

嘉賓主禮澳門國際環保合作發展論壇及展覽開幕式



MIECF開幕致力綠色低碳

焦點新聞

由澳門特別行政區政府主辦，泛珠三角省／區政府協辦的“2023年澳門國際環保合作發展論壇及展覽”於8月17至20日假澳門威尼斯人金光會展舉行，展覽以“推動綠色創新 共建生態文明”為主題，場地面積超過10,000平方米，設有“泛珠三角區域展區”、“國際環保產業展區”、“澳門環保產業展區”等七大展區，近500個展位，來自各地的線下參展機構超過400家，展期由過往的三天延長至四天，並舉行多場同期活動，包括論壇、研討會及頒獎禮等，內容涵蓋大健康、碳中和的發展、人工智能等主題。



開幕式昨日假澳門威尼斯人西西里會議廳舉行，澳門特區行政長官賀一誠，中聯辦主任鄭新聰，國務院港澳事務辦公室副主任楊萬明，中華人民共和國生態環境部副部長趙英民，中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署特派員劉顯法，湖南省人民政府副省長李建中，廣西壯族自治區人民政府副主席陸國華，貴州省人民政府副省長楊同光，澳門特區政府運輸工務司司長羅立文、經濟財政司司長代表、貿促局主席余雨生、環保局局長譚偉文等出席主禮。

譚偉文表示，澳門特區政府在積極發展經濟的同時，亦會繼續按序落實各項環保政策，開展環保節能減碳的相關工作，包括就空氣污染物排放推出相應的管制措施，並致力推廣電動車，藉此改善空氣質素，上述工作已取得一定成效。特區政府將積極配合國家環保發展戰略，有序推進各項節能減碳、源頭減廢等工作，推動環保產業發展，積極深化區域環保合作，致力建設綠色、低碳、宜居的澳門。“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”自2008年首次舉辦以來，已舉辦

至第十五屆，多年來已打造出環保產業交流合作平台的國際品牌。期望活動的質量及成效再上新台階，發揮澳門的紐帶作用，為區域創造優質的生態文明環境。

開幕式上，趙英民，國家發展和改革委員會資源節約和環境保護司司長趙鵬高，國家科學技術部社會發展科技司副司長傅小鋒，國家工業和信息化部節能與綜合利用司副司長丁志軍發表主旨演講。中國人民大學生態金融研究中心副主任、環境科學學會綠色金融分會副主任、環保產業協會綠色金融專業委員會副主任藍虹教授以“深化綠色金融合作 攜手實現碳中和”為題發表主題演講。

趙英民認為，澳門近年積極改善生態環境質量取得良好成效，生態環境部將全力支持澳門實現綠色低碳發展。趙英民並提出 4點建議，包括進一步加強粵港澳生態環境政策銜接，推動生態環境標準融合；深入推進澳門綠色低碳轉型，推動科技成果轉化；加強粵港澳生態環境協同共治，在固體廢物處置、海洋生態環境保護等領域加強協調聯動等。

澳門

焦點新聞

JORNAL FOCO MACAU

新聞局登記編號: 485

新聞紙第471期

今日出紙一張 每份4元

社長：范益民

地址：澳門羅保博士街國際銀行大廈15樓1506室

電話：2871 4116

電郵：mcfocus@gmail.com

有效減少感染重症或死亡

預約接種

新冠疫苗加強劑

掃描二維碼或輸入網址

<https://eservice.ssm.gov.mo/covidvaccbook>

新型冠狀病毒感染應變協調中心

2023MIECF

Macao International Environmental Co-operation Forum & Exhibition

2023年澳門國際環保合作發展論壇及展覽

推動綠色創新 共建生態文明

Building an Ecological Civilisation Through Innovative Initiatives

主辦單位

中華人民共和國澳門特別行政區政府
Government of the Macao
Special Administrative Region of
the People's Republic of China

