

“五．一”長假迎客50萬 大旺！

李卓君：“任我行”入舊區營造打卡點

一連五日內地“五．一”長假結束，本澳引客超過五十萬人次，迎來疫後澳門大旺市況。社會文化司司長歐陽瑜曾透露，新馬路任我行活動有條件延續，正研究在周邊舊區開展規模較細的類似計劃。澳門中區南區工商聯會會長李卓君指，業界十分支持，並期望政府未來在推行任我行活動同時，能連結周邊有歷史底蘊的舊城區及世遺景點梳理出幾條新的旅遊路線，讓遊客沿著這些新路線尋幽探秘。

李卓君表示，新馬路任我行計劃可以適當改良推行，向周邊舊區例如往下環街一帶推行，因為新馬路和下環街都有騎樓文化，可以藉著任我行將兩邊串連，而活動可以分時段和路段舉行，就不會因舉行活動令到車輛無處可走，政府亦應提前與周邊商戶商議，將各出入口梳理暢順，避免出現人流擁擠的情況。

他指出，下環街一帶有很多的橫街窄巷，只要在這些地點新增多些打卡元素，可以吸引遊客去探索，尤其澳門很多舊城區擁有其歷史底蘊，可以發掘這些舊城區的故事，增強舊城區的旅遊元素，讓遊客從不同層面感受澳門不同的歷史文化。

李卓君稱，“五．一”假期儘管每日訪澳客量仍未及疫前最旺時期，但已超出預期，顯見政府宣傳工作到位，在促進社區旅遊方面，行之有效。他建議在政府在大三巴等熱門景點進行人潮管制時，可主動將旅客分流至周邊社區，效果會更好。

他認為，現時訪澳旅客，喜歡在社交平臺上獲取資訊，到澳門橫街窄巷中「探店」，近日有不少小店、老店大排長龍，更有部分店鋪產量供不應求。現在遊客旅遊及消費模式已改變，本澳的商戶需要善用直播、電商平臺，以「線上+ 線下」結合的模式，提升自身店鋪的品牌知名度，並再次評估市場需求，進一步提高服務接待能力及自身品牌的產能。

他又指，中小微企在人力資源等不足而沒有條件去瞭解線上宣傳的方法時，澳門中區南區工商聯會可以作為商戶和政府之間的橋樑，通過政府去幫助商戶尋找線上宣傳資源，或透過講座等形式讓商戶理解線上宣傳的模式。



不少旅客在五．一假期到大三巴一帶打卡



商會期望將大三巴人流帶到附近的關前街一帶



有效減少感染重症或死亡

預約接種  
新冠疫苗加強劑

掃描二維碼或輸入網址

<https://eservice.ssm.gov.mo/covidvacbook>

新型冠狀病毒應變處協調中心

活化舊區需多方協作平衡城市發展與人才密不可分

前言

走在澳門舊區，仿佛穿越了時空，醇厚歷史氛圍瀰漫的不僅是經典懷舊，還充斥著滯後滄桑。這些老街區擁有濃厚的文化底蘊，曾是澳門經濟發展重要基礎；然而，隨著時代變遷和城市化進程加速，舊區經濟逐漸沒落光彩不再，澳門城區發展促進會會長蕭頌銘分享盤活舊區新思路及對人才問題系列看法，冀藉此啟動小城活力，提升市民和旅客對澳門打造世界旅遊休閒中心的認同感。



官也街成為旅客必到熱門景點



政府有意將任我行計劃帶到舊城區

引才需結合未來產業發展路向

近年來，隨著澳門旅遊業蓬勃發展，城市面貌發生了翻天覆地的變化。其中，城區發展一直是澳門特區政府和各界關注焦點。城市發展與人才密不可分，要讓更多有識之士投入到舊區重整工作中，首先要做好政策保障，才能吸引更多高端人才積極參與，透過專業優勢和創新能力，令舊區重整項目取得最優秀成果，為澳門城市發展注入新動力。

自特區政府施政以來，通過制訂和完善系列相關法律法規，建立和優化人才引入機制，積極培養和吸引各類高層次人才，為澳門經濟社會發展提供了強大的人力資源支持，亦展現了特區政府遠見和決心。綜觀政府近來審議的《人才引進法律制度》法案中，新工作文本簡化了申請流程，但沒有降低審批嚴謹性，包括高端人才引進計劃申請不再設首輪入選名單，例如已獲諾貝爾的人士，而優秀人才、高級專業人才維持設首輪名單。本澳產業發展較單一，人才結構不夠多元化，要引才帶動當地的人力資本長期成長，政府需結合未來產業發展路向，訂定與時俱進、動態調整的策略，不斷優化、提升引才計劃競爭力。

制訂任何政策，只有起點並無終點。人才政策的制訂看起來與城市發展密不可分，並無直接關鍵，但實際上城市發展離不開人才的支持。吸收目前，人才不一定非要由外引入，本地高校每年培養有不少專業性人才，他們攻讀的專業可能就是本澳產業所需，如果透過一些鼓勵政策扶持、導向，將他們所學的知識在澳門付諸實踐，這無疑增加條件，為未來經濟社會發展提供充沛的人力資源本。產業帶來人才，人才吸引產業，兩者相輔相成，惟人才的引入必須與產業結構相匹配，才能如魚得水。即使獲得諾貝爾獎項的人才來澳發展，他們在發展期間若看不到產業發展前景和生存空間，最終亦將淪為資源錯配，所以明確的政策導向尤為重要。

