

國際煙花匯演下周六起上演

焦點新聞

由旅遊局主辦的
第31屆澳門國際煙花比賽匯演闊別三年今秋回歸，將於今年9月9、16、23、10月1（國慶節）及7日，五個晚上每晚演出兩場合共送上十場約18分鐘的表演，當局特別推介五個最佳觀賞點，屆時來自來自澳洲、瑞士、奧地利、日本、中國、葡萄牙等10間煙花公司為居民和旅客傾力炮製送上精彩演出，豐富夜間活動，帶動澳門社區經濟。

澳門國際煙花比賽匯演發佈會日前在旅遊塔四樓宴會廳舉行，旅遊局長文綺華、副局長程衛東及許耀明，以及煙花技術顧問、支持單位及合作夥伴代表出席。今屆澳門國際煙



澳門國際煙花比賽匯演 (資料圖片)

第三十五屆

30.09-30.10

2023 澳門國際音樂節

各場門票9月3日（星期日）上午10時起
透過澳門售票網各門市、電話及網上訂票同步公开发售！*

9月3日至9月10日期間搶先購票，
優惠低至七折，另設多項折扣優惠。

* 不適用於“久石讓360”系列節目。倘9月3日當日懸掛八號或以上風球，懸掛八號或以上風球期間澳門售票網門市購票服務將暫停，而電話及網上訂票服務維持開放，敬請留意。

購票：(853) 2855 5555
www.macaoticket.com

“久石讓360”系列節目將以先登記、後抽籤、再購買形式公开发售。

有興趣購買的觀眾，須於9月3日15:00至9月6日20:00期間，
透過網上抽籤系統進行登記。

每人每場可登記最多2張門票，每人最多只有1場門票的中籤機會。
所有登記者的中籤機會均等，公眾毋須搶先登記。

登記：www.macaoticket.com/joeHisaishi360

QR Code

澳門特別行政區政府文化局
INSTITUTO CULTURAL do Governo da Região Administrativa Especial de Macau

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)

澳門國際音樂節
澳門文化局 IC
www.icm.gov.mo/fimm
節目查詢 (853) 8399 6699 (辦公時間)



花比賽匯演由六家綜合度假休閒企業擔當合作伙件。
文綺華表示，旅遊局秉持“旅遊+”跨界融合的目標，在多方共同努力和協作下，第31屆澳門國際煙花比賽匯演即

將實現眼前。此項澳門盛事的回歸，不僅為居民和旅客送上一場精彩匯演，更標誌著澳門和世界各地再次互通，各地的生活亦逐漸恢復如常。期望透過煙花比賽匯演的多元體驗，讓各地的旅客在澳門不同角落感受“旅遊+盛事”的魅力。

為吸引居民和旅客以更多不同角度欣賞煙花，今屆特別推介5個最佳觀賞點：澳門孫逸仙大馬路觀音蓮花苑至觀音像海濱休憩區、澳門科學館海堤、南灣 雅文湖畔、沙格斯大馬路（澳門文華東方酒店側）及氹仔海洋大馬路。

今次來澳比賽的10間煙花公司分別來自澳洲、瑞士、奧地利、俄羅斯、菲律賓、日本、中國、葡萄牙、英國和德國，當中，來自瑞士、奧地利、俄羅斯、菲律賓及中國的煙花公司將初次在澳門亮相；其餘5間曾來澳參賽的公司實力旗鼓相當。10月7日晚最後兩場煙花表演完畢後，隨即舉行頒獎典禮公佈比賽的得獎結果。

此外，旅遊局與澳門街坊會聯合總會將於每個比賽日當天下午5時至晚上11時，在澳門旅遊塔旁舉辦受歡迎的火樹銀花嘉年華，活動集美食、表演及遊戲於一身，為五個煙花夜增添熱鬧氣氛。今年亦有社團首次在南灣 雅文湖畔及氹仔海濱休憩區舉行“花火大會”市集活動，旅遊局作為支持單位，冀居民及旅客可以在每個比賽晚上選擇在不同地點一邊看煙花，一邊品嚐美食、玩遊戲、看表演。

今屆澳門國際煙花比賽匯演將有攝影比賽和學生繪畫比賽，讓一眾攝影愛好者和學生發揮靈感創意。兩項比賽將分別由“澳門攝影學會”及“澳門美術協會”承辦，遞交作品日期由9月9日起至10月31日止。

天津澳門周展示多元“旅遊+”

【本報訊】“天津澳門周”於8月31日至9月4日一連5天在天津市和平路步行街（金街）呈獻大型路展。路展匯集旅遊、商



久石讓音樂會須網上登記抽籤購票

【本報訊】由文化局主辦的第三十五屆澳門國際音樂節將於9月30日至10月30日舉行，音樂節門票將於9月3日10點於澳門售票網公开发售。今屆音樂節邀請著名電影配樂大師久石讓帶來“久石讓360”系列節目，為讓更多樂迷有機會觀賞，該系列節目以先登記、後抽籤、再購買形式公开发售，於9月3日至9月6日期間，須透過澳門售票網網上抽籤系統進行登記，所有登記者的中籤機會均等，公眾毋須搶先登記。

今屆音樂節以“悅逢盛典，樂聚此刻”為主題，呈獻16套優質節目和14項延伸活動，一眾音樂大師和新銳菁英輪番上陣，致力為樂迷打造難忘的音樂盛會。

門票設多項優惠，9月3日至9月10日期間，除“久石讓360”系列以外的節目，以指定方式購票可享早購七折優惠，9月11日起享八折優惠。音樂節門票將於9月3日（星期日）10:00於澳門售票網公开发售，首日售票當日門市購票、電話及網上訂票服務將同步開通；