大會主要活動			七個展區	同期活動
18/8/2023（星期五）				
09:00 - 18:00	綠色展覽、綠色配對	展館A	泛珠三角區域展區	綠色會展碳中和發展研討會
09:30 - 12:00	綠色論壇環節二 綠色創新促進高質量發展	西西里會議廳	中國內地環保產業展區	粵港澳大灣區綠色金融聯盟2023年年會 （內部會議）（受邀出席）
15:00 - 17:00	綠色論壇環節三 探尋空污、固廢和污水創新治理之道	西西里會議廳	國際環保產業展區	19/8/2023（星期六） 粵港澳大灣區綠色金融峰會
16:00 - 18:00	綠色論壇環節四 泛珠三角區域環保產業合作交流會	展館A 綠色會議區	澳門環保產業展區	“對接綠色資本與綠色科技”項目對接會
15:30 - 18:30	2023MIECF社區導覽團（需預先登記）		尊貴展商展區	人造太陽核聚變技術對脫碳的貢獻研討會
19/8/2023（星期六）			綠色生活展區（新）	20/8/2023（星期日） 雙碳目標下的數據科學與人工智能論壇
09:00 - 18:00	綠色展覽、綠色配對	展館A	綠色低碳項目展區（新）	
14:00 - 18:00	泛珠環保考察（需預先登記）			
20/8/2023（星期日）				
09:00 - 17:00	綠色展覽、綠色配對	展館A		
10:00 - 17:00	綠色公眾日	展館A 綠色會議區		
10:00 - 11:00	技術參觀（需預先登記） （1）電子及電器設備回收設施（2）路氹城生態保護區			

查詢熱線：(853) 8798 9675

★展會免費入場 歡迎參觀★

旅遊局赴星推廣澳門“旅遊+”

【本報訊】旅遊局聯同業界代表於8月11日至13日參加在新加坡博覽中心舉行的新加坡國際旅遊展（NATAS Holidays 2023），向當地居民推廣澳門多元豐富的“旅遊+”元素。期間舉行業界交流活動，着力吸引更多新加坡旅客訪澳，繼續全力拓展國際客源，促進澳門旅遊及經濟復甦。



旅遊局聯同業界代表赴新加坡參加NATAS國際旅遊展

門10家旅遊相關企業及協會代表，前往新加坡參加是次旅遊展。今屆新加坡國際旅遊展的展場面積為2萬平方米，旅遊局在場內設置展位，推廣澳門世界遺產、盛事活動、酒店設施及休閒元素等，展示澳門多元化的旅遊形象，吸引公眾參觀及體驗繽紛的“旅遊+”魅力。展位設有VR體驗區、澳門格蘭披治大賽車模擬器及小遊戲，增加互動元素，同時設幸運大抽獎，吸引更多新加坡居民親身訪澳。

旅遊展首日，旅遊局於展位舉行澳門與新加坡業界交流活動。兩地業者把握機會增進認識，拓展聯繫，探討合作，促使構思推出更多遊澳產品。



場內展置展位推廣澳門旅遊

程衛東出席交流活動時表示，隨着往來澳門與東南亞市場的直航航班陸續增加，旅遊局積極向新加坡等國際客源市場推廣澳門。同時，新加坡旅客的訪澳意欲逐漸提升，按今年6月的旅客數據，新加坡已位列澳門十大主要客源市場。

新加坡全國旅行社協會（NATAS）每年舉辦兩次面向消費者的旅遊展，亦不定期為會員安排研討會、工作坊及考察等廣泛性的活動。旅遊局過往曾於新加坡國際旅遊展宣傳澳門，今年再度參展力拓新加坡客源。旅遊局亦於今年3月參加了該協會舉辦的業界交流活動（General Membership Meeting），借助協會的網絡，與新加坡的旅行社重新建立聯繫。

2019年澳門接待了115,742人次的新加坡旅客。隨着澳門今年初恢復全面通關，航空業界陸續恢復往來澳門的國際航班服務，旅遊局全力推進國際客源市場的推廣工作，着力吸引更多國際旅客訪澳。

旅遊局將繼續積極配合特區政府“1+4”適度多元發展策略，促進旅遊業與關聯產業的發展，持續深化“旅遊+”跨界融合，以多元化方式推廣澳門旅遊，進一步擴展客源市場，助力澳門經濟復甦。

澳學生揚威美國軟件技能大賽

【本報訊】澳門生產力暨科技轉移中心率8名澳門學生代表前往美國，參加Microsoft Office及Adobe軟件技能全球大賽，勇奪四項全球冠、亞軍。該中心感到鼓舞，將繼續發掘有潛質的青少年，為本澳培養更多人才。

兩項軟件技能大賽於7月30日至8月2日在美國佛羅里達州的奧蘭多市舉行，來自不同國家或地區逾170名代表選手雲集，競爭激烈。賽果於比賽翌日公佈，本澳代表王琛瑋（粵華中學）勇奪Word 2019全球冠軍、林煜翔（培正中學）摘得Excel 2019全球冠軍、郭芷瑋（培正中學）獲PowerPoint 2019全球亞軍、譚智均（粵華中學）獲Word 2016全球亞軍、吳卓蔚（培正中學）