高等教育質量在一定程度上決定了產業結構轉型升級的速度與質量，即高等教育的發展可直接推動教育及相關產業發展，須重視本地高層次通用型人才和專業型人才的培養、挖掘，「人往高處走，水往低處流，有一個能夠推陳出新發揮空間的大舞臺能令人嚮往及予人信心，讓年輕人看到澳門新產業的發展空間」，而培養本地人才也必是本澳推動經濟發展的必然經之路。此外其實澳門不乏人才，只是很多被埋沒或長期流失海外，這些人才對澳門有深厚感情，一旦回歸，將是澳門向前發展的磐石。因此，如何將澳門既有人才重新挖掘、號召歸隊，亦是工作中的重中之重。

再者，澳門這小城在自己特有產業基礎上已做出世人所讚美的奇蹟，因此須要不斷鞏固原有特色基礎（博彩、旅遊），才有條件在其他產業上，以無後顧之憂之態，發足狂奔：「做甚麼都需要基礎，例如博彩、旅遊旅遊，我們要利用好自己的特色，創新打造一批別具特色的市場產品，切莫跟風，亦要有自知之明，不是別人做甚麼，我們就一定要仿倣一比一復刻，必須要清楚知

道自己應該做什麼？和能做什麼？」

春節期間在新馬路舉行的「任我行」活動是活化舊城區一項創新舉措，而「封街」成為「任我行」成功的關鍵因素，也為舊城區日後的活化及再發展打下「強心針」。在過去很長的一段日子，社會各界對舊城區的活化改造、擴大步行區、優化舊城區營商環境等呼聲不絕，當局亦積極收集坊間意見，但之後「任我行」會否再現或有升級版，則暫無人知曉。舉行「任我行」活動，須針對本澳交通大動脈新馬路「開刀」，一定程度上對居民出行帶來不便，但該計劃對打造本澳多元旅遊休閒中心的城市形象、盤活舊區社區經濟等影響深遠，新奇別致的文化旅遊步行體驗，利與弊相信值得當局審慎考量，盡量取得平衡。

澳門城區發展促進會會長 蕭頌銘

審慎考量平衡「任我行」利弊

澳門未必只有新馬路才有具有辦『任我行』的條件，不妨為把福隆新街、十月初五街等街區制定長期政策，在週末及假期短暫封閉，因地制宜打造成特色步行專區，藉此模式提振舊區，注入生氣。上述街區作為澳門最具代表性的歷史文化景點之一，是遊客必到打卡地，並與其他旅遊景點相連，相信被市民及旅客接受的機會極高，絕對值得嘗試。如今，澳門正全力打造成為世界旅遊休閒中心，『任我行』的持續發展，不僅這是一條符合本澳固有產業基礎，更能配合本澳既定發展方針，是一條堅實定不移的發展之路，哪怕前方困難重重，只要政策堅定，制訂政策切忌漂浮不定，要有不捨近求遠圖，智者不為的精神，在試行後還需通過再不斷檢討及改善，進行優化，在居民逐漸接受的前提下，再考量轉為恆常化。

舊城區本來就存在，政府根本不需要投入太多資源去建設，只要把長期方案及執行時間都規劃得巨細無遺，並及早公諸於世，再給予適當而有力的政策支援和引導，其他就交給市場去自然調節；制訂相應政策，充分鼓勵區內業權人對物業進行優化改造，在有足夠誘因下，屆時投資者自然會加入市場角逐發展，將對活化舊城區將起立竿見影效果。相信擴大後的步行區吸引力必會增加，假以時日會成為有效助力推動澳門整個舊城的重新建設。

舊區不單只是歷史文化寶庫，也是居民情感寄託和生活印記所在。如何在維護舊區風貌和特色的同時，增加其經濟、社會效益，這是一種個需要多方協作和平衡的藝術過程。因此，我們要從一個曾經極為繁華的舊城區為何衰落的問題深入探討，找出根本原因針對治理。只有這樣，舊城區發展才不會走歪路，才能助力本澳向世界旅遊休閒中心的方向發展，發揮長遠效益。

澳門城區發展促進會會長 蕭頌銘



# 銀河十二載再創新精彩

## 「澳門銀河」開幕十二周年誌慶 以一系列住宿、餐飲、購物及休閒娛樂回饋賓客

**特刊**

「澳門銀河」世界級奢華綜合度假城自2011年成立伊始即秉持「亞洲心」的服務精神，十二年間獲得無數卓越成就和殊榮。未來「澳門銀河」將繼續積極配合特區政府的未來發展方向，打造更多非博彩元素，豐富澳門「世界旅遊休閒中心」的內涵。

