



粵澳名優展揭幕首日促27份簽約

焦點新聞

由澳門貿易投資促進局及廣東省商務廳合辦的“2023粵澳名優商品展”昨日起一連四日在銀河國際會議中心展覽館A-E館舉行。今屆名優展主題為“全新場地、傳薪名品、存新機遇”，總面積約9,000平方米，設450個展位。參展商438家，包括171家澳企、187家內地企業以及80家“一帶一路”沿線國家和地區的展商，總數同比上升2成，其中“一帶一路”參展商同比增3倍。產品涵蓋預製菜、電動車、智慧家電、服裝文創產品等，類別眾多供入場觀眾一站式體驗和選購。



粵澳機構行業代表於「專業觀眾日」參與買家導賞

開幕式昨日舉行，澳門特區政府經濟財政司司長代表、澳門貿促局主席余雨生；廣東省商務廳副廳長孫斌；中聯辦經濟部副部長黃聖彪；清遠市人民政府副市長岑中堅；陽江市人民政府副市長劉德偉；澳門旅遊局代局長程衛東；澳門經科局副局長陳子慧；安哥拉駐澳門總領事Eduardo Velasco Galiano；莫桑比克駐澳門總領事Rafael Custódio Marques；葡萄牙駐澳門總領事 Alexandre Leitão；泰國駐香港總領事Chaturont Chaiyakam等出席。

余雨生致辭時表示，作為粵澳合作重點經貿項目的“粵澳名優商品展”已踏入第十五週年。今屆主題為“全新場地、傳薪名品、存新機遇”，透過“3個新”及“N個加碼”，加上粵港澳大灣區建設推進持續湧現的新商機，推動粵澳企業開展更多雙向交流及合作。

孫斌致辭時表示，2012年以來，粵澳貿易佔澳門與內地貿易的比重持續超六成。今年1至5月，粵澳貿易額達人民幣58.8億元。廣東省高度重視粵澳名優商品展，組織了175家優質企業參展，當中包括家用電器、醫藥健康、科創青創等優勢產業；並將舉辦論壇和供需配對等系列活動，充分發揮聯動疊加效應。

今屆首設的“專業觀眾日”特邀逾300位中國內地、“一帶一路”沿線國家和地區及代理葡語國家產品的專業客商參加，與參展商進行配對洽談。期間大會更組織由多個粵澳兩地政府、商協會、餐飲、食品貿易及電商平台等機構行業組成的團體參與買家導賞，與展商進行互動，加強交流合作，助粵澳參展商宣傳品牌形象、拓展市場。

為進一步提高商業配對成效，續辦商業配對專場，分別以“預製菜配對專場”及“澳門本地餐飲企業與預製菜配對專場暨預製菜試食會”為主題，為粵澳餐飲上中下游產業鏈創建合作空間。

“清遠市五大百億農業產業宣傳推介會”、“佛山—澳門經貿合作交流會”及其他產品推介會，讓參會者認識更多產品，發掘商機。

今屆續設“四大產業展區”，有83家來自高新技術、大健康粵澳兩地企業參展，更有內地知名電動車品牌在“名優展”進行境外首次新車發佈；並邀請行業專家舉辦“大健康產業系列論壇”、“AI助力中小企數字轉型分享”、“粵澳碳金融創新研討會”，探討產業發展趨勢及潛在商機。

去年廣受歡迎的“預製菜展區”邀請多家年銷量億元級別的預製菜企業參展。另為更好聚焦“預製菜”產業發展所帶來的機遇，大會組織了系列論壇、配對專場，同時於展前組織業界走訪廣東省預製菜製作基地，首日達成27份簽約項目，當中包括酒店與預製菜的合作。



“2023粵澳名優商品展”首日促成27份簽約項目

澳琴辦洽談會拓餐飲業合作網路

【本報訊】由澳門貿促局及橫琴粵澳深度合作區經濟發展局共同主辦的“2023粵澳名優商品展—澳琴餐飲業商機洽談會”日前首次以一會展兩地的方式於橫琴舉行。70多位廣東省不同城市、橫琴和澳門餐飲業商協會、行業上下游企業代表出席，促成超過60場商業配對。

澳門貿促局主席余雨生在會上致辭時表示，“粵澳名優商品展”首次以“一會展兩地”的模式，在活動開幕前一天在橫琴深合區舉辦洽談會，促進與會客商互動引流，擴大會展成效，助力粵澳餐飲業界享受澳琴聯動發展的政策紅利。

橫琴粵澳深度合作區經濟發展局處長黃中堅介紹，廣東是美食之都，澳門美食更是承載了四百多年中西美食文化，希望透過介紹扶持補貼、商事登記、餐飲審批、實地商團考察，吸引粵澳餐飲品牌落戶，共享粵澳深度融合帶來的商機。同場，橫琴深合區政府代表還圍繞投資營商環境、商事登記及食品經營許可辦理流程等進行了詳細介紹。

參加洽談會的與會者認為此次活動很成功，有助各方建立跨區域的商業網絡，拓展商業合作機會，更深入地了解廣東省、橫琴和澳門的行業信息和趨勢，表示橫琴的政策及商團資源十分合適發展餐飲。

洽談會期間與會者實地走訪橫琴深合區的大型廣場、主題樂園、商務中心、酒店等項目，考察商團定位及進駐潛力。

“澳琴餐飲業商機洽談會”是“2023粵澳名優商品展”系列活動之一，亦是澳門與橫琴在會展產業上又一次以“一會展兩地”方式合作。



“2023粵澳名優商品展—澳琴餐飲業商機洽談會”以一會展兩地的方式於橫琴舉行

主辦單位 | 澳門貿易投資促進局 廣東省商務廳

www.guangdongmacaofair.com

查詢熱線 HOTLINE (853) 8798 9636

今年在新場地等您來！

2023名優商品展
GuangDong & Macao
Branded Products Fair

7月27日 星期四 11:00 - 18:30

7月28-30日 星期五至日 10:00 - 20:00

專業觀眾

對外開放

銀河國際會議中心
展覽館A-E館

壓軸大抽獎

憑入場券即可參與

Blueshark H1 智能電動摩托車

Apple iPhone 14 Pro Max

Dyson 風筒

任天堂 Nintendo Switch

Marshall 無線藍牙耳機

CW929 淨熱水機 (由橫琴淨水有限公司贊助)