澳門
焦點
新聞

JORNAL FOCO MACAU
新聞局登記編號：485
新聞紙第473期
今日出紙一張 每份4元
社長：范益民

地址：澳門羅保博士街國際銀行大廈15樓1506室
電話 / 傳真：2871 4116
電郵：mcfocus3@gmail.com

有效減少感染
重症或死亡

預約接種
新冠疫苗加強劑

掃描二維碼或輸入網址

https://eservice.ssm.gov.mo/covidvacbook

新型冠狀病毒應變協調中心

《歡樂澳門遊》相聲表演，此外，將在天津交通飯店大樓建築物的立面上演充滿澳門風情的光雕表演。

多個展區展位介紹澳門概況、美食、節慶盛事、世界遺產“澳門歷史城區”、澳門大賽車博物館及體育盛事等，同時帶來文創、“澳門製造”、“澳門品牌”及葡語國家產品，並推廣澳門“特色店”。澳門6家綜合度假休閒企業和航空公司將介紹其服務及產品，多家內地線上旅行社亦將在現場銷售旅遊產品。

“澳門美食節·雙城食記”由金沙中國旗下“品尊軒”中菜行政總廚張錦東及澳門瑞吉酒店“雅舍”行政助理總廚Michelle Dell’Aquila親身到天津主理，將送上一系列別具特色的粵菜及澳葡地道美食包括：葡式陳皮炆牛臉頰肉、XO醬馬介休炒蘭花苔、鴛鴦椒鹽蛋白炒飯、葡式海鮮飯、葡式炒蜆及木糠布丁，並與天津瑞吉酒店廚師團隊分享菜譜，推出主題自助晚餐，當中亦有天津美食，互相交流廚藝及美食文化。

第三十五屆
澳門國際音樂節
久石讓360

20/10 久石讓的音樂未來
21/10 非凡傳奇
22/10 千與千尋

澳門售票網
網上登記
抽籤系統

澳門國際音樂節久石讓360
系列節目於10月20日起一連
三天舉行

倘首日售票當日懸掛八號或以上風球期間澳門售票網門市購票服務將暫停，電話及網上訂票服務維持開放。此外，音樂節延伸活動將於9月4日10:00起接受報名，有意者可登入一戶通的“活動報名”瞭解詳情及進行登記。

廣東醒獅真功夫 舞出新春精氣神

南獅特有的南拳、鼓樂、大頭佛等使其集觀賞性、藝術性、競技性於一體 舞獅寓意如意吉祥 象徵雄健進取

(下)

“采青”極限表演 街坊大呼過癮

2023年春節前，永慶坊旗幟招展，鑼鼓喧天，醒獅出動，街坊裏三層、外三層將粵劇藝術博物館廣場圍得水泄不通，齊刷刷拿出手機，見證廣東醒獅趙家班高橋表演“雄獅翻山越嶺采青”的經典套路。

隨著鼓、鑼、奏出歡快之聲，一頭威風凜凜的紅色醒獅蹦蹦跳跳地“出山”，來到梅花樁腳下，先行三叩禮，便著手“采青”。

采青先得“上樁”。突然間，獅子前雙腳騰起，後雙腳站立，“獅頭”躍起，往前沖一步，瞬間就從地面向前方跳起，“獅尾”順勢把“獅頭”“扔”上1.8米高樁。上樁後，“獅頭”立刻在樁臺上紮好馬步，“獅尾”“扔”完“獅頭”後起跳，借助“獅頭”腰力，騰空1.8米以上，一併站上梅花樁。全程用時不到2秒，落腳絲毫無差，引來一片叫好聲。

獅子“上樁”後，在“崇山峻嶺”中活動筋骨，表情歡樂。一系列龍騰虎躍的表演後，它猛地往前一躍，“獅尾”站定，“獅頭”紮到“懸崖”（樁臺）下，左右探望。休憩玩耍一番後，獅子發現“峽谷”的另一邊有最高峰，僅有彈丸之地可落腳。它前雙腳騰空，後雙腳站立，後退兩個“山峰”（樁位），再一個俯衝，連續跳躍四個“山峰”（樁位），最後四腳穩穩地釘在最高的樁上，此時“獅頭”完全凌空在樁位之外，全靠“獅尾”拉住。這是最難的，一個樁餅的直徑僅有38釐米，4只腳必須分毫不差地擠在一起。

站得高，望得遠，獅子很快看見有一處懸崖邊有“青”，隨即“獅尾”把“獅頭”托起，轉身。它張開大嘴，食婪“食青”，狼吞虎嚥地“吞青”，小心謹慎地“吐青”，給觀眾“送青”，送去新春祝福。

頓時，觀眾紛紛喝彩。“真好看，廣東醒獅真功夫表演，百看不厭……”“臺上一分鐘，台下十年功。”“技藝高超，很棒！”“中國舞獅蘊含中華文化，每次看都很激動。”凡是看過醒獅表演的觀眾，都會留下一串讚美之詞。



醒獅精髓在「采青」

隊，飾童男女為故事主角百為陸龍船，長者十餘。清，屈大均

集武術舞蹈音樂 咚鏘聲中融一體

廣東醒獅融武術、舞蹈、音樂等，集觀賞性、藝術性、競技性於一體。2006年，廣東醒獅被國務院列入首批國家級非物質文化遺產名錄，屬於非遺的傳統舞蹈類。

動作多以南拳馬步為主

傳統廣東醒獅的完整套路順序和內容有：“睡獅”“覺醒”“出洞”“巡山”“覓青”“采青”“吐青”“舔洗”“回歸”。舞獅時可根據時間選擇其中的一個或者全部進行表演。

表演時先“開樁”，鑼鼓響著，舞獅者先打一套南拳，作為表演的開場和序幕，拳禮是傳統醒獅活動最注重的。這一方面是向觀眾展示上場之前的禮儀，另一方面也是對本門派武術的宣傳。