適逢十二週年誌慶之際，「澳門銀河」在五月推出一系列住宿、餐飲、購物及休閒娛樂等精彩禮遇，感恩回饋賓客們的厚愛，共同分享十二週年誌慶的喜悅。

「澳門銀河」世界級奢華綜合度假城於2011年5月15日正式開業，並由六大世界級酒店品牌組成，包括世界知名的澳門悅榕庄、日式主題的澳門大倉酒店、屢獲殊榮的「銀河酒店」、首家全套房設計的澳門麗思卡爾頓酒店、品牌亞洲旗艦店澳門JW萬豪酒店、以及經過精心設計的精品酒店「百老匯酒店」。總面積達75,000平方米的天浪淘園及面積超過10萬平方米，雲集了超過200個國際時尚豪華品牌的銀河時尚匯亦相繼落成。「澳門銀河」憑著「傲視世界 情系亞洲」的宗旨，迅速成為亞洲備受讚譽的綜合度假城之一。

### 開啟奢華新時代

「澳門銀河」即將揭開新一頁。隆重呈獻兩大世界級奢華酒店品牌—澳門銀河萊佛士及澳門安達仕酒店。銀河國際會議中心(GICC)將為澳門會展業開啟新篇章，同時拓展集團在澳門的度假城版圖。其會展空間總面積達40,000平方米的，並設有16,000座位、全澳最大的室內綜藝館—銀河綜藝館。「澳門銀河」在擴充版圖後將擁有八間世界級酒店，合共約5,000間豪華客房、套房及別墅，提供多元住宿選擇。



「澳門銀河」世界級奢華綜合度假城



小淘淘在5月12至15日期間「澳門銀河」場內巡遊，為小賓客送上驚喜小禮物。

### 住宿禮遇

為了邀請賓客同歡共慶十二週年，「澳門銀河」由5月8日至21日期間特別推出銀河十二載酒店套票預訂。賓客可選擇入住「銀河酒店」或澳門大倉酒店，免費暢玩天浪淘園及尊享餐飲消費額，還可獲得銀河十二載神秘禮品。家庭賓客更不容錯過「澳門銀河」特為小賓客而設的「童」在銀河親子體驗。在5月12至15日期間，「童」在銀河的吉祥物孔雀小淘淘將會在「澳門銀河」場內巡遊與賓客見面，亦會為小賓客送上驚喜小禮物，將週年誌慶的喜悅延伸至每個角落。

### 限定仲夏派對

夏日炎炎，「澳門銀河」與Red Bull攜手打造「池畔動感派對」，於5月13日在澳門悅榕庄悅瀟廊為賓客帶來全城最熱仲夏夜。屆時池畔將化成森巴叢林——水上浮橋、水面燈光投影將帶領賓客進入迷人國度，現場

更有DJ、比基尼女郎、嘉年華擊鼓演奏、熱舞、樂隊等一連串表演將氣氛拉至最高點。隨著節奏狂歡，賓客可在池畔暢嚐美味小食及暢飲多款冰爽飲品，包括以最新Red Bull「杏桃士多啤梨味」特調的雞尾酒，務求令賓客以視、聽、味、觸覺感受夏日的魅力。每位澳門幣788的「池畔動感派對」入場券更包含當日天浪淘園全日通一張，將天浪淘園體驗延伸至午夜，指定銀行卡客戶及微信小程序「銀河致尚」會員更享9折優惠。

### 夏日滋味

適逢十二周年，「澳門銀河」旗下餐廳分別以澳門幣1,200、120及12推出週年限定美饌禮遇回饋賓客。百樂潮州酒樓、喜盛鐵板燒、蒙特卡洛巴黎咖啡館、「山里」日本料理及麗思咖啡廳特別呈獻以招牌菜式打造的澳門幣1,200限定套餐。賓客更可以以優惠價澳門幣120享用鹿港小鎮的精選台式小炒、奈和美的指定日式便當套餐、麗思酒廊的12款精選雞尾酒或於「澳門 JW 萬豪酒店」大

堂酒廊享用一小時無限暢飲指定餐酒;或以澳門幣1,200於庭園意大利餐廳品嚐1公斤的烤意大利T骨牛排，與家人好友分享精彩的味覺回憶。最後，以週年優惠價澳門幣12於The Apron蠔吧扒房品嚐焦糖燉蛋、CHA BEI的氣泡酒或鹿港小鎮的古早冬瓜茶一杯更為賓客與摯愛締造舌尖上的美好時光。

### 專享獨家五月鉅惠

工銀澳門銀河信用卡持卡人於百樂潮州酒樓、喜盛鐵板燒及蒙特卡洛巴黎咖啡館享用週年限定套餐可獲澳門幣300立減，而工銀澳門銀河銀聯雙幣鑽石卡及VISA SIGNATURE卡持卡人更可專享鉅片【銀河守護隊3】及【狂野時速10】豪華貴賓影院戲票買一送一優惠。此外，賓客在5月8日至5月21日期間於「澳門銀河」綜合度假城微信小程序註冊成為「銀河致尚」會員，並完成會員升級即可解鎖限時福利，免費享用羅夫人祖傳葡撻一件，為您澳門之旅增添一點甜。