18K白金/黃金包圍鑽石雙項鍊 (由卡司基有限公司贊助)

中秋聯誼會金月餅 (由華坊澳門贊助)

現場好禮不停
優惠驚喜連連

有獎遊戲

關注「澳門會展」微信公眾號進入遊戲後，即有機會獲得 iPad Pro、人氣風扇、無線耳機、超市現金券等豐富獎品！

送禮物

記得留意現場派發的尋寶卡，只要集齊4個寶石蓋章，即可憑卡換取精美禮品乙份！

買滿 MOP 300 滿額+超值 大優惠

每人限購兩份 (不能選擇相同款優惠禮品)

\$1 古法精釀醬油1瓶 (150ml) 天然發酵 千年傳統

\$10 港式速煮麵 12個裝 多種口味 滿足味蕾

\$10 日式蒲燒鰻魚 1塊 (120g) 肉質鮮美 口齒留香

\$15 滋味冰鮮三黃雞 1隻 (0.7-1kg) 肉質鮮嫩 品質保證

買滿 MOP 1500 + \$9 即可加購精美購物車1部 (輕松購物零負擔)

消費獎賞

即抽即獎 多買多獎

現場單一展位買滿 300 澳門元，即獲一次抽獎機會！

*有關活動如有任何更改，恕不另行通知。
**禮品及優惠數量有限，先到先得，圖片僅供參考請以實物為準。
***如有任何爭議，大會保留本次活動最終決定權。

網址

FACEBOOK

交通資訊

請關注「粵澳名優商品展」大會網站或Facebook，留意活動日程表及細則。

承辦單位：廣告天地有限公司

當局剝停黑沙觀音像項目

黑沙青少年活動體驗營

總體篇

兒童青少年成領之路

佔地總面積10公頃

12個主題功能區

200個合家歡遊樂歷奇項目

打造「水陸空」立體歷奇體驗

教育訓練、親子遊樂、益智挑戰、生態休閒、團隊活動

首重生態環保・廣植鄉土樹種

體驗營將設置逾200個「水、陸、空」遊樂歷奇項目。

【本報訊】政府日前在市政署大禮堂舉行發佈會，介紹黑沙青少年活動體驗營及黑沙水庫的整治計劃。行政法務司司長張永春表示，鑒於市民對觀音像項目的意見各不相同，不希望引發社會分歧及爭議，故決定停止興建觀音像項目，已通知相關公司停止開挖，並要求盡快將土方回填。至於黑沙青少年活動體驗營設計初稿估算費用約澳門

元14億，市政署重申將嚴格控制不超出14億估算費用，以確保公帑的合理運用。

張永春指出，考慮到整治黑沙水庫的本意是為市民提供一個優質、多元的休閒場所，特區政府不希望因一個民生工程而引發社會分歧及爭議，故決定停止興建觀音像項目。



張永春



政府舉行發佈會，介紹黑沙青少年活動體驗營及黑沙水庫的整治計劃。

像項目，並已通知相關公司停止開挖，並要求盡快將土方回填。他又指，為防止水土流失會先種草，至於該處如何加以善用，會持續聽各界意見。另外，會爭取於短期內重新開放滑草場及燒烤爐，但因吊橋及水壩頂的通道存在安全風險，仍會暫停開放。

張永春稱，政府上週二介紹黑沙水庫整治計劃後，市民對是否設置觀音像有不同的看法，政府這幾天聽取主要社團、教育界和青年團體意見後作出有關決定。他又承認，項目的推進過程中存在社會敏感度不足、訊息發放不及時的問題，需要認真檢討，市政署亦會做好停建觀音像的善後工作。

至於黑沙青少年活動體驗營方案，張永春表示，項目設計公司按設計初稿估算費用約14億元，將聘請第三方專業機構核算工程預算是否合理，整個項目的最終造價會以公開競投判給的價格為準，他稱，市政署將嚴格控制不超出14億元估算費用，以確保公帑的合理運用。

他指出，2020年已啟動研究黑沙海灘旁約7公頃閒置土地的發展方案，當時初步估算費用約2.29億元，期間有不少聲音期望政府要充分利用珍貴的土地資源，更好地整合及優化周邊設施，為全澳青少年提供更多元的戶外活動空間，因此市政署持續綜合社會意見，除7公頃閒置土地外，也把開心農耕場等周邊多個休憩設施一併納入規劃範圍，總佔地面積擴至10公頃。

黑沙青少年活動體驗營建設，除設置12個主題功能區，亦將建設防洪排澇基建、停車場、活動中心、餐飲空間等系列配套設施。體驗營設置逾200個“水、陸、空”遊樂歷奇項目，包括全澳首個山地自行車場、佔地逾4,500平方米的野戰遊戲場、6層高大型歷奇塔、500米的高空滑索等設施，佔地逾6,000平方米的露營體驗區、逾4,500平方米的大草地、科普體驗區、多元水上競技、燒烤場等。



文化發展諮詢委員會舉行全體會議

福隆新街擬推行區計劃

【本報訊】文化發展諮詢委員會於日前召開本年度第四次全體會議，由文化發展諮詢委員會代主席文化局局長梁惠敏主持，議程包括文化界別法人確認續期以及文化局介紹福隆新街步行區計劃的構想，並聽取委員意見。