舞獅人動作多以南拳馬步為主。馬步是醒獅的基本功，要完成醒獅的各種高難度動作，最重要的是通過長期紮穩馬步，練就有力的雙腿。從初學舞獅到拿到獅頭，往往需要兩三年時間。隨著訓練方法的改進，如今年輕的舞獅者在一年之內就可以拿到獅頭。不過練習高樁的運動員則需花上更長的時間。

間。往往至少配合5年，獅頭與獅尾才能做到動作合一。

獅子動作有“睜眼”“洗須”“舔身”“抖毛”等，主要套路有“采青”“高臺飲水”“獅子吐球”“踩梅花樁”等。

“采青”起承轉合頗具戲劇性

其中的“采青”是醒獅的精髓，已派生出多種套路，有起、承、轉、合的完整過程，具戲劇性和故事性。不同故事，采不同的“青”，如“醉獅”中的“青”就是酒埕中的酒，“獅子遇佛采靈芝”中的“青”就是靈芝。趙偉斌介紹，醒獅“采青”中“青”通常用生菜，有“生財”的意思，還會搭配芹菜（寓意“勤勤懇懇”），蒜（寓意“精打細算”）等，“青”中還會放上紅包（即“利是”，取其“利利是是”之意，也是舞獅者的酬金，獅子不會采沒有紅包的“青”）。獅子“采青”後，舞獅人留下利是，把“青”送還給商戶，商戶接下，寓意生財利是。

根據“青”的擺放位置，廣東醒獅“采青”一般可分為“高青”“地青”。“高青”是將“青”吊在兩三米高的地方，一般是在房梁或長杆上，表演者通過站立、爬杆、爬梯、上樓臺、疊羅漢、高樁等方式“采青”，高樁醒獅中，國際標準樁陣有21根梅花樁柱，最高達2.5米，最低1.2米，半



“趙家獅”，在廣州代代傳承。如今第五代傳人趙偉斌是國家首批非物質文化遺產專案“廣東醒獅”省級代表性傳承人，致力於醒獅文化傳承。

“醒獅”跨界火出圈 傳統文化成時尚

作為廣東人生活中喜慶吉祥的文化符號，醒獅活動經久不衰。20世紀70年代，在廣州市總工會領導下，一支全市性的工人舞獅隊組建成立。20世紀80年代較有名的隊有廣州武術協會醒獅團、廣州工人醒獅隊、廣州“三八”醒獅隊等。其中，工人醒獅協會編寫了世界首本《醒獅競賽規則》。同時，20世紀80年代以來，幾乎鄉鄉都有自己的醒獅隊，活躍在廣府各地。

1987年全運會閉幕式，廣州醒獅隊團體亮相，這也是其第一次在大型運動會上表演。而後，2008年北京奧運會、2010年廣州亞運會等，醒獅都成了大型體育活動的表演專案。其中2010年廣州亞運會開幕式上舞動的4頭巨大中國紅醒獅，獅頭直徑2米，獅被長6米，是迄今全球最大的能自如舞動的醒獅。

不分年齡，不分性別，越來越多的廣州人喜歡舞獅。據廣州市非遺保護中心的調研統計，截至2018年，全市在冊登記的醒獅舞龍隊伍共有268

支。到了2022年，據廣州市龍獅協會的調研數據，廣州境內，從事醒獅表演的人數（不含在校學生）有1萬多人，其中職業的醒獅隊員超過5000人，非職業的人數有8000多人。參加醒獅活動的學生（大中小學）人數有3萬多。

年輕人熱愛醒獅 新生代練功不輟

越來越多的年輕人參與醒獅活動。90後的吳綺君已成為非遺廣東醒獅（黃飛鴻獅藝）新生代傳承人，系非遺廣東醒獅市級代表性傳承人鄧錦釗的徒弟。吳綺君的生活與武俠電影的畫面頗有類似之處：平時，她每天晚上花兩個小時跑步、練拳，琢磨各種醒獅動作；到了週末，上午訓練，下午忙自己的工作。

“我們隊伍會堅持練功，師兄弟們會一起紮馬步，練石鎖，練單門。有武術的基礎再學醒獅會事半功倍，就比如伏虎拳，它的套路中既有同手同腳的動作，也有相反的動作，特別鍛煉身體

的協調能力和素質。有這樣的基本功，舞獅時能做到的動作會更多，而且效果很不一樣。”吳綺君舉例說：“像醒獅中有個動作叫吊馬，動作類似於金雞獨立，腳尖需要用力繃緊。練過武術的人習慣把力用到腳趾尖，雖然看上去動作只有一兩釐米的差距，但感覺是完全不一樣的。”

趙偉斌介紹，南國醒獅鼓樂龍獅團有六十多位全職演職人員，業餘玩醒獅的多達數千人。早上9點前，演員們進行基本功練習，跑步、練氣、壓腿，儼然戲校、體校模樣。上班後，演員們在團裏繼續進行技藝訓練，下午、晚上演出。醒獅易學難精，“基本動作幾天就能掌握，要把它表演得很好，像跳梅花樁，可能要花幾年甚至是一輩子。高手一個星期不練功，都不敢隨便上樁表演。”

醒獅走進校園 舞獅電影出圈

廣東醒獅走進校園，成為學生喜聞樂見的健身專案。每週二下午，在署前路小學的操場上，舞獅的聲音此起彼伏，一群少年擂鼓、蹲馬步、舉獅頭……這是該校的“第二課堂”時間，也是學生龍獅隊的訓練日常。署前路小學副校長沈冬

數超過2米，難度極大。一個小失誤就會讓表演者跌落，所以特別需要團隊合作精神。“地青”是指醒獅多在地面表演，一般將“青”放在地面或設在臺面上；包括蟹青、椰子青等。“水青”屬於“地青”，是將紅包放在碗裏、浮在水缸中，舞獅者在缸沿，邊晃邊“采青”，很考驗舞獅者的功夫。