性感的森巴舞者為「池畔動感派對」帶來熾熱表演，引爆全場氣氛。



「澳門銀河」與Red Bull攜手打造「池畔動感派對」，於澳門悅榕庄為賓客帶來全城最熱仲夏夜。



「澳門銀河」旗下餐廳分別以澳門幣1,200，120及12推出週年限定美饌禮遇回饋賓客。

### 有關「澳門銀河」綜合度假城

「澳門銀河TM」綜合度假城打造全世界最多元化的娛樂及綜合旅遊度假熱點。整個項目的總投資額高達430億港元，佔地110萬平方米，為澳門帶來嶄新的休閒娛樂設施。「澳門銀河」雲集6家世界知名豪華酒店，包括澳門悅榕庄、「銀河酒店TM」、澳門大倉酒店、澳門JW萬豪酒店、澳門麗思卡爾頓酒店以及「百老匯酒店」，共提供近4,000間客房、套房及別墅。天浪淘園佔地75,000平方米，設有全球最長575米空中激流、能掀起1.5米人造海浪的空中衝浪池、全長150米的白沙灘，以及澳門首個高達9米的刺激滑水天梯衝天激流。兩間五星級國際水療品牌—澳門悅榕SPA和澳門麗思卡爾頓水療中心讓賓客煥發心靈、徹底放鬆。

「澳門銀河」其他設施包括超過120個餐飲選擇，涵蓋米芝蓮星級體驗及地道美食，以多元風味、獨特體驗及頂級食材打造「舌尖品亞洲 峰味聚銀河」的餐飲體驗;面積超過10萬平方米的銀河時尚匯，雲集了超過200個國際時尚豪華品牌，為客人提供從高端精品旗艦店到潮流時尚生活、精彩多元的品牌選擇，是追求全新時尚與創意體驗的潮流熱點，及購物的人氣之選;極具規模的3D影城「銀河影院」設有10間影院，以4K鐳射映畫打造無可比擬的電影體驗;以上海流金歲月為設計靈感的頂級娛樂聖殿【紅伶】，在華麗典雅的氛圍下呈獻醉人娛樂表演;悠然自得以傳統手法帶領賓客領略養生奧秘恢復活力。從「澳門銀河」穿過設有空調的行人天橋，90秒即可直達「澳門百老匯」，零距離體驗最地道的澳門特

色及亞洲魅力。百老匯美食街搜羅了40多種澳門及亞洲地道特色美食，從街頭小吃至米芝蓮推薦餐廳，每家店的招牌名菜都令人難忘。設有約2,500個座位的百老匯舞台匯聚世界級表演盛事。「澳門銀河」備有獨特完善的活動場地，專業的服務團隊為賓客籌辦不同類型的會議展覽活動。

「澳門銀河」即將揭開新一頁。隆重呈獻兩大世界級奢華酒店品牌—澳門銀河 萊佛士及澳門安達仕酒店。銀河國際會議中心(GICC)將為澳門會展業開啟新篇章，同時拓展集團在澳門的度假城版圖。其會展空間總面積達40,000平方米的，並設有16,000座位、全澳最大的室內綜藝館—銀河綜藝館。



# 橫琴五一假期人財兩旺



聚焦大灣區

五一小長假，橫琴粵澳深度合作區各大商圈、景點遊客絡繹不絕，帶動消費需求增長，文旅、餐飲行業迎來久違的火爆場景。據統計，橫琴勵駿龐都客流量4月30日客流量超過35000人次，有酒樓全日預約額滿，五一假期營業額會大幅增長。

在橫琴勵駿龐都廣場，英國藝術家山姆·王爾德的魔幻紋理植物園國內首展，多種植物造型的美展裝置吸引遊客駐足打卡、合照留影，遊客數量與日俱增。據統計，4月29日勵駿龐都客流量約25000人次，4月30日客流量超過35000人次。

在橫琴創新方中心花園，大型浸入式光影互動項目“奇幻功夫夜”假期期間連續多日精彩上演，奇琴幻境、手環市集、功夫村落、日暮炊煙、石頭物語等十餘個體驗區吸引眾多遊客體驗打卡。長隆、創新方、星樂度，各大景區的配套美食街人流如織，德國啤酒餐廳、地道湘菜、橫琴地標美食等，遊客在遊玩之餘也可以品嚐世界各地特色美食。

來自陝西的祁先生表示，五一假期他帶家人來橫琴遊玩，體驗非常好，“橫琴的酒店配套越來越完善，商圈食肆服務也很好。”來自廣東肇慶的聶先生表示，感覺現在橫琴的澳門元素越來越多，“橫琴消費、生活環境越來越趨同澳門，這給內地遊客帶來很不一樣的感覺，本身就是一種旅遊體驗。”

橫琴餐飲行業協會名譽會長賈瑞明表示，大多數餐廳都提前做好準備迎接五一客流，但橫琴火爆人氣還是讓不少商家感到“超出預計”，“餐飲消費市場火爆，讓經營者更有信心。隨著橫琴餐飲消費市場的“煙火氣”回歸，餐飲行業應該把握好合作區琴澳融合加速的優勢，做好誠信經營服務，抓住消費商機，打造琴澳餐飲特色IP。



橫琴諸多餐飲食肆均有大批顧客光顧



深合區各大景點遊客絡繹不絕

## 大灣區生產力聯盟考察深合區

【本報訊】粵港澳大灣區生產力促進服務聯盟日前組團往橫琴粵澳深度合作區參觀考察，了解深合區的最新發展情況，並透過座談交流，加深了解深合區的政策法規、建設發展等。聯盟考察團同時也往創業谷和中醫藥產業園，參觀並與澳門於橫琴發展的企業交流，探索企業於深合區的發展機遇。