特區政府致力於澳門文化遺產的保護與傳承，積極發掘、開展歷史街區的活化工作，福隆新街位於城市核心中區位置，是澳門半島一條古老的街道，其周邊街道文化資源眾多、集中且具特色，具條件進行活化利用，可創設條件供社會大眾駐足遊賞、為文創及藝術表演提供平台，以及優化營商環境，串聯周邊文物建築群及核心旅遊區。文化局初步與福隆新街坊會，以及相關權限部門商討福隆新街步行區計劃構想，了解意向及探討實施的可能性，初步構思步行區範圍為福隆新街、爐石塘巷、新填巷、桔仔街及何老桂巷之間的區域，考慮在早上至晚間實施步行區方案，凌晨至早上時段將有限度通車。步行區計劃期望以福隆新街為核心，積

極發掘、拓展和整合周邊街道的文化資源，與周邊平日旅客及市民人流相對密集的新馬路及議事亭前地、崗頂前地文物建築群等核心旅遊區作串聯，以豐富福隆新街的文旅氛圍，帶動片区整體活力。

委員會對計劃表示支持，認為計劃能分流旅客，建議方案落實前與有關政府部門、附近居民、社團及商戶等作充分的溝通，並做好事前諮詢工作，加大宣傳推廣的力度。同時亦建議深化將來步行區的定位，期望區內可注入文創、歷史元素和本地的藝術表演等，提升市民遊客的文旅體驗。

此外，會上亦就39項文化界別法人申請確認續期聽取委員意見。

出席會議的包括社會文化司司長辦公室代表羅灝芝，文化發展基金行政委員會主席張建洪，旅遊局局長文綺華，文化發展諮詢委員會委員邢榮發、飛文基、蔣瀟玲、李自松、林昶、馮文偉、李峻、徐欣羨及譚智泉，文化局副局長張麗珊及鄭繼明、文化遺產廳廳長蔡健龍等列席會議。

藝文薈澳2023今啟動

【本報訊】“藝文薈澳2023”在7至10月陸續帶來主場展、公共藝術展、城市館、特展、本地藝術家邀請展、本地策展計劃、高等院校藝術展和平行展共八大板塊30個遍佈全澳各區的藝術展覽，來自20多個國家地區的200多名藝術家將與全城觀眾展開一場深入淺出的藝術對話，帶來不同層面的美學體驗。今屆雙年展再次由著名藝術家、中央美術學院副院長邱志杰擔任總策展人，以“命運的統計學”為主題，探討科學研究與信仰活動這兩種自古就密不可分的人類行為，啟發人們以全新視角觀察和思考科技與宗教的關係。

“藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2023”於今日下午在澳門藝術博物館舉行啟動儀式，主場展及本地藝術家邀請展同步開幕，歡迎市民蒞臨欣賞這個凝聚全球創新思維的當代藝術大展。

位於澳門藝術博物館1至3樓的主場展，匯聚來自亞洲、歐洲和美洲的42位著名藝術家的118件（套）作品，



主場展展品 © 萊·巴塔札德、皮埃爾·鮑澤，《質量／彌撒》，2020年。圖片由藝術家惠允。

澳門國際藝術雙年展

統計學。命運。

The Statistics of Fortune

A Estatística da Fortuna

Macao International Art Biennale

Biennale International de Arte de Macao

2023

“藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2023”

地藝術家邀請展，邀請6位澳門藝術家就大會主題創作全新作品，包括君士坦丁、吳衛鳴、梁藍波、陳顯耀、黎雪穎和霍凱盛，展現澳門本地藝術的風貌與多元性。

此外，邱志杰將於本周帶來三場學術活動，向觀眾深入闡釋策展思路，並交流國際藝術新動向。其中於7月27日晚上7時舉行的“澳門國際藝術雙年展的策展邏輯——信仰與理性”專題講座設有網上直播，有興趣人士請留意主辦單位的最新資訊，講座以普通話進行。

藝文薈澳2023”由澳門特別行政區政府社會文化司指導，文化局主辦，旅遊局、銀河娛樂集團、新濠博亞娛樂有限公司、美高梅、金沙中國有限公司、澳娛綜合度假股份有限公司、永利澳門有限公司協辦，同時邀請多個外國駐澳總領事館、多所內地及本地高等院校參展。

澳門如何吸引「文化遊旅」旅客？

來論

到歷史建築物觀光就是文化旅遊嗎？首先旅遊概論定義「文化旅遊」是指旅客出行前已明確以文化為主要出行目的。並且通過親身感受去深入了解當地歷史建築物的特色、文化、傳統、藝術及歷史背景。這些「文化遊旅」旅客比「觀光」旅客在體驗歷史景點上更強調文化體驗、文化理解和交流。觀光旅客或其他旅客如：博彩旅遊、海灘度假遊、商業購物遊等旅客；他們觀光行為也不是完全沒有跟文化有關的，而是與文化關聯比較少，行為強調娛樂、休閒和消費等方面。因此，「文化遊旅」旅客的素質與對文化景點的要求更高才能滿足這些旅客對不同文化背景和文化特色進行更深入的體驗、探索和理解，並不是純粹來觀光和購物的。即是說如果旅行的主要目的是為了放鬆、休息、休閒、觀光景點或享受景風景，這種旅遊模式不一定能算是「文化旅遊」。

「文化遊旅」旅客能帶給目的地有什麼經濟效益及作用？首先，文化遊旅客跟觀光旅客除了以上的差別外，他們來訪次數相對較多及每次逗留目的地日數比較長。尤其是遊覽景點的時間也會比觀光旅客逗留景點的時間較長。由於「文化遊旅」旅客逗留日數較長，在住宿、餐飲及交通上花費總數會較多，因為

目的地的相對應服務業帶來機會，並且提高就業機會和收入增長。

「文化遊旅」旅客逗留景點時間也相對應較長，這些旅客除了深入了解目的地的景點及歷史文化外，同時亦會參與當地文化和藝術相關的活動，手工藝工作坊、音樂、舞蹈等文化表演，這些旅客亦會購買當地文化產品。所以在景點管理方面，如何提升文化遊旅客對景點的滿意度，需考慮文化旅客的特質要求提供相應的軟硬件設施及延伸的旅遊產品。這些相對應的文化產品，除了推動直接經濟及間接經濟效益外，還能推動當地文化產品的發展和創新，有利當地文化產業產品的發展。