不管怎麼發展，醒獅“采青”表演均是擬態化的，展現的是一頭有靈性的獅子——生動活潑、威武穩重、剛健、勇猛、多疑、貪玩和貪食等。

廣東醒獅的表演還具有生動的故事性。“桃園三結義”是傳統地獅表演精彩的套路。劉備獅、關羽獅、張飛獅一開場呈閉目臥坐狀，三弟張飛獅率先醒來，快速地眨了眨雙眼，在一輪興高采烈的舞動後，便隨著一輪擂鼓聲，在旁邊安靜地蹲坐著。隨即二哥關羽獅醒來，大展拳腳，最後便是大哥劉備獅，三頭獅子齊步起舞，同步做出高獅、叩禮、並步開合跳等動作……張飛之勇，關羽之義，劉備之仁在精彩地演繹中活靈活現。

除了“桃園三結義”，醒獅的三國題材還有“千裏走單騎”“孔明借東風”“三英戰呂布”等，此外還有其他傳統典故表演，有“臥冰求鯉”“仕林祭塔”“太公釣魚”等。蟹青表演講述的是獅子遭遇“老虎蟹”的故事。在粵語中，“老虎蟹”有“天大的麻煩”之意，“破老虎蟹”有“勇敢無畏”的寓意。

完美醒獅表演離不開鼓鑼鏢、大頭佛

一場完美的醒獅表演離不開鼓鑼鏢三種打擊樂器。其中，鼓為主角，鼓沒有敲起來，鑼、鏢不能動，鼓鑼鏢配合形成鑼鼓喧天、排山倒海之勢，可以助獅壯威。舞獅時，擊鼓手也是醒獅的指揮和靈魂，擊鼓手通過各種鼓點指揮醒獅起舞，舞獅人則隨著不同的鼓點，把獅子舞得惟妙惟肖。

大頭佛是醒獅表演中的輔助角色，也是南獅區別於北獅的重要特色。在北獅表演中，引獅郎的表演者不用戴任何頭具，手持繡球逗引獅子。大頭佛源於《西遊記》觀音給唐僧一撮長命草和一把蒲扇的典故。表演時大頭佛用長命草引千年雄獅出洞，再用蒲扇降伏它，使之造福一方。因此，醒獅具有除惡降瑞獻吉祥的含意。大頭佛的製作是以石模具用紙一層層糊出來的紙殼模型。大頭佛手執大葵扇，除了在醒獅表演時指引舞獅者前進，還要表演各種詼諧滑稽的動作，逗得觀眾哈哈大笑。

香介紹，廣東醒獅進校園活動已在該校連續開展了5年，深受師生喜愛。學校摘獲數個國內外醒獅比賽的金獎，還成功申報為“廣州市非物質文化遺產傳承基地”。

目前，廣州市11個區均有中小學開設醒獅課程。廣州市龍獅協會兩年多在近200所學校中開展了醒獅專案。

近年來，廣州誕生了不少口碑極佳的跨界文藝作品，如舞劇《醒，獅》動漫電影《雄獅少年》，讓廣東醒獅火出圈。舞劇《醒，獅》將醒獅的陽剛完美展現，獲得2018年第十一屆“荷花獎”舞劇獎，這是中國專業舞蹈藝術最高獎項。2022年7月，《醒，獅》在四川大劇院為觀眾送上一場雲上演，直播吸引超過340萬人次圍觀，相關話題登上微博熱搜。網友們在社交網站留言稱，在螢幕前都能深深感受到“颯”和“燃”。

《雄獅少年》則成為豆瓣2021年度電影榜評分最高的華語電影。這部電影中展示的醒獅驚豔了很多觀眾，很多人評價其是“國漫之光”。據悉，原創音樂劇《雄獅少年》也將很快與觀眾見面。



故土獅舞慰鄉愁

廣東醒獅足跡遍天涯

“有華人之處，必有醒獅”。廣東醒獅是眾多海外華人記憶中的鄉愁，是心與故土聯繫的橋樑，也是展示中華文化的載體。清代，不少廣東人移民海外，廣東醒獅隨粵籍移民向海外傳播並落地生根，一開始主要在華人社區內舞獅，漸漸地，醒獅表演成為當地多元文化的活動之一，盛行於世界各地。

“咚咚鏘，咚咚鏘……”今年春節之際，澳大利亞悉尼歌劇院前上演了熱鬧的醒獅表演，吸引眾多遊人駐足；在英國倫敦，倫敦華埠商會舉辦第22屆特拉法加廣場中國春節慶典，醒獅亮相，活動吸引70萬民眾參與活動；在沙烏地阿拉伯首都利雅得世界大道“中國城”舉辦的“2023歡樂春節”，活動中，嘉賓爭相為“醒獅”點睛；在紐約市大都會博物館，春節之際醒獅出現在慶祝中國2023年農曆新年的活動中；在新加坡街頭，到處舞龍舞獅，春節氣氛濃厚……獨特的中國新年文化，激情的舞獅精彩紛呈，深深吸引了世界各地的人們。

鼓鑼一響、醒獅出動，空氣中瀰漫著濃濃的中華味道，仿佛回到故鄉過春節。在馬來西亞，醒獅表演已經成為當地春節每年必備的節目。馬來西亞每年都會舉辦世界性的醒獅（南獅）大賽，較著名的有兩年一度的雲頂世界獅王爭霸賽。2007年，馬來西亞文化、藝術及文物部還宣佈，將本土自創的高樁舞獅列入馬來西亞國家文物遺產“重

要文物”名單中。

海外的醒獅發展也影響了國內的醒獅表演方式，趙偉斌記得，“高樁獅”是“出口轉內銷”的典範，起源於馬來西亞，糅合了中國傳統武術中的梅花樁、“板凳獅”等技藝，30多年前傳回國內，可謂醒獅運動的一次重大的創新。