考察團由聯盟副理事長、澳門生產力暨科技轉移中心關治平理事長擔任團長，聯盟常務副秘書長暨香港生產力促進局大灣區業務發展部張麗英副總經理任副團長，一行26人抵達深合區，獲經濟發展局科技和人才處黃中堅處長接待。黃中堅處長歡迎聯盟的到

訪，並就有關深合區的規劃及發展作了綜合介紹，他表示深合區建設發展配合澳門特區政策及定位，本身有區域和政策等優勢，各方面的發展十分迅速。聯盟成員就各自關注事項踴躍提問，黃中堅處長一一詳細解答。

考察團隨後分別參觀了橫琴·澳門青年創業谷，以及粵澳合作中醫藥科技產業園，也與在當地發展的澳門企業交流，分別是：珠海納金科技有限公司，珠海天祥粵澳品質技術服務有限公司，了解企業在深合區的創新創業、科技配套、市場探索、技術或其他方面支援等。

經過一天的參觀，考察團見證了橫琴粵澳深度合作區當地企業的科研成果和先進的基礎設施，並深入體驗了合作區宜居宜業宜遊的優質發展環境，成員對橫琴深合區未來的發展充滿期待，希望深合區能為大灣區創造更多機遇和更好條件，促進港澳三地青年及企業進一步交流和合作，推動大灣區高品質發展，助力港澳更好融入國家發展大局。

是次參觀考察團包括聯盟理事長單位香港生產力促進局、副理事長單位澳門生產力暨科技轉移中心、廣東省生產力促進中心、以及聯盟理事單位廣州生產力促進中心、珠海市生產力促進中



考察團往訪澳門於橫琴青年創業谷發展的企業

心、東莞生產力促進中心（東莞市電子計算中心）、中山市生產力促進中心、江門市科技服務中心、肇慶市生產力促進中心，共二十六人參加。

## 巴黎人餐廳推「法國五月美食薈」

【本報訊】位於澳門巴黎人的巴黎人法式餐廳4月28日至5月31日（5月13日及14日除外）匠心呈獻晚餐套餐，歡慶第十四屆「法國五月美食薈」。城中饕客可於地道法式小酒館品嚐精緻的美食，搭配法國美酒，為歡聚時刻乾杯，暢「響」一場法式「泡沫盛宴」。

「法國五月美食薈」是唯一在香港及澳門以法國美酒佳釀為主題的盛大節日。今年以「暢『響』氣泡酒」為主題，推介法國不同產地的氣泡酒，透過平易



法式土魯斯香腸，油封鴨肉及羊膝伴燉煮白豆。

近人的餐飲體驗，把藝術呈現在餐盤上。法國氣泡酒譽享全球，一直是重要紀念日的心水選酒，非凡滋味令每個歡聚時刻顯得格外難忘。

巴黎人法式餐廳法籍行政主廚Daniel Brolese匠心打造四道菜特色晚餐以歡慶「法國五月美食薈」，佳餚配上美酒締造正宗法式情懷。開胃菜為法式傳統鴨肝凍批伴雅文邑白蘭地浸西梅，綿密細膩的鵝肝搭配爽口的酒浸西梅，不同口感與滋味美妙碰撞，喚醒味蕾。前菜可選清新的柑橘八爪魚薄片及生蠔伴阿爾薩斯氣泡酒啫喱和魚子醬，或口感綿密的羊肚菌燉煮小牛胸腺酥盒，來開展地道的法國風情；隨後再享用海洋氣息濃郁的法式海鮮湯。

主菜可選擇香脆杏仁紅魷魚柳伴茼蒿配檸檬牛油汁；或法式土魯斯香腸，油封鴨肉及羊膝伴燉煮白豆，一嚐法國西南部經典鄉土燉菜的獨特滋味。最後，細味精緻的冧酒巴巴伴雲呢拿雪糕或巴黎人精選芝士拼盤，為晚餐畫上甜蜜句號。

此外，由即日起至5月28日期間，逢週六及週日，巴黎人法式餐廳亦會推出「春日週末下午茶」，讓賓客感受盎然春意任舌尖蕩漾。下午茶於下午3時至6時供應，包括一系列以花為靈感的甜點點心，馨香美味。

## 永利與PIAGET伯爵呈高級鐘錶展覽

【本報訊】永利與瑞士頂級珠寶及腕錶品牌PIAGET伯爵攜手合作呈獻2023年首個於澳門舉辦的高級鐘錶展覽，展覽將於4月29日至5月7日假永利皇宮高珀麗套房舉行，展示伯爵的獨家首發系列，與賓客共賞璀璨絕倫的珠寶腕錶臻品。同時，伯爵更於即日起至5月底於永利皇宮設期間限定店，為賓客帶來尊尚購物體驗。永利致力為本澳旅遊業注入更多嶄新元素，展現澳門豐富多元的旅遊魅力，助力鞏固澳門世界旅遊休閒中心的地位。

此次展覽將展出匯聚了百年傳承與大膽創意的時計臻品，展品包括首度於澳門亮相的全新Piaget Polo 萬年曆超薄腕錶、限量推出的Piaget Polo Emperor 鏤空陀飛輪腕錶及Altiplano Precious高級珠寶鏤空腕錶等，讓賓客體驗更多伯爵的精湛技藝及其獨特、原創的伯爵精神。同場亦展出了品牌經典Possession系列的珠 及腕錶新作，包括彰顯品牌卓絕黃金工藝的宮廷式裝飾指環和項鍊，以及加入清新春夏色調的