獲PowerPoint 2016全球第五名，以及李少君（澳門大學）在Adobe軟件技能全球大賽得全球第十名。

生產力中心日前於總辦事處舉行簡單而溫馨的歡迎儀式，中心理事會主席、高級經理、學校校長，以及學生家長等一起歡迎他們凱旋回澳。生產力中心主席楊俊文對學生取得佳績表示振奮，並祝賀一眾選手。他同時感謝家長、學校老師、專業培訓導師等對學生們的悉心栽培；他表示本地青少年人才發掘及培養工作非常重要，該中心將繼續肩負對澳門人才培養的任務。

生產力中心自2012年帶澳門學生參加該兩項技能大賽，每年在學生代表出賽前，生產力中心特為他們提供強化培訓，以提升

作賽時的心理素質，並由專人帶領他們前往美國比賽地點，以照顧途中交通及食宿等安排。2023年度出賽的八名澳門學生選手，分別是：林煜翔、郭芷瑋、吳卓蔚（培正中學）；王琛瑋、譚智均（粵華中學）；梁妙冰、陳卓星（澳門理工大學），以及李少君（澳門大學）。

在今屆Microsoft Office軟件技能全球大賽，澳門代表取得歷年最佳成績，四項全球冠、亞軍，成績優秀。Microsoft Office軟件技能全球大賽項目包括Word、Excel、PowerPoint三個項目，每個項目分2016版及2019版；Adobe多媒體設計軟件技能全球大賽是用Photoshop、Illustrator、Indesign三個軟件作特定主題的海報設計。選手須按賽會的規定，在指定時限內應用有關軟件去完成一項符合商業客戶機構要求的作業。



澳門代表於美國大會台上領獎喜不自勝

金管局為大學生提供多元實習機會



“金融人才培育先導計劃-財富管理”學生接受面授課程



學生於金融機構實習

【本報訊】為培養現代金融所需的金融人才，澳門金融管理局聯同澳門金融學會及金融機構，自2018年起推出“大學生暑期實習計劃”，並於今年首次推出“金融人才培育先導計劃-財富管理”，為修讀金融、經濟或相關學科的在讀學生，提供暑期到金融機構實習的機會。其中，“金融人才培育先導計劃-財富管理”總結會於近日舉行，完成實習的學生均獲頒發證書。

今年的“大學生暑期實習計劃”及“金融人才培育先導計劃-財富管理”反應踴躍，分別有超額3倍和4倍的學生報名，最終分別甄選了53名和20名學生參加實習。學生大多來自本地及世界知名的高等院校，包括世界排名一百強的學府，顯示澳門年青一代的整體教育水平和專業素質逐漸提升，也反映了澳門金融業對大學生就業吸引力。

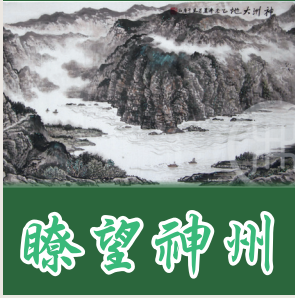
有實習生表示，隨著澳門金融業的創新發展，推

動金融科技應用和提供高品質的金融服務，澳門金融業的國際性和專業水平將不斷提升，對前景抱有期望；亦有實習生表示，澳門作為“中葡平台”的獨特定位，將有助發揮國際聯繫，推動跨境業務發展。

今年首次推出的“金融人才培育先導計劃-財富管理”，是由金管局、澳門金融學會及澳門銀行公會合辦。計劃先安排一星期的面授課程，再讓學生前往金融機構進行四星期實習，以促進學生將理論與實踐相結合，並提早累積在財富管理領域的工作經驗。金管局於近日舉辦了總結會，向完成實習的學生頒發證書，並讓學生交流實習心得。

“大學生暑期實習計劃”除安排學生到銀行和保險公司實習，近年配合現代金融所需，陸續增加了金融科技、財富管理、融資租賃等業務的實習崗位，今年特別增加了到橫琴粵澳深度合作區金融機構實習的安排，幫助學生了解國家戰略部署及深合區的發展定位。

南京市委原常委華靜受查



瞭望神州

【轉自澎湃新聞】中央紀委國家監委網站日前援引江蘇省紀委監委消息，南京市委原常委、統戰部部長華靜涉嫌嚴重違紀違法，目前正接受江蘇省紀委監委紀律審查和監察調查。

華靜，女，1963年11月生，漢族，江蘇揚州人，在職研究生學歷，碩士學位。1985年7月參加工作，1989年1月加入中國共產黨。

曾任南京市對外經濟貿易委員會主任助理、副主任、黨委委員；2001年6月任南京市對外貿易經濟合作局副局長、黨委委員；2003年12月任江蘇省婦聯副主

席、黨組成員；2005年8月任南京市浦口區委副書記、代區長，南京高新技術產業開發區管委會主任；2006年1月任南京市浦口區委副書記、區長，南京高新技術產業開發區管委會主任；2008年6月任南京市下關區委書記；2011年10月任南京市副市長、下關區委書記；2011年12月任南京市副市長；2018年7月任南京市委常委、副市長；2018年8月任南京市委常委、統戰部部長；2023年7月，免職。