醒獅海外訂單接踵而來

醒獅海外受熱捧也帶來了發展機遇。40多年來，廣交會線下開幕式都少不了廣東醒獅的表演，收穫了眾多洋粉絲，廣東醒獅頭的海外訂單亦接踵而來。趙偉斌介紹，2018年起，他與廣州獅頭紮作市級代表性傳承人陳金明合作，對獅頭紮作工藝進行技術創新，獨創“拆分式製作工藝”，將原本煩瑣的醒獅頭製作工序模組化，並將生產地點落戶在河源與清遠連州的鄉村，讓留守婦女與老人也能製作廣東醒獅頭並出口海外。4年來的數據顯示，廣東醒獅成為鄉村振興的好幫手，每個參與製作的村民能有3000多元的收入，村集體亦有一筆可觀的利潤。

趙偉斌記得，1983年，其父趙繼紅帶著三個徒弟隨廣州雜技團的隊伍首次出訪泰國。這也是新中國成立後南獅第一次出國表演，在華人華僑中引起轟動。其後，來自廣州的醒獅幾乎每年都要出國表演。2019年，廣州的醒獅登上國際遊輪，開啟長達53天的南太平洋巡演，全程16000海裏，抵達13個國家和地區，創造中國醒獅對外交流時間最



醒獅少年，潛心學藝。

長、出訪國家最多的奇跡。

趙偉斌透露，今年，除了國內的演出，團隊也將應邀出訪義大利、阿根廷等國家，推動廣東醒獅走向世界。趙偉斌說，醒獅代表一種就算遇到挫折也不放棄的精神。每次出國表演，他都能感受到海外華人的激動之情，對中華文化的喜愛之情。

南光（橫琴）物流中心2026年運營



聚焦大灣區

由南光集團投資建設的南光（橫琴）物流中心位於深合區磨刀門水道東側、琴海西路西側、環島北路北側，占地面積約4.3萬平方米，總建築面積15.9萬平方米，設有航空貨站、自動化立體倉庫、冷凍倉儲區、常溫倉儲區、自動化食品加工區、非自

動化食品加工區和辦公配套等功能，計畫於2024年底完成主體封頂，2026年正式投入運營。

南光集團日前在項目現場舉行開工儀式，深合區執委會主任、澳門經濟財政司司長李偉農，澳門中聯辦經濟部副部長楊皓，珠海市委副書記、市長黃志豪，拱北海關關長詹少彤，南光集團董事長傅建國、南光集團總經理姜維亮、南光集團外部董事召集人陳書堂，深合區執委會副主任蘇崑、牛敬，澳區全國人大代表劉藝良和何雪卿，經濟財政司司長辦公室主任

辜美玲，澳門經濟及科技發展局副局長陳子慧，澳門立法會議員、澳門紡織商會理事長王世民，南光物流董事長張清等作為主禮嘉賓，共同主持開工剪綵儀式。珠澳政府機構、社團組織、業界代表及南光集團有關領導約100餘人參加活動。

傅建國致辭表示，明年是澳門回歸25周年，在琴澳各方共同聚力完成合作區第一階段的建設目標背景下，南光（橫琴）物流中心建設專案啟動意義重大。南光集團作為唯一一家總部設在澳門的中央企

業，將牢牢把握項目建設的功能定位和重要意義，深入踐行“用最好的回報社會”的企業宗旨，舉全集團之力打造創新工程、示範工程、精品工程，為區域內產業經濟發展、各類國際貿易和民生應急保障等提供高效現代化的物流服務，為澳門充分發揮獨特優勢和雙迴圈“節點”作用，深度參與構建新發展格局、加快經濟多元發展提供重要支撐。

蘇崑致辭表示，南光（橫琴）物流中心專案的建設，有助於全面提升澳門民生供應保障和服務能力，有助於澳門及橫琴大力發展跨境電商、智慧物流等新業態新模式，協同打造跨境電商綜合服務生態圈，構建高能級物流體系，形成產業集聚效應，進一步讓橫琴獲得發展強勁動力和競爭優勢，也將為澳門物流企業深入參與深合區建設起到示範作用。



嘉賓主禮南光（橫琴）物流中心開工儀式



南光（橫琴）物流中心預計於2026年正式投入運營

李偉農考察長隆冀琴澳文旅聯動發展



發展
李偉農考察長隆冀琴澳文旅聯動



李偉農一行考察長隆太空船專案

橫琴粵澳深度合作區執委會主任李偉農一行日前考察長隆太空船項目，走訪“宇宙世界”“峽谷星球”“珊瑚秘境”“宇宙樂園”等4個主題區，並與長隆集團董事長蘇志剛、總裁龔良慶等相關負責人座談交流。

橫琴長隆太空船項目總建築面積40萬平方米，是集珍稀海洋生物展覽、環保科普保育、大型演藝節目和互動遊樂設施、特色餐飲等綜合性功能於一體的超大型室內主題樂園，也是全球最大單體室內旅遊景點。專案計畫於9月份試業，屆時將邀請琴澳居民參加體驗活動。

李偉農表示，長隆作為橫琴重要的文旅IP，對合作區文旅產業發展有重要意義。目前，澳門正推行“1+4”適度多元發展策略，與合作區“四大產業”高度銜接，其中兩地文旅產業協同發展有廣闊的發展空間，希望未來琴澳可以發揮疊加優勢，將文旅專案組合推廣，共同將文旅產業“蛋糕”做大。