澳門特區政府一直致力推動旅遊業發展，尤其是在政策方面：澳門旅遊業發展總體規劃、澳門旅遊+及澳門旅遊發展融入國家發展大局等。在國家支持下，澳門特別行政區政府不斷推進多元發展，提高旅客滿意度，提升旅客來澳體驗多樣化活動；這些對提升澳門旅遊目的地形象具有重要的作用。在澳門特區政府帶動下與度假村酒店及其他商業單位等合作推動旅遊業的持續發展，開拓海外客源。澳門特區的文化旅遊產業發展需要長期的計劃和策略，並需要當地社區、社團、旅遊業界和政府的持續性的共同合作。澳門的度假村酒店、社會團體及民辦教育機構等，怎樣

共同協助吸引文化旅遊客源？

澳門特區政府一直支持並提供資助給社團及民辦教育單位舉辦了許多不同類型的文化比賽，吸引了許多參賽者參與。若能加大合作，擴闊邀請國內及海外參賽者來澳參與比賽，也是一種旅遊+的產品。因為參與者通常是各地的中小幼學生與他們父母及家人共同前往參目的地，參與數天的比賽。參賽者與家人們逗留時間比較其他旅客逗留時間長。澳門特區政府及機構藉着暑假及寒假期舉辦不同類型的文化比賽，例如寫生繪畫澳門特色景點比賽、音樂比賽：如鋼琴管樂及聲樂等。也可以鼓勵當地社團藉着比賽延伸舉辦不同類型的文化交流活動，藝術工作坊、茶藝工作坊、美食工作坊、音樂大師班、文化景點遊覽活動等。舉辦地方除了政府的藝術場所外，也可以與度假村酒店合作使用酒店會議設施作為比賽、工作坊及文化交流場地。澳門特區社團及民辦教育單位也可以與其他國內及海外單位合作，在不同城市舉辦初賽，吸引更多參賽者及其家人來澳門特別行政區參與總決賽。

在澳門景區特別是文化歷史景點的硬軟件需持續提升，針對文化旅遊客源的性質，提供更多及詳盡景點的文化背景及歷史資訊。亦可以配合電子科技及流動導賞服務提供更詳盡的資訊共文化旅遊旅客更多的體驗。在景點的工作坊，很多只能提供給當地居民提前登記參與。建議在一些景點開放時間內循環提供工作坊活動，供給本地居民及其他訪客參與。

除了這兩方面，推動及推廣本地文化也需要從不



澳門旅遊學院講師古紀濛博士

同方面入手，除了文化活動外，文化遺產保護及創意產品、節慶活動等，也可以吸引更多文化遊旅客來澳。在推廣本地文化時，也有助提升澳門旅遊業發展。這些策略需要通過澳門特區政府、旅遊業界和本地社區團體、社會機構及教育單位共同合作，從多個方面進行推廣從而吸引更多國內及海外多次來澳及延長留澳體驗澳門特區獨有的文化。

澳門旅遊學院講師古紀濛博士

深合區澳企逾5700戶增長2成4



今年7月，《橫琴粵澳深度合作區會展產業發展扶持辦法》出台，支持鼓勵琴澳“一會展兩地”模式，同等展會或會議補貼可上浮20%，並對澳門會展期間，在深合區延展開展的旅遊或節慶活動給予補貼，深化澳門與橫琴“會展+旅遊”協同發展。

去年10月，《橫琴粵澳深度合作區支持生物醫藥大健康產業高品質發展的若干措施》出台，打響“澳門註冊+橫琴生產”品牌，對在澳門審批和註冊、在深合區生產的中醫藥產品、食品及保健品，並獲許使用“澳門監造”、“澳門監製”及“澳門設計”標誌的，每個品種相關補貼最高可達2,000萬元。目前，深合區正加快推動澳門藥監局橫琴服務中心落地，並爭取年內儘快出台“澳門監造”、“澳門監製”“澳門設計”評審體系。

去年出台的《橫琴粵澳深度合作區促進集成電路產業發展若干措施》，政策效應已初步顯現，橫琴成為承載澳門集成電路創新資源最便利、最通暢的區域。截至2022年底，橫琴規模以上集成電路企業合計營收26.91億元，同比增長20.8%，實質開展業務企業超過40家，形成了初具規模的集成

電路產業集群。2023年第一季度，深合區金融業增加值達43億元，佔深合區GDP近四成，已然成為拉動深合區經濟增長的重要引擎之一。深合區金融發展局表示，下一步，將從琴澳產業聯動、跨境金融創新等方面持續發力，配合澳門發展債券市場、財富管理、融資租賃等現代金融產業，不斷推動琴澳兩地金融市場互聯互通。

今年2月，《橫琴粵澳深度合作區關於支援澳資企業發展的扶持辦法》出台，從租金補貼、裝修補貼、品牌落地獎勵等多方面對澳資企業進行扶持，為澳企在深合區拓展業務空間提供新契機。

電路產業集群。

2023年第一季度，深合區金融業增加值達43億元，佔深合區GDP近四成，已然成為拉動深合區經濟增長的重要引擎之一。深合區金融發展局表示，下一步，將從琴澳產業聯動、跨境金融創新等方面持續發力，配合澳門發展債券市場、財富管理、融資租賃等現代金融產業，不斷推動琴澳兩地金融市場互聯互通。



深合區「四新」產業助澳多元發展

澳門中國企業協會訪橫琴尋合作發展

日前，澳門中國企業協會代表團一行40位澳門中資企業代表赴橫琴粵澳深度合作區參訪交流，實地考察橫琴的投資營商環境並參加了座談會，與深合區相關機構負責人進行交流，就澳門中資企業在合作區拓展業務的困難和需求等話題進行了深入探討。