華靜（資料圖片）

湖南政協原副主席易鵬飛被逮捕



易鵬飛（資料圖片）

【轉自澎湃新聞】最高檢日前公佈，湖南省政協原黨組成員、副主席易鵬飛涉嫌受賄、濫用職權一案，由國家監察委員會調查終結，移送檢察機關審查起訴。日前，最高人民檢察院依法以涉嫌受賄罪、濫用職權罪對易鵬飛作出逮捕決定。該案正在進一步辦理中。

中央紀委國家監委上月通報，湖南省政協原黨組成員、副主席易鵬飛嚴重違紀違法被“雙開”。經查，易鵬飛喪失理想信念，背離“兩個維護”政治原

則，違背黨的宗旨，履行全面從嚴治黨主體責任不力；無視中央八項規定精神，違規收受禮品禮金、接受宴請；違反組織原則，任人唯私唯利，大肆賣官鬻爵；自身不正，帶壞全家，縱容、默許親屬利用本人職權影響牟取私利，大搞“家族式”腐敗，違規擁有非上市公司股份；違規干預和插手市場經濟活動；貪圖享樂，玩物喪志，沉迷打牌、打麻將；貪婪無度，任性用權，大搞權錢交易，利用職務便利為他人在企業經營、工程承攬等方面牟利，並非法收受巨額財物；濫用職權造成重大公共財產損失。

甘肅白銀市原副市長賈汝昌被雙開

【轉自澎湃新聞】日前，經甘肅省委批准，甘肅省紀委監委對白銀市人民政府原黨組成員、副市長賈汝昌嚴重違紀違法問題進行了立案審查調查。

經查，賈汝昌身為黨員領導幹部，喪失理想信念，背離初心使命，毫無黨性原則，長期違紀違法。違反政治紀律，處心積慮轉移隱匿違紀違法所得，挖空心思對抗組織審查調查；罔顧中央八項規定精神和黨員領導幹部廉潔自律規定，肆意收受可能影響公正執行公務以及任職地方公職人員的禮品禮金，多次接受管理服務物件宴請，公款報銷應由個人承擔的費用；違反組織原則，隱瞞不報個人有關事項，利用職務影響為親屬安排工作，利用職權在幹部人事工作中為他人謀取利益並收受財物；履職不嚴，違規決策挪用專項資金；不修私德，違反生活紀律。放縱貪欲，利用職務便利為他人在企業經營、工程承攬、款項結算、職務晉升等方面謀利，並非法收受巨額賄賂。其行為嚴重敗壞黨員領導幹部形象，嚴重破壞任職地方政治生態。



賈汝昌（資料圖片）

深合區發佈文旅產業扶持辦法



聚焦大灣區

《橫琴粵澳深度合作區文旅產業發展扶持辦法》日前正式印發，共25條。《扶持辦法》從支持品牌創建、激活消費市場、促進琴澳合作、打造新興業態、完善產業鏈條等方面，給予資金支持，扶持範圍涵蓋市場主體及從業人員，旨在支持澳門世界旅遊休閒中心建設，促進橫琴粵澳深度合作區文旅產業高質量發展。

《扶持辦法》重點關注市場主體的發展水平及旅遊要素的供給質量，明確支持旅遊企業品牌創建，對獲評國家3A級及以上旅遊景區的企業、獲評國家級或省級旅遊度假區的企業，以及獲評五星級、四星級旅遊飯店（星級酒店）等企業給予一次性獎勵最高500萬元。對於已享受過獎勵的企業，給予晉升補差獎勵。

《扶持辦法》實施後，將對年度主營業務收入達1億元或以上並首次申請獎勵的旅行社，給予一次性最高50萬元獎勵。對於每年組織遊客來合作區旅遊，在合作區內住宿一晚且遊覽一個以上收費景區，遊客數量達3萬人或以上的旅行社，給予一次性獎勵最高20萬元。對於每年接待的境外（含港澳台）過夜遊