澳門經濟財政司司長辦公室主任辜美玲，合作區執委會副主任蘇崑，合作區經濟發展局、城市規劃和建設局、民生事務局相關負責人陪同考察。

美高梅參與「天津澳門周」路展



美高梅參與澳門特區政府在天津舉辦的「天津澳門周」大型路展

【本報訊】繼早前在內地各省市的「澳門周」大型路展取得空前成功後，美高梅於8月31日至9月4日參與特區政府於天津市和平路步行街（金街）舉行的「天津澳門周」大型路展。一連五天，以科技跨藝術的嶄新體驗，向天津居民展示澳門作為國際旅遊城市的形象和內涵。

美高梅一直致力以「旅遊+」概念，結合文化、娛樂、科技、體育等，實現跨產業合作，為澳門不斷帶來多元化的嶄新旅遊體驗。是次路展美高梅金獅將移師天津，配合展位巨型LED屏幕上演原創3D裸眼動畫，以「科技+藝術」生動地帶領觀眾「雲旅遊」美高梅旗下兩家綜合度假酒店——澳門美高梅的天幕廣場及美獅美高梅的視博廣場，讓天津居民穿梭於虛擬與實景之間。

為推廣美高梅下半年豐富紛陳的藝術、文娛、體藝盛事，包括：藝文薈澳《超元·萬象：蕭動的藝術》特展；大型藝術裝置作品《瓦爾基麗迪奧小姐》展出；品牌體育賽事「第十屆獅王爭霸國際賽—美高梅盃」以及大型國際室內網球賽事「美高梅澳門網球名人賽」等，澳門週活動期間，美高梅推出多款期間限定住宿體驗套票，並與當地知名旅遊達人及網絡紅人進行直播和發放福利，準備送出總值超過澳門幣1,300萬的旅遊優惠，吸引天津居民及旅客赴澳門旅遊玩樂。

展位現場更帶來原創醒獅舞蹈表演「美獅躍動」，由美高梅與澳門本土舞蹈團隊攜手創作，舞蹈揉合嶺南獅藝及嘻哈舞蹈，在激昂的鼓聲中，舞者舞動帶有霓虹燈的獅頭及鼓棍，創新演繹嶺南文化精髓，展現傳統文化與體藝元素的完美融合，將現場氣氛炒熱至最高點。

新濠影滙獲亞太旅遊協會金獎

【本報訊】新濠博亞娛樂旗下「新濠風尚」之「勢在B.Duck！玩轉新濠影滙」活動計劃日前榮獲2023年度亞太旅遊協會（PATA）頒發「市場推廣—款客服務」金獎。得獎者由亞太旅遊協會的獨立評審委員會評選產生，新濠成功從來自一眾旅遊和酒店業機構的108個參選項目中脫穎而出，勇奪大獎。

新濠首席營運總監（澳門業務）David Sisk表示，為支持澳門特區政府的多元化發展倡議，新濠影滙此項市場推廣計劃策略性地設計並開展以凸顯及提升綜合度假村的一系列多元享受：包括酒店住宿、娛樂及餐飲體驗，吸引來自本澳及全球的旅客。藉此衷心感謝亞太旅遊協會肯定團隊為此項成功計劃所付出的努力，並期待在新濠影滙第二期為賓客帶來更多世界級的娛樂及餐飲體驗項目。

切合新濠影滙充滿活力的品牌概念及目標市場，人氣角色B.Duck活潑有趣而具冒險精神的魅力，充份顯現新濠綜合度假村作為澳門極致娛樂目的地的市場定位。「勢在B.Duck！玩轉新濠影滙」計劃涵蓋多重市場推廣活動，在2022年8月至2023年4月期間成功地分為三個明確階段開展，並配合2022年FIFA世界盃及農曆新年加添季節性元素。

亞太旅遊協會金獎自1995年起獲澳門旅遊局支持舉辦，旨在表

彰亞太地區傑出且創新的旅遊舉措。亞太旅遊協會金獎於1984年設立，為業界打造卓越成就和創新的基準，備受認可。



新濠影滙聯乘B. Duck市場推廣計劃榮獲2023年度亞太旅遊協會金獎

金沙中國表演藝術計劃圓滿舉行

【本報訊】隨著8月24日至28日期間於澳門威尼斯人劇場上演的舞蹈詩劇《只此青綠》——舞繪《千里江山圖》圓滿舉行，「2023金沙中國表演藝術計劃」於五月至八月期間合共已雲集十場頂尖的國家級及世界級藝術演出。除《只此青綠》外，計劃還重磅呈獻了多個矚目的表演藝術項目，包括「中國戲劇梅花獎」澳門分會場終評演出——崑劇《牡丹亭》、膾炙人口的粵劇瑰寶經典劇目《帝女花》，以及著名維也納「雅諾斯卡樂團」技驚四座的四人樂團演奏。演出精彩紛呈，贏得觀眾共鳴，合共吸引逾11,000人次到場觀賞。

金沙中國期望藉引入上述融合經典與創新元素的表演藝術項目，進一步拓闊觀眾的藝術視野和想像，進而促進文化創意在本地社區萌芽並茁壯成長，為文化傳承注入動力。此外，公司更舉辦兩場大師班，分別讓本地藝術愛好者與粵劇及音樂高手進行近距離互動交流，

推動藝術文化交流活動，鼓勵表演藝術專業發展。

金沙中國有限公司總裁王英偉博士表示，澳門是嶺南文化重要的組成部份，與葡語系國家亦有深厚淵源，而金沙中國作為根植澳門二十載的綜合度假休閒企業，非常高興能透過「金沙中國表演藝術計劃」善用自身的軟硬件資源，從中國內地、歐洲、香港等地引入優秀表演藝術項目，持續促進澳門與外地的藝術交流，在推動藝術鑑賞的美學氛圍的同時拓展觀眾群，為本地文創產業發展奠定基礎。此外，亦藉外地頂尖藝術家蒞澳的難得機會舉辦交流活動，冀望擴大本地社區的藝文參與，從而鞏固澳門作為文化城市的國際形象。展望未來，公司將持續配合特區政府「旅遊+」、「文化+」及經濟適度多元等施政方針，帶來更多讓觀眾翹首以盼、耳目一新的世界級藝術項目，豐富本澳居民及旅客的綜合藝文旅遊休閒體驗。