是次活動旨在加深澳門中資企業對深合區的瞭解，進一步促進澳門與橫琴的商貿交流合作，開拓澳門中資企業在深合區的發展管道。

中聯辦經濟部副部長楊皓在座談交流中表示，本次交流活動對推動澳門和橫琴合作很有意義，企業提出的問題貼近實際、具體細緻，希望今後繼續提供更多的機會和平臺讓企業走進深合區開展深入交流。

澳門中國企業協會總幹事劉強表示，澳門中資企業將積極投身深合區經濟高品質發展建設，深度參與琴澳融合、產業發展。澳門中國企業協會將發

揮好紐帶和溝通平臺的作用，積極開展走訪交流座談等各類活動，及時反映在澳中資企業對深合區建設、企業發展的意見建議，為琴澳一體化發展作出積極貢獻。

深合區經濟發展局局長李子蔚在會上介紹了合作區的營商環境和政策優勢，並回應代表團關心的問題。他表示，深合區已出臺了相關政策對租賃辦公或商業用房的企業給予一定的租金補貼。此外，“雙15%”稅收優惠政策已落地，進一步助力四大產業加快發展，吸引更多人才到橫琴創業就業。

會上，有代表團成員表示，希望進一步擴大在投資、生產經營場地、人才安置、稅收等各方面的優惠政策覆蓋面，以及加強政策優惠力度。亦有代表團成員關心葡語國家企業投資深合區相關程式和政策，為後續葡語國家項目“引進來”打好基礎。

會後，代表團一行參訪了臻林山莊和橫琴南光大廈等合作區重點專案，有代表團成員表示，看好深合區大健康和現代金融產業的發展現狀和前景，期待日後將相關業務延展至橫琴，參與深合區發展建設。



代表團參觀橫琴南光大廈

金沙呈多個藝術作品支持「藝文薈澳」

【本報訊】為響應並全力支持澳門特區政府主辦的「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2023」，金沙中國有限公司將於八月份至十月份在旗下威尼斯人、倫敦人及巴黎人花園呈獻一系列特色展覽及藝術作品，致力豐富本澳居民及遊客的文化體驗，當中包括：《奇妙之約——藝術致敬迪士尼奇妙一百年》；《形式背後：當代藝術的美學——李英維、梁子毛、黎小傑三人展》；以及吳衛鳴作品《理性的生成》。

《奇妙之約——藝術致敬迪士尼奇妙一百年》展覽由尚晉集團協辦、ASCE及ARTOX策劃。由Philip Colbert及Jason Naylor兩位藝術家所創作、每件高達五米的大型藝術品將鑒立於巴黎人花園及澳門威尼斯人戶外人工湖畔區，展現經典與創新的完美結合；澳門威尼斯人酒店大堂亦將展出兩位藝術家多件精彩作品，讓整個度假村化身色彩繽紛的藝術樂園。此外，位於澳門倫敦人二樓的ASCE多元IP藝術探索場將出售多款首度於澳門亮相的迪士尼藝術收藏品，同場更展出兩位藝術家多幅全新的藝術原作，呈現瑰麗多彩的藝術世界。

《形式背後：當代藝術的美學——李英維、梁子毛、黎小傑三人展》在金沙藝廊呈現三位獨當一面的澳門青年藝術家對於多個因城市發展而衍生的主題（包括光譜、數據質感、價值信仰等）所作出的不同解讀。李英維以「光」為主題，在畫布上以斑斕的色彩和頻率構建出一個個虛擬的光譜；梁子毛的「交子計劃」系列以形象化的藝術手法詮釋人類如何賦予流通貨幣實在的價值；黎小傑以「時間」為主題，透過一塊塊精心佈局的仿舊瓷磚訴說城市歲月的痕跡。

金沙中國特別邀請了澳門藝術家吳衛鳴就本年度「藝文薈澳」其中一環「本地藝術家邀請展」，圍繞主題「命運的統計學」創作全新混合媒體藝術作品——《理性的生成》。作品在澳門文化中心•ART空間呈獻，以古希臘神話作為藍本，結合飽經水流冲刷的天然木材和冰冷的屏幕，展現了在人工智能帶動下科技高速發展，人類與生俱來的內在天性如何被工具化的理性數字技術所掩埋、癱瘓及肢解。



金沙中國呈獻多個藝術展覽及作品支持「藝文薈澳」

澳娛綜合生產力中心辦灣區婚紗設計賽

【本報訊】由澳娛綜合度假股份有限公司與澳門生產力暨科技轉移中心合辦的「浪漫閃爍 點亮永恆之約」粵港澳大灣區婚紗設計比賽，由即日起至9月1日接受報名，歡迎年滿18歲並持有粵港澳大灣區內任一城市合法身份證明文件的婚紗或時裝品牌設計師、婚紗婚慶從業員、婚紗設計愛好者等參加。比賽設有冠、亞、季軍、優異獎、上葡京獎等多個獎項，獎金獎品總值超過20萬澳門元。

新聞發佈會日前在澳門上葡京綜合度假村舉行，向公眾介紹比賽詳情。澳門生產力暨科技轉移中心理事長關治平，澳娛綜合市場推廣高級副總裁劉鍾岱，澳娛綜合企業品牌及市場發展副總裁梁瑞兒，澳門生產力暨科技轉移中心常務委員會理事兼時裝及形象委員會副召集人鄧君明，以及一眾來自粵港澳大灣區的時裝設計師出席。

關治平表示，期望透過區域聯合的宣傳推廣，可以匯聚粵港澳大灣區各地精英時裝設計師，製作出結合婚慶浪漫永恆元素的原創婚紗設計作品。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示，繼去年成功舉辦婚紗設計比賽後，很榮幸再度攜手生產力中心合辦比賽，並將規模擴大至大灣區，為來自灣區城市的時裝設計師提供展露才華的平臺，並藉此活動發揮「旅遊+文創+婚慶」的聯動效應，宣傳澳門作為婚慶旅遊目的地。

