時光荏苒，雖然禺山被鑿平已逾千年，但與禺山相關的記憶仍留在城市裡。漫步北京路，人們依然能找到與禺山有關的痕跡：從永漢電影院往東拐，走進一條東西走向的街道。老街只有百來米長，連接起北京路與文明路，兩側美食店林立，陳李濟藥廠舊址、廣州市第十三中學初中部、廣州消防總署大樓舊址大院都“藏”於此。舉目四望，雖無山巒，卻有路牌曰禺山路。這一帶原來還有個肉菜市場，叫作“禺山市場”，舊稱“禺山市”，熙熙攘攘。2003年，禺山市場被改建成名盛廣場。

（精彩未止 下期再見）



番山亭位於原孫中山文獻館旁的山坡上



禺山的記憶留在路名裡

番禺治所千年在城區廣州建市縣治遷出城

古代的番禺與今日番禺區的概念是不同的。那麼，古代的番禺之地與今日之番禺區有何淵源呢？

嶺南四大古縣之一

2000多年前，嶺南三郡之南海郡管轄番禺、龍川、博羅、四會4縣，番禺是南海郡的第一縣，番禺城也是郡治所在。之後，趙佗設立南越國，以番禺城為都城。漢武帝重新統一嶺南後，番禺城復為南海郡治。番禺也因此被稱為嶺南四大古縣之一。

據廣州市文物考古研究院研究員全洪考證，雖然漢代記述番禺地區的文獻匱乏，從歷史地理的角度推斷其轄地大致包括現今的廣州、佛山、東莞、中山、珠海、深圳、香港、澳門等區域。

到了三國時期，西元226年，孫權決定把交州一拆為二，史稱“交廣分治”，始有“廣州”之名，廣州郡治依然在番禺城（番禺建制比廣州要早，故有“先有番禺，後有廣州”的說法）。漸漸地，“廣州”一詞代替了原來的“番禺”一詞，成了這座城的名字。

南海縣和番禺縣共治廣州城

一開始，廣州城所在地由番禺縣獨轄。從唐代開始，番禺和南海兩縣分別設立，廣州城變為番禺與南海“共用”，番禺縣治在廣州城內，南海縣治也在廣州城，廣州城自此有了“一城兩縣”格局。至清末，廣州城區就大約以今解放路為界，西屬南海縣管轄，東為番禺縣管轄。番禺縣衙位於現在德政北路和中山四路的廣州圖書館（現在叫廣

州市兒童圖書館），旁有番禺學宮（今廣州農講所）。

番禺縣域以當時番禺學宮為中心，正北約24公里至花縣界，正南約17公里至順德縣界，正東約25公里至增城縣界，正西約0.75公里至南海縣界，東北約35公里至從化縣界，東南約37公里至東莞縣界。番禺縣下轄四個司，分別是北邊的慕德里司、東邊的鹿步司、南邊的茭塘司和沙灣司。習慣上，人們把慕德里司稱為“禺北”（今白雲區大部分和天河區北部）；把鹿步司稱為“禺東”（即今東山一帶、天河區和黃埔區等地）；把茭塘司和沙灣司稱為“禺南”（即今海珠區、番禺區和南沙區一部分）。

1921年結束千年“兩縣分治”

1921年2月15日，廣州市政廳正式成立，由孫科擔任廣州市第一任市長，這是廣州正式建市的開始。廣州市政廳成立後，規定“廣州市為地方行政區域，直接隸屬於省政府”，這標誌著廣州成

為近代中國第一個城市型的行政區，廣州城上千年“兩縣分治”的局面由此結束，廣州市區範圍不再歸番禺縣和南海縣管轄，兩者亦無互相隸屬的關係。

根據1923年廣州市管轄範圍的“權宜線”和“擬定線”。“權宜線”內的面積為9.2萬畝（約6134公頃），最東界限在今石牌與洗村之間，靠西的洗村屬廣州市，靠東的石牌屬番禺縣；“擬定線”內廣州市的面積是29萬畝（約19333公頃），最東界限在今車陂和東圃之間，靠西的車陂屬廣州市，靠東的東圃屬番禺縣。之後，隨著廣州城市的發展，廣州市與番禺縣的界限也經過了多次變換。

番禺縣也將縣治搬離了廣州市。1933年，番禺縣治搬遷到新造。抗戰後，番禺縣治遷到市橋——原沙灣司所在的禺南之地。此時，番禺縣管轄區域分為“上番禺”（即前文的禺北，今白雲區和天河區北邊部分）和“下番禺”（即前文的禺南，現在洛溪橋以南），禺東基本劃歸廣州市，廣州在“上番禺”和“下番禺”中間。

抗戰後，番禺縣還開過“分家”。原來番禺四司中，就經濟發展而言，禺南最富有，禺東次之，禺北較貧窮。在

物資貧瘠年代，糧食是最珍貴的商品。禺南是魚米之鄉，沙田廣袤，每年生產大量糧食；市橋成為廣州南部重要的穀物集散地，帶動了市橋商業迅猛發展。就“分家”之議，禺北人堅決反對，認為一旦“分家”，整個禺北幾乎沒經濟可言，“分家”之議遂不了了之。

當時，番禺縣三面圍著廣州市。1958年，廣州市與番禺縣的界限再次發生大變動，禺北基本劃入廣州市，禺南歸番禺縣；番禺縣改屬佛山地區管轄，與順德縣合併為“番順縣”。1959年6月，番禺、順德兩地又分開辦公，半年後恢復兩縣建置。1959年，潭村、大崗、黃閣、南沙、萬頃沙等地劃歸番禺縣。

1975年，番禺縣從佛山“劃歸”廣州市管轄。1992年，番禺改為縣級市。2000年，番禺市改為廣州市番禺區。2005年、2012年，番禺區又先後兩次劃出部分地方歸南沙區。

至此，番禺終於從廣州古城之名演變為如今廣州人熟悉的廣州市番禺區專屬。在建設番禺區時，番禺人給新建的道路取名為禺山大道、禺山西路；在繁華路段建番山市場，在南村萬博建番山廣場等，銘記“番山”“禺山”。



通向廣州大廈的路有一定坡度

南越王墓出土的漢式銅鼎，鼎蓋上刻「番禺少內」字樣。