客，達5,000人以上的旅行社，額外給予一次性獎勵10萬元。

為優化旅遊從業人員服務質量，《扶持辦法》對於本辦法實施後獲得國家高、中級導遊證書，且在合作區從事專職導遊工作的旅遊從業人員，給予一次性獎勵最高3萬元。

《橫琴粵澳深度合作區發展促進條例》明確指出，要支持合作區發展休閒度假、會議展覽、舞台演藝、體育賽事觀光、遊艇旅遊等文旅產業。為此，《扶持辦法》針對發展研學旅遊、康養旅遊、濱海旅遊等新興業態的合作區內文旅企業給予最高200萬元獎勵。

除此之外，為鼓勵發展影視和時尚產業，對於正面體現琴澳題材或主線講述琴澳人物故事的電影、電視劇、網絡劇，以及在合作區、澳門拍攝取景的各類紀錄片、綜藝節目給予最高100萬元資金扶持。而對於在合作區舉辦國內外知名品牌首發首秀活動的企業，給予最高100萬元的一次性獎勵。

同時，支持特色文化旅游商品研發及夜間消費經濟發展，對打造體現合作區地域特色、文化特點的旅遊商品，以及組織開展美食節、餐飲嘉年華、啤酒節等夜間餐飲主題消費活動給予一定的資金支持，旨在營造全域旅遊環境，滿足遊客多層次、個性化需求。

《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》提出，高

水平建設橫琴國際休閒旅遊島，支持澳門世界旅遊休閒中心建設。根據《扶持辦法》，為加快促進琴澳資源分享，深化與澳門文旅產業合作，共同打造“一程多站”旅遊線路，對合作區內開發屬於“跨境一程多



深合區發佈文旅產業扶持辦法促文旅產業高質量發展

2023“灣高賽”正式啟動



由廣東省市場監督管理局（知識產權局）、廣州市人民政府、香港特別行政區政府知識產權署和澳門特別行政區政府經濟及科技發展局共同主辦的“2023年粵港澳大灣區高價值專利培育佈局大賽”於8月至12月舉行，於廣州市舉行初賽、複賽和決賽。參賽項目分初創組、成長組分別進行比賽。大賽設金獎10項、銀獎15項、優秀獎25項。報名截止日期為9月15日。

大賽啟動式日前在廣州南沙舉行，廣東省市場監督管理局（知識產權局）副局長高國盛，廣州市人民政府副秘書長高裕躍，香港特別行政區政府知識產權署助理署長劉國強及澳門特別行政區政府經濟及科技發展局副局長陳子慧等出席。

粵港澳大灣區擁有強勁的科研力量和良好的創新生態，而灣高賽經過四年的精心打造和創新發展，得到了大灣區和社會各界的廣泛關注，成為粵港澳三地攜手強化知識產權支撐創新發展作用、推動粵港澳大灣區高質量發展的重要舉措。2022年共有來自大灣區和全國各地2,699個擁有高價值專利組合的科技創新項目參加比賽，參賽項目總

數居全國同類大賽之首。作為享譽全國的重要品牌活動，灣高賽於2022年成功入選首批知識產權強國建設典型案例。

在過去四屆的良好基礎上，第五屆灣高賽以“強化高價值專利培育佈局，賦能製造業高質量發展”為主題，充分發揮廣州作為國家中心城市、粵港澳大灣區核心引擎城市的引領作用，深化粵港澳全面合作，立足灣區、協同港澳、面向世界，圍繞聚焦創新資源和產業轉化體系，加強科創合作，助推製造業高質量發展。同時，也充分發揮廣州連通港澳、聯繫泛珠腹地的樞紐城市優勢，吸引更多科技創新項目參加比賽和推動落地轉化實施，進一步發揮大賽為大灣區引進高水平創新項目和推動知識產權國際運營的作用，打造高標準國際化的灣高賽。

灣高賽為參加者提供了學習、推介和合作平台，其中的項目對接會更為共同謀求專利項目轉化創設機會。此外，大賽亦為參加項目技術轉移及行業交流溝通拓寬渠道，促進產業鏈上下游拓展。

澳門銀河萊佛士試業料年底開幕



全新奢華物業澳門銀河萊佛士日前正式試業

【本報訊】澳門銀河與雅高集團及萊佛士百年奢華酒店品牌攜手呈獻的全新奢華物業，澳門銀河萊佛士日前正式試業，這是百年奢華品牌萊佛士首次登陸澳門的酒店，也是第七個進駐澳門銀河綜合度假城的酒店品牌。澳門銀河萊佛士提供約450間雅緻奢華套房，另有更多特色餐廳、酒吧及水療中心將隨年底開幕一同亮相。