是次粵港澳大灣區婚紗設計比賽以「浪漫閃爍 點亮永恆之約」為主題，並將舉辦「與時裝大師有約：浪漫閃爍 匠藝傳承

與創新」分享會，邀請大灣區知名時裝設計師主講，鼓勵參賽者展現傳統與創新的魅力，打造出時尚創新、高雅華麗的西式婚紗。分享會後將安排導賞活動，參觀澳娛綜合旗下中西薈萃的標誌性建築和設施，冀增加參賽者的創作靈感。

比賽評委團隊由來自粵港澳大灣區的设计師，以及澳娛綜合和生產力中心代表組成。頒獎禮暨得獎婚紗作品匯演將於12月在上葡京舉行，華麗盛典配合上葡京宏偉典雅的室內和戶外婚慶場地，浪漫閃爍、互相輝映。



出席嘉賓合照

美高梅獲員工體驗年度大獎

【本報訊】美高梅一直堅持推行創新的人力資源策略，致力全方位打造積極、正向及充實的员工體驗，由內而外實踐美高梅「締造璀璨時刻」的品牌承諾。日前，美高梅於由亞太區知名人力資源媒體和活動品牌Human Resources Online舉辦的

「員工體驗大獎2023」上，以四金四銀之佳績屈居全場，更榮膺年度總大獎，成績斐然。

美高梅人力資源執行副總裁余婉瑩表示，『以人為本』一直是美高梅人力資源政策的核心考量。非常重視員工在公司的

整體發展及體驗，在員工的招募任用、職業發展、工作環境及福祉等所有環節，都盡力提供至臻完善的人力資源服務與支援。很榮幸美高梅能獲得區域內人力資源專業評審團的認可，獲頒年度總大獎的榮譽，彰顯美高梅於人力資源領域上屢創新猷的成果。今後，美高梅將繼續以員工美好體驗為根本，不斷提升員工的滿意度，以人才帶動整體企業競爭力，推動本地綜合度假酒店行業的多元發展。

「員工體驗大獎」旨在表彰於員工支援、工作場所體驗和人才發展等人力資源領域上表現出色的企業團隊，共設21個組別的獎項。美高梅從一眾國際知名參賽企業中脫穎而出，榮獲「最佳多元、公平和共融策略」、「最佳管理培訓計劃」、「最佳虛擬學習計劃」和「最佳學習與發展計劃」四個組別的金獎；以及「最佳數碼學習轉型」、「最佳人才發展策略」、「最佳職業發展計劃」和「最佳僱主品牌推廣」四個組別的銀獎，成為全場贏得最多項的大贏家，並因此獲頒「員工體驗大獎年度總大獎」。



美高梅於「員工體驗大獎2023」上獲頒「員工體驗大獎年度總大獎」。

超然

超 | 然 | 國 | 際

EXCELENTE

Tel: +853-2870 0220

Fax: +853-2870 0308

地址：澳門高美士街14號景秀商業中心2樓A座
Address: Rua Luis Gonzaga Gomes n°14, 2A, Edifício King Xiu, Macau

蓮花咖啡
超然咖啡食品

Sabor à Mesa!

美心地產
超然酒業

美高梅獲員工體驗年度大獎

廣州有約1300座古祠堂 最早可追溯至宋代——

古祠流芳九百載 家國情懷傳到今

（上）



【轉自廣州日報】聚族而居，族必有祠。“祠堂”一名最早出現於漢代，也叫家廟、宗祠。不過，很長一段時間裏，只有帝王與士大夫才有資格建家廟祭祖，民間不得立祠。自南宋朱熹著《家禮》立祠堂之制，及明嘉靖年間“推恩令”之後，祠堂才逐漸走向民間，成為各姓族人敬祖議事、教育族人、弘揚社會價值觀的場所。

如今，一座座佈滿歲月痕跡的廣府古祠默默嵌於現代都市中，是廣州人的根和源，記載了先人數不盡的奮鬥，又寄託了其對後人的殷切期望。一磚一瓦，可以閱讀、可以理解、可以想像。走進古祠堂，就如同走進城市肌理的最深處，由此可以理解廣州人的家國情懷，觸摸那歷經滄桑卻依然熠熠生輝的精神和力量。

尋根溯源九百年

廣州現存最古老祠堂建於宋明後出現祠堂大規模興建潮

祠堂是在祭祀這一功能上誕生的名詞。嶺南文化研究者朱光文說，中國祠堂與宗族密不可分，廣府祠堂廣泛分佈於今天粵港澳大灣區廣府民系聚居的區域，特殊之處就在於，它們是隨著歷史上大批北方人南遷，開墾沙田而逐步形成的。可以說，每一座祠堂，都訴說著一個家族千百年來的遷徙與發展。

從秦漢到北宋，有資格建祠堂的不是王公貴族，就是士大夫官員。因此，廣府地區真正意義上的祠堂大規模興建潮出現在明代之後。南宋時，理學家朱熹創制祠堂以敬祖，民間祠堂已有所發展。明代頒佈《聖諭六條》，要求百姓“孝順父母，尊敬長上，和睦鄉里，教訓子弟”，並逐漸放寬了民間立祠的限制。通過科舉考試入朝為官的廣府人極力修繕建祠，成為助推器。

900年麥氏大宗祠被認為是廣州地區現存最古宗族祠堂

宋朝時，大量北方人為躲避戰亂，越過大庾嶺進入嶺南，在珠璣巷暫時落腳後，南下珠江三角洲，開村居住。這些“聚族而居”的村莊，一般會按姓氏系別修纂族譜，如果條件許可，還會修建祠堂。位於南沙區黃閣鎮蓮溪村的麥氏大宗祠就由黃閣麥氏供奉的開村先祖麥必達所建。據《廣州市文物普查彙編》記載，麥氏大宗祠始建於宋代，據此推算，已有近900年的歷史，被認為是廣州地區現存最古老的宗族祠堂。