腕錶，展現出承載著傳統工藝的靈動優雅風采。

永利積極推動跨領域合作與交流，透過展覽助力澳門酒店、零售、文化等多領域的發展，讓賓客感受澳門「旅遊+」的魅力。永利更期望未來能夠與更多國際品牌合作，為賓客帶來更豐富的旅遊體驗。



PIAGET伯爵即日起至5月底於永利皇宮設期間限定店

## 新濠呈獻母親節溫馨禮遇



新濠「澄」水療



新濠影滙「漣」水療

【本報訊】新濠於今個母親節為摯愛的母親準備了節日驚喜，藉此答謝她們對家庭的無私付出。新濠影滙「漣」水療和新濠鋒「澄」水療等推出母親節水療套餐。而「新濠風尚」微信會員凡於新濠天地的「譽瓏軒」或摩珀斯的「風雅廚」、新濠影滙的「玥龍軒」或「意滙」、新濠鋒的「帝影樓」或「奧羅拉」預訂用餐，即可獲贈驚喜禮品，數量有限，贈完即止。

《福布斯旅遊指南》五星評級的新濠影滙「漣」水療於5月1至31日期間推出感恩母親節日水療套餐，當中包括歡迎禮遇、60分鐘香薰身體按摩、30分鐘快捷面部護理、90分鐘經典美甲或腳甲修護、以及可享用排毒薑茶乙杯，賓客當日更可暢泳戶外游泳池和體驗水療濕區設施，同時更可專享75折優惠購買水療正價護理精選禮券，渡過一個獨一無二的母親節。

連續14年榮獲《福布斯旅遊指南》「水療」五星評級的新濠鋒「澄」水療提供舒適瑰麗的環境，讓賓客可享受尊貴高級的水療服務與設施。於5月1至31日期間，「澄」水療將呈獻「澄」悅母親節水療套餐，可體驗75分鐘香薰舒緩按摩以及指甲護理服務，為摯愛的母親獻上奢華及呵護身心的水療之旅。

**超然**

超|然|國|際

EXCELENTE

Tel: +853-2870 0220

Fax: +853-2870 0308

地址：澳門高美士街14號景秀商業中心2樓A座

Address: Rua Luis Gonzaga Gomes n°14, 2A, Edifício King Xiu, Macau

蓮花咖啡

超然咖啡食品

Sabor à Mesa

美心地產

超然酒業

美心地產

超然酒業



# 百年“製造”敢為人先 今朝“智造”踏浪潮頭

## 開拓創新 廣州譜寫了一連串的工業傳奇 廣州汽車產量迄今連續三年全國第一（下）

【轉自廣州日報】潮起宜踏浪，風正好揚帆。廣州是中國製造重鎮，也是中國近現代工業一個重要發源地，在中國工業史上寫下了輝煌一頁。

經歷漫長的手工業萌芽，19世紀40年代，廣州近代工業才在珠江沿岸拉開帷幕，至今不到200年。然而，從最早的蒸汽船塢到如今的高端智能製造，廣州人“敢為天下先”，譜寫了一連串的工業傳奇，創造了眾多的全國和全球第一，讓廣州人至今都引以為傲，深受鼓舞。

百年工業波瀾壯闊，廣州工業發展的每個階段猶如一幅幅歷史畫卷，承前啟後又一脈相承。如今，廣州製造業正雄心勃勃邁上高質量發展之路。



位於荔灣西村的OE原創元素創意園，前身是廣州啤酒廠。



廣州港南沙集裝箱碼頭

1851年	1884年	1928年	1933年
蘇格蘭人柯拜在廣州黃埔長洲坪崗建起一座船塢，命名為“柯拜船塢”，它標誌著中國近代船舶修造業的發端。	兩廣總督張之洞創辦黃埔船局。至19世紀末，黃埔船局已能製造可以駛向大洋的戰船，並成為清末中國四大船局之一。	西村士敏土廠在西村開建，1931年投產，是當時中國南方最具規模的工廠，打破了“洋水泥”在本地市場上的壟斷局面。	廣東開始籌建紡織廠。紡織廠建成不久，就紡出了80支棉紗，打破了外國人之前稱“中國只能紡出32支紗”的說辭。

### 萌芽·晚清時期

## 廣鋼廣船創紀錄 工業大道留傳奇

廣州好，鋼廠煉紅霞。煙突嵯峨穿翠幕，鐵流騰沸出丹葩。不見日西斜。

——朱光

1949年，中華人民共和國成立。當時的廣州百業待興，工業增加值僅0.96億元。在優先發展重工業的背景下，廣州勇當時代拓荒牛。到1978年，廣州工業總產值達到75.39億元，以輕工業為主體，重工業比重快速提升。