舞蹈詩劇《只此青綠》台前幕後工作人員與一眾嘉賓以及金沙中國管理層成員合照。



超然 | 國 | 際
EXCELENTE
Tel: +853-2870 0220
Fax: +853-2870 0308

地址：澳門高美士街14號景秀商業中心2樓A座
Address: Rua Luis Gonzaga Gomes n°14, 2A, Edifício King Xiu, Macau



蓮花咖啡
超然咖啡食品



美心地產
超然酒業

中華文化國際學術研討會在澳舉行

儒學薈澳問道世界

特輯

由國際儒學聯合會和澳門大學主辦，澳門大學中國歷史文化中心、國際儒學聯合會會員聯繫委員會承辦的“中華文化在澳門和葡語國家的傳播與交流國際學術研討會”於本月23日假澳門大學崇文樓E34舉行。以線上、線下形式，邀請來自巴西、葡萄牙、中國內地、澳門等國家和地區數十位專家學者就中華文化在世界各地的傳播和交流作專題演講，主辦方期望透過研討會積極推動中華文化的傳承和發展，深化國際間人文的交流與合作。

研討會開幕式上，澳門大學人文學院副院長李德鳳致歡迎辭表示，是次研討會具有特別的意義，是國際儒學聯與澳大第一次合辦，立足澳門，聯通京澳兩地，面向世界，在向葡語國家講述中國與澳門故事的同時，也能傾聽葡語國家的朋友訴說他們自己的獨特見解。

另外，國際儒學聯合會副秘書長、會員聯絡委員會主任徐永吉也致辭，澳門大學中國歷史文化中心主任朱壽桐致辭並在閉幕式上作總結發言。



中華文化在澳門和葡語國家的傳播與交流國際學術研討會全體合照

推動儒學文化在國際間的互學互鑒



國際儒學聯合會副秘書長、會員聯絡委員會主任徐永吉致辭。

國際儒學聯合會副秘書長、會員聯絡委員會主任徐永吉表示，該會創建於1994年，是由中國、韓國、日本、美國、德國、新加坡、越南等國家和中國香港、中國臺灣地區有關學術團體共同發起成立的國際性學術文化聯合組織，永久會址設在中國北京。目前，擁有團體會員和個人會員700餘個，彙聚了五大洲80多個國家和地區與儒學及傳統文化研究有關的學術團體和專家學者，2018年被聯合國經社理事會授予特別咨商地位。近30年來，國際儒學聯合會在推動人類多樣文明的交流互鑒、促進中華優秀傳統文化的傳承發展、開展國際人文交流和友好往來、促進漢學家交流和中國學研究等方面做了大量工作，國際影響力不斷擴大。

他稱，澳門是東西方文化薈萃交流、海上絲綢之路的重要節點，獨特的趣味優勢讓澳門成為四百餘年東西文明交流的實地，在古今文化傳承與交流中也發揮重要作用，相信未來隨著中西文明交流互建的拓展、深化，澳門的文化橋樑作用將更加凸現。

“澳門大學作為澳門著名的高等學府，多年來堅持“立足澳門，共建灣區，融入國家，走向世界”的發展定位，秉承“仁、義、禮、知、信”的校訓精神，充分發揮學校在校

園環境、育人體系、辦學模式等方面的特色優勢，加強中國歷史文化的研究，推動中國歷史文化在葡語國家中的傳播，深化澳門居民對中國歷史文化的認識，取得了豐碩成果，也積累了寶貴經驗”。

他指出，此次國際儒學聯合會與澳門大學合作共同舉辦“中華文化在澳門和葡語國家的傳播與交流國際學術研討會”，旨在進一步加強內地與澳門、中國與葡語國家在儒學及優秀傳統文化研究和傳播領域的學術交流，增進國際儒學聯合會與中國澳門和葡語國家高校和文化組織的緊密聯繫。同時，發揮澳門地區高校和文化組織的資源優勢，促進與葡語國家的文化交流合作，推動儒學文化、亞洲文明與世界其他文明的互學互鑒。

“當今我們正在經歷世界之變、時代之變，人類文明發展面臨的新機遇新挑戰層出不窮，不確定不穩定因素明顯增多。世界各國迫切需要加強溝通理解和團結合作，人文交流是增進理解共識、消除隔閡誤解、促進民心相通的重要途徑。至對新形勢新要求，國際儒學聯合會將牢牢把握時代發展脈搏，團結各方力量，充分發揮學術性、國際性、民間性、專立性的特點，致力於做儒學及優秀傳統文化的傳承者、世界文明多樣性的維護者、不同文明對話的踐行者”。

期待未來國際儒聯可以攜手諸位，積極推動儒學反中華優秀傳統文化的傳承發展，大力推進不同文明的交流互鑒，不斷深化國際人文交流合作，為推動構建人類命運共同體、建設更加美好的世界貢獻力量。

會議的風采、特色、品格朱壽桐：是成功的！

“今次開了一個非常成功的學術研討會。最初，國際儒聯交給我們這個任務，希望在儒學根性、文化風采、世界視野、現實觀察、澳門特色、學術本位等方面達成學術指標，所以我們是成功的”，澳門大學中國歷史文化中心主任朱壽桐教授在總結發言時這樣說。