明代實行“推恩令”，廣州出現第一個建祠小高峰

明弘治十八年（1505年），21歲的廣府人方獻夫考中進士。此後，方獻夫便為其祖父興建祠堂，後來又為其父建公祠。他在《亭秋公祠記》中讚美其祖父“好古讀書，博聞強記，世稱書樞”。他修建祠堂的目的就是引導子孫“尊祖、敬宗、睦族”，使家風綿延。



沙灣留耕堂

視覺中國

方獻夫只是當時的代表之一。明代一朝，廣東共出了6355名舉人、889名進士、6名一甲進士、3名狀元，其中，出自廣州府者占了半壁江山，有舉人3090人、進士457人，而廣東6名一甲進士中，除潮州林大欽外，其餘5人皆出自廣州府。

華南理工大學教授馮江說，民間宗祠真正合法化的契機是明嘉靖年間的“推恩令”，許多廣府祠堂就是以此為依據而興建的。嘉靖十五年（1536年）十月，禮部尚書夏言奏請嘉靖帝“推恩”放寬官民祭祖規定，獲得批准，史稱“推恩令”，也被視為對民間敬祖立廟的承認。由此，廣府地區出現了建祠的第一個高峰。

明末清初，著名學者屈大均在《廣東新語》中如此描寫當時祠堂之盛：“每千人之族，祠有數十所。小姓單家，族人不滿百者，亦有祠數所。”有大宗祠，有分祠堂，還有更小的支祠堂。有的大宗祠之豪華，足令今人稱奇。建於明萬歷年間的瀝滘衛氏大宗祠，頭門面就有五間之寬，堪稱當時廣州地區之最。鴉片戰爭期間，英軍由珠江入城，衛氏大宗祠因規模過於宏大，被英軍誤以為是官府，由此遭受炮擊，至今其正門左側牆面上修補過的痕跡仍可辨認。

清代祠堂建設更有本地風格，合族祠成為一大特色

明末清初，戰爭頻繁，廣府祠堂的興建陷入低谷。廣州“一口通商”後，經濟迅速恢復，積累了大量的宗族財產，廣府迎來歷史上的第二個立祠和修繕祠堂的高峰期。今天留存的不少大祠堂都是這一時期修繕的，比如沙灣的留耕堂。這一時期新建的祠堂多以三開三進的中小祠堂為主，同時也出現了新的特點。一是建築更具本地特色，用上了更先進的工藝，比如木雕、石雕、瓦陶藝、彩畫等，石簷柱、蝦公梁、鑊耳山牆也開始大量出現，人們利用裝飾中富有地方特色的圖案來傳達和睦、孝道、倫理、忠

勇等家國思想。另一個是出現了以陳家祠為代表的“合族祠”，以原貢院附近的大小馬站、流水井、越華路、衛衡街等處分布最為集中，比如何家祠、朱家祠、趙家祠等。廣東民間工藝博物館館長黃海妍說，與傳統的祠堂相比，合族祠是各地同姓氏宗族共同合資建造，目的是為參與建造合族祠的同姓宗族子弟在省城參加科舉考試、辦理各種事務等提供便利，已經不是嚴格意義上的宗祠，其作用就像各地同姓宗族在廣州設立的“辦事處”，從血緣關係轉向了更廣的社會聯繫。

廣府祠堂的建設和結構在清末民初基本定型。戶外常見水面、庭院、青雲巷、旗杆夾等，有些祠堂還附帶園林；主體建築有頭門、拜亭、正廳、寢堂等，有的還有廚房、側廊、側堂或後花園。

其中，門口最有講究。以有水面為佳，比如水池、河湧等，有些水面是半圓形，類似學宮泮池，寄希望於家族人才輩出。廣州市海珠區民間文藝家協會主席劉小玲說，如果家族內出了個進士，祠堂門口就會立一個旗杆夾。“我們每一次去到一個祠堂，要是門口有旗杆夾，都會好好欣賞那個旗杆夾。因為，看到它，我們就知道這個家族中一定有人考取了功名。”比如，番禺的屈氏大宗祠，門口有6座旗杆夾，屈氏子弟確實不簡單。

祠堂建築單體以“堂”為主，輔以廊、廂等，空間以門、牆、牌坊、照壁等分隔。如果族內出了對國家和社會有貢獻的人，族人就會把他們的畫像和事蹟陳列在祠堂內，以鼓勵和教育後人。劉小玲認為，每一座祠堂都凝聚了世世代代許多人的情感，是尊敬先人、崇揚賢德、凝聚人心、教化後人，以維繫族人親情、維護社會秩序，實行家族教育的地方。這就是祠堂所蘊含的歷史文化。

（精彩未止 下期再見）

殷殷情懷傳到今

廣府古祠堂 逐漸重煥昔日光彩 家風連國風 血脈廣續代代傳承

廣府祠堂，雖歷盡滄桑，卻少不了家風家訓，少不了天地人的道理。在春節等傳統節日或平日休憩之餘來祠堂，在重溫家訓、祈求和順的同時，也是走進歷史、感受文脈。

新中國成立後，特別是改革開放之後，古祠堂成為很多機構的辦公場所。進入21世紀，越來越多深藏城市肌理的祠堂得到修復、保護、活化，各種活動也漸恢復，祠堂重現昔日光彩。據學者統計，目前隱藏在廣州各街巷大大小小的古祠堂約1300座。它們猶如一本厚重的歷史教科書，講述著廣州人尊長愛幼、向善行善、愛家愛國的故事，讓家風連著國風。

“捧銀”傳承好家風 留耕堂古祠換新顏

“掌心不動，用手指的力量去抓，兩手能抓多少抓多少，跨過六道坎，都是你的！”近年來每逢春節，在廣州沙灣古鎮留耕堂都會開展“捧銀”傳統習俗活動，吸引了眾多遊客和路人的目光。自2019年首次再現沙灣“捧銀”，這一古老習俗延續至今。