有人說，要想知道廣州工業當時有多厲害，就去工業大道走一走，雖然往日密密麻麻的廠房和熱火朝天的生產場面已經不見，但一個個舊址依然記錄著昔日的輝煌。

### 廣州創造的鋼鐵傳奇

“廣州好，鋼廠煉紅霞。煙突嵯峨穿翠幕，鐵流騰沸出丹葩。不見日西斜。”60多年前，時任廣州市市長朱光如是描述當時廣州鋼鐵廠鋼花飛濺、鐵水奔流的火熱景象。

廣州人靠著一股子幹勁，創造了一個又一個傳奇。1950年，廣東省第一爐鋼水產出。1957年在白鶴

洞建起了廣東省第一家鋼鐵聯合廠，這就是後來的廣州鋼鐵廠（下稱“廣鋼”）。廣鋼建成之初，條件艱苦，連辦公室都是用竹子、蘆席簡易搭建的，但大家回應號召，幹勁十足。1958年7月1日，廣鋼第一座高爐（高54.3米）點火出鐵，標誌著廣東現代煉鋼業的開始。

當時，今海珠區工業大道、天河區員村和荔灣區白鶴洞一帶都開闢了工業區，廣鋼就位於白鶴洞工業區。另外兩大工業區也為“廣州製造”立下汗馬功勞，其中，工業大道更是重工業聚集地。

### 廣船造出華南首艘萬噸級遠洋貨輪

地鐵沙園站C出口有一面“工業大道傳奇”的記憶牆，講述著工業大道的傳奇故事，讓市民感受厚重的工業文化，並探尋廣州生動清晰的工業印記。

工業大道是一條位於海珠區西部的主幹道，北起人民橋南段鳳安橋，南至石溪湧接南洲路，東南向與

珠江平行，全長約8公里。20世紀50年代，為快速恢復國民經濟，造船廠、造紙廠、重型機械廠等60多個影響國民經濟命脈的企業從這裏崛起，成為廣州工業製造史上的里程碑。

記述“工業大道傳奇”的記憶牆上，最耀眼的是廣州造船廠那艘斬波劈浪的巨輪。廣州造船廠是今廣船國際的前身，而廣船國際如今已成為華南地區最大、最現代化的綜合艦船造修企業。1914年，粵商譚禮庭建起了廣南船塢；1954年，廣州造船廠在廣南船塢的基礎上開建，建成後成為華南地區建造軍艦和萬噸級貨輪的大型廠，造出了中國第一艘自行設計的水面戰艦。20世紀70年代，廣州造船廠又造出了華南第一艘萬噸級遠洋貨輪——“遼陽號”。據當時廣州造船廠技術組留下的資料，這艘貨輪全長161.25米，載貨量1.3萬噸，續航力達到1.3萬裏。

要說當時的廣州造船業，除廣州造船廠外，位於珠江前航道的中船黃埔文沖船舶有限公司（在柯拜船塢以及後來的黃埔船局基礎上發展起來）也很厲害。中華人民共和國成立後，黃埔文沖船舶迅速奠定軍工企業的雄厚基礎，成為我國最大、最強的公務船建造和保障基地。

廣州工業依水而興，鋼鐵和造船只是一個縮影。在那個年代，有不少廣州製造的產品曾是華南第一、全國第一、甚至亞洲第一、世界領先。比如，廣州通用機器廠試製成功全國第一臺離心機，又成功研製了當時亞洲最大的日榨2000噸甘蔗糖廠全套設備，結束了中國不能生產全套制糖設備的歷史；廣州電池廠生產的555牌電池是國內最早出口的電池產品；廣州第一橡膠廠製造的自行車胎出口量居全國同行首位；廣州鋅片廠造出了中國第一張電池鋅片……

經過30多年的發展，到改革開放前夕，廣州的造船、鋼鐵、冶煉、機械、化工和輕紡等已局面全開，為廣州工業向更高水準挺進奠定了堅實基礎。



### 工業遺產煥新顏

時代在前進，城市在發展，一部分曾經輝煌的製造業逐漸退出市中心城區，留下珍貴的工業遺產遺跡。截至2020年底，廣州累計將200多處工業遺產建築以及40餘片工業歷史風貌區列入工業遺產保護名錄。它們正以宜居社區、城市公園、公益博物館、創意產業園等成為人們體驗幸福美好生活的好去處。圖為由廣州第二棉紡廠舊廠房改造而成的T.I.T智慧園。

### 盛放·改革開放後

## 手工敲出國內首臺家用冰箱“廣州造” 悅耳旋律流淌全球

改革開放後，廣州以“敢為天下先”的精神闖出一條新路，以“珠江水、廣東糧”為代表的廣貨迅速崛起，譽滿全國。家電、鋼琴等產品的品牌在全國都是響噹噹。工業總產值20多年增長了40多倍。

### 萬寶冰箱成為全國輕工典範

20世紀70年代，人們嚮往的手錶、自行車和縫紉機被稱為“三大件”，到20世紀80年代，冰箱、電視機和洗衣機成了人們的新嚮往，被稱為新“三大件”。這種新舊之變，得益於工業技術進步，得益於第一代家電人的奮鬥，廣州萬寶電冰箱的創造者就是其中之一。如今，萬寶人依然記得改革開放初期，那個工業技術基礎薄弱但朝氣勃發、匠

心凝聚的年代。1979年，廣州萬寶的幾位年輕的技術人員和工人師傅，帶著“實業報國”的抱負，用雙手敲打出了幾乎是中國歷史上第一臺能夠運轉的“家用”電冰箱。從而催生了一個家喻戶曉的民族品牌“萬寶”。在此之前，中國的家用冰箱基本都是從國外採購的。因此，萬寶冰箱一問世就獲得追捧。到1984年，萬寶電冰箱在全國市場的佔有率達到了40%，躍居為中國最大電製造商。兩年後，萬寶產品開始出口，並連續13年雄踞中國冰箱出口量第一，成為全國輕工的典範。如今，萬寶已成為全國最大的電冰箱出口基地之一。