他指出，中華優秀傳統文化非常豐富，其基本核心，基本傾向於鎖定於儒家文化。儒家文化是傳統文化的根性的要素，本次研討會做了豐富的分析。如孔德立從中華文明中的和平因素與歷史因素來追溯儒學文化的“和”的核心命題。他的論文也是從這個方面切入，比如陳獨秀，作為新文化運動的締造者、宣導者、實踐者，對中國傳統文化的批判時，在其文《東西民族根本思想之差異》中，認為東方文化以和平為本位，西方文化以爭鬥為本位。他作為一個文化革命者、政治革命者，立場在以爭鬥為本位，認為爭鬥能激發人的意志，能使得一個國家處於亢奮狀態、民族處於上進狀態，和平則太溫和、保守。

但他同時又認為，今天的觀察也是對的，應當更多考慮和諧、和平、和為貴。“我的論文中以禮為本和“和”是相吻合的。我們應當在儒學的根性方面更多的思考這些問題，有時它不合時宜，更多的時候它能讓我們的社會處於穩定的狀態、比較和諧的社會秩序”。

朱壽桐表示，本次會議展示了文化風采多姿多彩，文章涉及到儒學、中華文明的方方面面，如語言文化、宗教文化、歷史、文學、詩歌、民間文化、武術文明、龍文化等等，這都展示了參與者在文化方面的關注。鄧思平先生關注到了中國文化與澳門的種種聯繫，李靜教授講道教文化，這些都非常有意思。

“我們在文化面體現了豐富性，體現了澳門中華文化為主流、多元文化並存，並以這樣的文化風貌走向葡語國家、走向世界。如王成安教授分析中華文化通過澳門這個視窗走向世界。可見本次會議的文化風采得到充分體現”。

他說，世界視野也達到了一般的研討會難以達成的高度。沈友友教授中文非常好，還介紹了他“求異存同”的學術思路；巴西兩位學者分別討論了中華傳統文化通過孔子學院、經典翻譯、文化傳播、不同國家的文化愛好者對東方的尋味，展示了中華文化、儒學在外國傳播的路徑、盛況與美好前景。有了霍心武、沈友友等巴西學者的揭示，讓大家看到中華文化走向世界、儒學海外傳播還是有前景的。這尤其感謝巴西、葡萄牙的各位教授，也謝謝陳忠教授的考察。

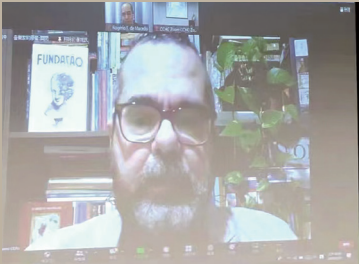
“我們的討論是中華文化，但沒有局限在歷史語境，而有鮮明的現實關懷。如葉桂平與周龍合寫的“中國式現代化在新時代各種條件下如何走向世界”，還有丁傳偉有關於武術的傳播在一帶一路的運作下走向世界，還有王成安教授在中葡文化交流在其他國家的回應，還包括我們如何建構新時代文化自信問題……這都是有現實針對性的思考”。

他還說，還有非常重要的是澳門特色。如關於澳門文化的研究，譚樹林教授關於馬禮遜與中華文化在澳門的傳播、鄧思平教授全面總結中國傳統文化在澳門的狀況，趙海霞對於《澳門記略》的文獻，鄧駿捷與鍾春暉對於澳門國學的研究等，都非常充分。

最後，朱壽桐指出，今次研討會保證了學術品格。王思豪的研究屬於學術型的考據，鄧駿捷教授讓我們看到，吟誦澳門的經典詩詞的材料其實非常豐富，只有澳門本地學者才能提供如此完備的資料，讓關注澳門的學者知道，澳門雖小，但澳門的文化真不簡單，澳門是非常有希望、有看頭的研究對象。可見，儒學根性、文化風采、世界視野、現實觀察、澳門特色、學術本位，此六點就是本次會議的風采、特色、品格。



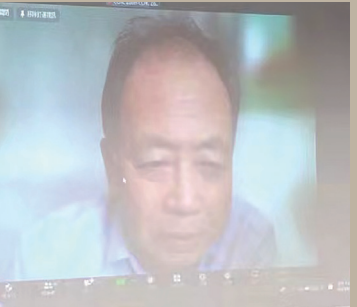
澳門大學中國歷史文化中心主任朱壽桐致辭



國際儒學聯合會理事、巴西裡約州大學國際政治關係學教授安德列達·瓦·布埃諾在線上以“巴西孔子觀：起源與問題「1870-1940」”作專題演講。



南京大學歷史學院副院長、教授譚樹林“馬禮遜與中華文化在澳門的傳播一以《華英字典》為考察中心”作專題演講。



對外經貿大學區域國別研究院葡語國家研究中心首席專家王成安在線上以“中華文明在葡語國家的傳播與交流”作專題演講。



國際儒學聯合會理事、會員聯絡委員會副主任孔德立以“中華文明和平性的歷史傳統與文化積澱”作專題演講。



澳門道家文化協會會長、澳門龍飛武術學會創會會長賴宏以“傳統武術養生文化的國際傳播”作專題演講。



澳門大學人文學院中國語言文學系教授王思豪以“蘇澳文化交流史視野下的鄭觀應與張書關係探析”作專題演講。



澳門大學中國歷史文化中心主任、教育學院教授楊兆貴以“哪吒形象的歷史演變”作專題演講。



（巴西）國際儒學聯合會會員沈友友以“求異存同”：以制度學為導向的《孟子》葡譯文作專題演講。

澳門城市大學研究生院副院長周龍教授以“中國式現代化與葡語國家發展路徑借鑒芻議”作專題演講。

暨南大學澳門研究院院長、教授葉農在線上以“曲韻·畫意·藝魂——中國藝術在港澳的詮釋”作專題演講。

澳門大學中國歷史文化中心主任、南國人文研究中心主任朱壽桐以“禮育文化理念與孔學的現代文明意義”作專題演講。



中華文化在澳門和葡語國家的傳播與交流國際學術研討會日前在澳大舉行