位於銀河度假城的東側，金碧輝煌的物業建築外觀配合兩個先進數碼巨型LED裝置，傲視澳門半島以至毗鄰的橫琴島，盡顯氣派萬千。物業每層均有玻璃空中廊橋接連塔樓兩翼，坐擁澳門天際線以及綜合度假城的瑰麗風光。

澳門銀河萊佛士傳承澳門銀河品牌獨特象徵，在整個建築中採用澳門銀河度假城標誌性的孔雀設計元素。孔雀素來象徵著美麗、幸運和高貴，澳門銀河萊佛士將百鳥之王融入圖騰的主設計當中。

隨著澳門銀河萊佛士預計於年底開幕，餐飲及設計明星陣容連袂打造的聯業項目將陸續面世，其中包括由獲得日本五大米芝蓮三星殊榮的壽司主廚之一兼壽司大師宮川政明研發開設的“壽司割烹”日式料理餐廳。

此外，澳門銀河萊佛士亦繼承品牌傳統，把極具標誌性的“長廊酒吧”引入澳門。酒吧由著名室內設計師Joyce Wang悉心設計，融入豐富澳門本地文化色彩，令散發經典魅力的招牌酒吧能以別開生面又充滿現代設計風格的方式，展示在賓客面前。屆時，賓客可以在此品嚐到由亞洲50大酒吧的傳奇調酒師黎振南為澳門特調的雞尾酒“澳門司令”。



超然

超 | 然 | 國 | 際
EXCELENTE

Tel: +853-2870 0220
Fax: +853-2870 0308

地址：澳門高美士街14號景秀商業中心2樓A座
Address: Rua Luis Gonzaga Gomes nº14, 2º, Edifício King Xiu, Macau



蓮花咖啡
超然咖啡食品



美心地產
超然酒業

亞洲青少年武術錦標賽昨起舉行

【本報訊】由亞洲武術聯合會主辦、澳門武術總會承辦、澳娛綜合度假股份有限公司合辦及冠名贊助的“2023澳娛綜合第十一屆亞洲青少年武術錦標賽”於昨日起一連四日在澳門塔石體育館舉行。是次賽事共有23個國家及地區參賽，接近300名運動員將競逐82項錦標。競賽項目有：套路及散打。套路項目分個人及集體項目。

主辦方日前假澳門上葡京宴會廳舉行開幕式暨歡迎午宴，澳門社會文化司司長代表、辦公室顧問羅瀟芝；中聯辦宣傳文化部副部長田小平；體育局代局長林蓮嬌；亞洲武術聯合會形象大使、功夫巨星趙文卓，與「2023澳娛綜合第十一屆亞洲青少年武術錦標賽」組委會主席團主席霍震寰和何超鳳，以及執行主席陳永傑共同主持儀式。以及來自亞洲二十個國家及地區，四百多人包括領隊、教練、隨團官員及運動員，以及亞洲武術聯合會執委會及錦標賽組委會成員出席。

霍震寰致歡迎詞時表示，希望透過賽事能為亞洲武術聯合會屬下國家及地區，帶來團結共聚、促進武藝之餘，更可以領略澳門作為「以中華傳統文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」的旅遊新內涵風貌。

何超鳳歡迎各青少代表隊，希望所有參賽者收穫豐富，澳門青少年觀摩交流，促進澳門武術更上層

樓。武術傳述深厚的中國文化智慧，希望年輕運動員在傳承武藝的同時，也大力弘揚武德，讓更多人走近武術，走近中華優秀傳統文化。

歡迎儀式簡單而隆重，由新鮮出爐世界大學生運動會武術金銀銅牌澳門選手，黃心妍、王泳欣、章睿哲、李卓洋，代表錦標賽承辦方澳門武術總會，向亞洲青少年武術錦標賽演武致敬，獲亞洲武術聯合會形象大使趙文卓與組委會主席團主席何超鳳代表大會致送錦標賽吉祥物答謝。



嘉賓主禮賓事開幕式

永利打造全新餐廳「譚卉」

【本報訊】永利皇宮全新概念餐廳「譚卉」由粵菜大師譚國鋒傾力打造，將中華傳統文化瑰寶二十四節氣與粵菜相結合，因時之序、謹和五味，攝時令風物入饌，融貫中西食材與現代烹調技藝，為「應時而食」的食養理念與精緻粵菜賦予現代活力。餐客可於8月24日起到「譚卉」探索譚師傅全新打造的四時之味。