“在留耕堂，春節是一年中最高興的時候。”沙灣古鎮旅遊開發公司相關人員告訴記者，不僅有醒獅表演、采青表演、廣府傳統“賣懶”兒童遊戲，還有就是“捧銀”了。

何為“捧銀”？這就要從沙灣留耕堂的淵源說起。沙灣古鎮始建於宋代，因地處珠江三角洲中部古海灣的半月形沙灘之畔，故名“沙灣”。而留耕堂又名何氏大宗祠，始建於元朝至元十二年（1275年），“留耕”二字取自於“陰德源從宗祖種，心田留與子孫耕”，意即建祠造福後人。留耕堂是番禺現存年代較為久遠、規模最宏大、造工最精巧、保存最完好的宗祠。全祠五進五開，堂有112條石和木柱，石雕、磚雕、木雕、灰雕不計其數，集元、明、清不同時期建築特色於一體，被譽為“嶺南綜合藝術之宮”。

歷史上，沙灣何氏一直興旺，擁有大量沙田。據中山大學劉志偉教授研究，即使到了20世紀20年代，留耕堂的族田也還有56575畝，數量頗為驚人。留耕堂以下各小宗祠及私人亦置田35000餘畝，富裕程度可想而知。

知。

千百年來，尊敬長者是何氏家族的一大家風。歷史上，曾經每十年舉行敬老宴，並進行“捧銀”活動，邀請壽宴中年紀最大的“壽頭”，從放滿金銀珠寶的“聚寶盆”裏，用雙手捧起金銀，再走出何氏大宗祠門口，手上捧到多少，就拿走多少。祠堂文化專家何穗鴻說：古祠堂，就像村中的老人，在默默地講述著它的故事，形成有關家園文化與精神的共同記憶。不僅是一件寶，更要用心呵護。

如今，留耕堂的這種“捧銀”活動，已經成為好彩頭的民俗，不僅年長者參加，普通遊客也可參加。參與者在體驗樂趣的過程中，更深刻感受中華民族尊老敬老的文化傳統。千年好家風讓祠堂換新顏，這個新顏不光是物理建築方面的更新，更是充滿了精神食糧。這也許就是何穗鴻為何說“當村史和族譜已經散落的時候，祠堂還在說話”的奧秘了。

民族英雄故事廣傳頌 鄧氏宗祠充盈愛國情

在留耕堂，濃濃的人倫孝道感染了無數人。但當踏入位於寶崗大道龍涎裏的鄧氏宗祠，讓人感動的不僅是家事，更是濃烈的愛國情懷。這間祠堂原本是1834年鄧氏祖先所建，規模也比較小，後因民族英雄鄧世昌為國捐軀，受清政府優撫，1894年鄧氏後人用一部分撫恤金擴建鄧氏宗祠，整整100年之後，鄧氏宗祠變身鄧世昌紀念館，並成為省市愛國主義教育基地和廣東省國防教育基地。

鄧氏宗祠主體建築坐北朝南，廣三路，中路三間兩進，首進懸掛鄧世昌畫像，二進則放置巨型雕塑，前後兩進用廊相連，中間為大天井，四角各建1座閣樓。另有東院和後花園等，花園記憶體有鄧世昌手植的蘋婆樹。

漫步其中，榕蔭掩映，古祠端莊肅穆，雕樑畫棟與牌匾楹聯相映，文化氣息濃郁。在這裏，緬懷英雄再合適不過了。1840年，鴉片戰爭爆發。9年後鄧世昌降生在這裏，父親鄧煥莊是做茶葉生意的，思想開明，從小就讓鄧世昌接觸新鮮知識。之後，少年鄧世昌隨父親往返於上海、廣州等地，更增長了見識，也目睹了外國侵略者的野蠻行徑。一顆救國



鄧世昌紀念館本是鄧氏宗祠

救民的種子就這樣種下了，鄧世昌常與身邊的人說：“人誰不死，但願死得其所耳！”

19世紀60年代，清政府推行洋務運動，鄧世昌毅然棄商從戎。18歲那年，鄧世昌從上海專門回到廣州，考入福州船政學堂，正式參軍報國。他的一生也由此改變。

從軍以後，鄧世昌一共只回過三次家，第一次是在1871年，鄧世昌趁工作調動之機，回廣州探望父母。第二次已是16年後的1887年了，其父鄧煥莊早已去世。鄧煥莊去世時，鄧世昌接到報喪，但此時正值中法戰爭期間，面對嚴峻的海防形勢，鄧世昌最終選擇了恪守公職，忠孝未能兩全。後來也多次手書“不孝”之憾，以寄託哀思。第三次是在1892年，誰也沒有想到，這是他一生中最後一次回家。

1894年9月17日，中日甲午海戰爆發。北洋水師不敵日軍，鄧世昌所管的致遠艦在完成最後的撞擊後開始沉沒。鄧世昌鼓舞戰艦官兵，“吾輩從軍衛國，早置生死於度外，今日之事，有死而已！”“倭艦專恃吉野。苟沉此艦，足以奪其氣而成事。”鄧世昌墜海後，隨從以救生圈相救，被他拒絕，並說：“我立志殺敵報國，今死於海，義也，何求生為！”與全艦官兵250餘人一同殉國，年僅45歲。

為紀念鄧世昌的愛國氣節，族人從朝廷撫恤銀中拿出4萬兩，以清代中晚期南方大祠堂的形式擴建宗祠。擴建後的鄧氏宗祠總占地面積4700多平方米，正門按一品官員規格，建6級臺階。1994年，在鄧世昌殉國100周年的時候，鄧氏宗祠獲批為鄧世昌紀念館，讓廣州人永遠記住這位英雄的氣概和悲壯。

家庭的“家”，也是國家的“家”，血脈的廣續裏藏著中華民族生生不息的基因密碼。如今，鄧氏宗祠門口的那副楹聯，依然氣勢磅礴，慷慨激昂，詮釋了廣州人對國家的忠誠與奉獻：“南海振風濤，報國情堅，斯有孤艦沖敵艦；丹心昭日月，成仁事烈，豈無崇廟奠忠魂”。