「譚卉」行政總廚譚國鋒獲獎無數，多次帶領旗下餐廳勇奪米芝蓮星級殊榮、《黑珍珠餐廳指南》鑽級榮譽及登上「亞洲50最佳餐廳」榜單，曾負責招待各國皇室成員及政商巨賈，多年在國際宏揚粵菜文化。他更於2023《黑珍珠餐廳指南》獲授「年度主廚」獎項，成為澳門首位獲此殊榮的主廚。

「譚卉」之卉，呼應了永利皇宮精彩紛呈的花卉主題，花開四季，賞味四時，同時卉的諧音為「會」，體現「譚卉」旨在匯聚世界餐客共同探索賞心悅目、一期一會的時令珍味，是譚師傅廚藝生涯的又一次蛻變和昇華。譚師傅以二十四節氣為題的主廚季節賞味菜單致敬中國傳統飲食文化，於四季變換節氣交替之際，為賓客呈現轉瞬即逝的季節食材。菜單同時承載其鮮明的個人風格，譚師傅分享道：「我崇尚時令，專注本味，致力於延續粵味精髓時融貫中西並引入現代理念與技法，賦予傳統粵菜新的活力。我期望賓客可以在「譚卉」感受粵菜於澳門的傳承與革新。」

除了固定的主廚季節賞味菜單，餐廳還將提供人性化的菜品定制服務，為賓客帶來更細致、個性化的用餐體驗。「譚卉」的甄選食材，除了順應節氣食養所述的本地風物，更會廣納國際食材。每逢節氣更替，譚師傅還將特別創作專屬的「節氣養生湯」，彰顯粵菜食補的文化傳統。

花潮人海喜洋洋長街湧動慶良宵

過年“行花街”民俗承載廣州人對生活的熱愛，對幸福的企盼

（下）

【轉自廣州日報】“年卅晚，行花街，迎春花放滿街排，朵朵紅花鮮，朵朵黃花大，千朵萬朵睇唔曬……”這首廣為流傳的童謠《行花街》形象地唱出了羊城最具特色的傳統年俗。行花街過大年，廣州的年味與花香相伴，人們在花街上盡情地感受著“行”的浪漫、“擠”的熱鬧，買回“好意頭”的花卉迎接新年。迎春花市積澱著久遠歲月的印記，“行花街”的熱情早已寫入了廣州人的基因裏。一直以來，廣州人以“行花街”的方式篤定平和地表達著對生活的熱愛，對幸福的企盼；春回大地，國泰民安。

行過花街過大年 廣府年俗別樣情

“行花街”買花，買的是喜慶，送出的是祝福。不過，“花市”不止有花，花市是彙聚搭棚、燈飾、楹聯藝術與地方美食、工藝美術、民間文藝的大舞臺，是地方民俗文化的活態展示窗口，也讓更多人瞭解嶺南文化，享受廣式生活。



荔灣水上花市 ©視覺中國

行花街行大運摩肩接踵的幸福



騎“膊馬”，行花街。 ©視覺中國



在廣州人心裏，愛花就是愛生活。

牌樓“面孔”年年新 “行花街”熱情代代傳

“行花街”見證了廣府人的成長軌跡：兒時，穿上新衣新鞋，跟隨父母在熙熙攘攘的人群中辭舊迎新，甚至可以神氣地坐在父親肩頭，各種有趣的玩意盡收眼底；隨著一年年時光飛逝，長大成人和同學朋友結伴“行花街”，待昔日騎著“膊馬”東張西望的孩子自己也當上了父親，將下一代扛上肩的

時候，沒准會想起自己小時候逛花街的溫馨。親情的溫暖，就這樣一代代傳遞下去。

一家大小“行花街”，例牌要在花市牌樓前來張全家福。如果從空中俯瞰“花街”，人潮湧動，蜿蜒若龍，高大雄偉的牌樓流光溢彩，是迎春花市的壓軸節目。

花市牌樓源自牌坊，分主牌樓（花街入口）和副牌樓。每年除夕夜，牌樓前聚滿了拍照的市民，場面熱鬧無比。也難怪市民如此追捧花市牌樓，作為迎春花市的“重頭戲”，上世紀50年代至今，廣州各地迎春花市牌樓每年都會變換“新面孔”，從樸素到華麗，緊跟時代脈搏，濃縮了深刻別致的民俗意蘊、豐富多彩的地域風情，漸漸成為和諧盛世的生動注腳。

通常情況下，各花市會在農曆新年的前10天開始搭建牌樓和售花棚架。一旦看到牌樓開始搭建，人們便意識到春節臨近，是時候置辦年貨，為除夕做準備了。待夜幕降臨，華燈初上，流光溢彩，繽紛璀璨，濃郁的喜氣瀰漫開來，人們就能感受到濃濃的年味。穿過牌樓，踏入花的海洋，一場溫馨喜慶的狂歡盛事正式開始，心中的歡樂恣肆飄揚，無比美妙。

歡美食聽粵劇賞嶺南民俗 “行花街”享受廣式生活

“‘行花街’裏蘊含廣州人的一種‘地緣情結’”，全程參與了“行花街”申報國家級非遺的廣東省社會科學院研究員陳忠烈說，“‘花市’是一種市場行為、買賣行為，而‘逛花市’才是全民參與的、具有地方民俗特徵的活動，是文化空間。”

“花市”不止有花；“行花街”之意也不獨在花。花市是彙聚搭棚、燈飾、楹聯藝術與地方美食、工藝美術、民間文藝的大舞臺，是地方民俗文化的活態展示窗口，也讓更多人瞭解嶺南文化，享受廣式生活。越來越多的年輕人喜歡“行花街”，“西湖花市人流量一天四五十萬，八成是年輕人”。花城傳統民俗被傳承了下來，併發揚光大。

“每逢春節臨近，看見四鄉花農在街頭巷尾擺開攤子，把社區霎時舞弄得花團錦簇，春意盎然，心裏總是熱乎乎的，仿佛人也一下子變年輕了。廣州的花市就是這樣令人開心，令人陶醉，我真想不出，在世界上還有比花市迎春更美更妙的方式。”著名詩人劉斯翰說。

從舊時行花街的“遊人如蟻”到今日的全民嘉年華，歷經歲月，行花街的廣州人的心境始終未變——就是在爛漫花景中，品味生活，憧憬未來。

明天就是農曆臘月廿八，全市11區迎春花市全部開鑼，行花街嘍！

以船渡花的小販（圖片出自《西方人眼裏的中國情調：伊凡·威廉斯捐贈十九世紀廣州外銷通草紙水彩畫》）



百合——百事合意



水仙——花開富貴



桃花——大展宏圖



銀柳——財源廣進



盆橘——大吉大利



蘭花——謙謙君子

花裏乾坤意頭足 買的是喜慶和祝福

在廣州人心裏，愛花就是愛生活，“行花街”買花，買的是喜慶，送出的是祝福。“講意頭”更是表達了對美好生活的追求。“小時候每逢春節，父親就在家中擺放盆橘、水仙等年花，喜氣洋洋迎新年。”著名粵劇表演藝術家紅線女曾說，“即便是最困難的年代，我都堅持要買花過年。”

金燦燦的年橘是必買的，寓意來年“大吉大利”；紅豔豔的桃花，象徵大展宏圖（紅桃），單身的人希望能遇到有緣人；吊鐘花意味著“吊起來賣、釣個意中人”；老人喜歡長壽花或萬年青，象徵“健康長壽”“永葆青春”；小夫妻買上一束百合花，取其“心心相印，百年好合”的花語；情侶們相約逛花市，至少也會買上一兩枝玫瑰，寓意愛情忠貞；打一枝銀柳，表示“生命光輝，銀圓滾滾而來”；捧一株葉色翠綠的發財樹抑或苞片鮮紅的紅星鳳梨，期待新年“發財富貴”“紅運當頭”；選購水仙花、劍蘭、杜鵑花等，則是把萬紫千紅帶回家中，寓意一年花開富貴，萬紫千紅。

年年歲歲花相似，但廣州花市的年花卻不斷推陳出新，市民逛花街有了更多的選擇：20世紀80年代後，荷蘭鬱金香、俄羅斯玫瑰、日本大花蕙蘭和海棠、南非“五代同堂”等紛紛湧進廣州迎春花市。本地花卉研究中心、花農對進口花卉品種進行改良，以前2000多元的大花蕙蘭，國產的只要500多元。山東的牡丹、東北的君子蘭、雲南的山茶、江西的金邊瑞香也輪番吸引了市民的眼球。“花海裏，幾多五湖的花；人潮中，幾多四海的人。”每年“行花街”的楊女士說：“全世界最好看的花卉，如今廣州都有！”

花的好意頭還配合著好形狀，蝴蝶蘭被設計成“聚寶盆”形狀，富貴竹彎成螺旋形，意味著轉來好運；問金橘不說“個”而求“雙”，取“吉事成雙”之意，評桃花要說“瓣”，多瓣桃花寓意藏財；誇花不是簡單地稱“靚”，而是一個勁地說：“旺”。“3”“8”“9”、與粵語“生”“發”“久”諧音，寓意生生猛猛、發財大利、長長久久。檔主和買花客用這些吉祥的數字，笑嘻嘻地討價還價，彼此祝福。