當時響噹噹的廣州品牌不是只有萬寶，留存在人們記憶裏的還有五羊摩托

車、白雲山夏桑菊與板藍根等。當然，還有今天產銷稱雄世界的珠江鋼琴。

### 珠江鋼琴銷量稱雄世界

1956年珠江鋼琴（當時叫廣州鋼琴廠）在廣州維新路（今起義路）成立。成立十年後，珠江鋼琴成為輕工系統四個定點大型鋼琴生產基地之一。

到了20世紀80年代，“珠江”牌鋼琴已家喻戶曉。珠江鋼琴開始嘗試“出海”，並率先獲得了自營出口權。然而，首次“出海”就遭遇了尷尬。當時，珠江鋼琴在國外參展時，由於在產品設計、加工工藝、精度等方面與世界同行還有巨大差距，9平方米的展臺幾乎無人問津。

從那時起，珠江鋼琴立誓要做全世

界最好的鋼琴。於是，重金引外腦、研發核心技術……素有“鋼琴品質控制專家”之稱的查理斯·科雷成為被引進的第一位技術顧問。珠江鋼琴的市場不斷擴大。1987年，珠江鋼琴產量突破1萬臺大關，躍居全國第一。

此外，珠江鋼琴又成立了行業內唯一的國家級企業技術中心，培育了核心技術人才團隊，助力珠江鋼琴產銷量連續20餘年稱雄世界。世界著名鋼琴大師拉紮爾·貝爾曼在一次音樂會結束後，欣然在選用的珠江鋼琴上題詞：“鋼琴的驕傲”。

如今，珠江鋼琴實現了從“製造”到“智造”的飛躍，全球每賣出4臺鋼琴，就有1臺是珠江鋼琴。在世界各地都能聽到“廣州造”彈出的悅耳旋律。

那個時期，新興的電子、資訊技術工業漸漸興起。1981年華南電腦公司成立，3年後又出現了廣州市電腦公司、廣州無線電廠和廣州有線電廠。1984年，

### 輝煌·進入21世紀

## 製造業立市數字賦能 廣州有底蘊更有底氣

2018年，中國進入21世紀，經濟全球化加速，廣州調整產業佈局，組建大型集團，增強參與國際競爭的能力，汽車、造船、通信等重點行業快速發展。2004年重工業總產值歷史上首次超過輕工業，佔比達54.95%。並逐步形成以汽車、電子、石化等為支柱產業體系。截至2021年，廣州工業總產值達到2.41萬億元，是2000年的近八倍，重工業佔比高達73.51%。

如今廣州又在數字經濟、智能網聯和新能源汽車、綠色石化和新材料、生物醫藥與健康、現代高端裝備等領域發力，繼續挺起“廣州製造”的脊梁。2021年廣州規模以上工業增加值同比增長7.8%，但高技術製造業增加值同比增幅達25.7%。據《廣州市工業和資訊化發展“十四五”規劃》，到2035年，廣州將全面建成產數融合的全球標杆城市和先進製造業強市。

### 全國每8輛汽車，就有一輛“廣州造”

2022年上半年，中國汽車產量為1211.7萬輛，而廣州汽車產量達151.1萬輛。也就是說，中國幾乎每8

輛汽車，就有一輛在廣州生產。

廣州人的汽車夢早在中華人民共和國成立之初就已經萌芽。1954年，在沒有任何設備的情況下，廣州人依靠手工造出了第一輛“華南牌”鐵木結構公共汽車。20世紀70年代初，廣州又造出了省內第一輛小轎車——廣州牌轎車。當時全國能造轎車的只有北京、上海、廣州等少數城市。改革開放以後，中國大量引進先進技術，廣州當然也不會落後，1985年與法國標緻合作，成立廣州標緻，成為中國汽車工業的第三個合資專案。廣州標緻出品的505系列車型一經問世就成為市場上的“香餡餅”。廣州汽車產銷也躋身中國三大小轎車生產基地。

廣州汽車工業的轉折發生在1997年。這一年，廣州整合了羊城汽車等企業，成立廣汽集團，隨即與本田、豐田、日產等國際巨頭合作。2006年，廣州汽車業工業產值突破1000億元，同石化、電子一起，成為工業經濟三大支柱。

廣州汽車業蓬勃發展的勢頭吸引了不少高端人才奉獻廣州，賓士德國設計本部終身設計師張帆就是其

中之一。2011年，張帆加入廣汽。張帆給自己定了一個目標：要從設計上幫助廣州汽車工業和中國自主品牌達到世界領先水準。這個目標很具挑戰性，也很有代表性。

如今，廣州汽車產量已連續三年位居全國之首，形成了由11家整車企業、1200多家零部件和貿易企業構成的產業體系，聚集了廣汽埃安、小鵬汽車、文遠知行等一大批新能源汽車與智能網聯汽車，數量之多堪稱全國之最。

### 出現一批“高、精、尖”的新一代廣貨

廣州工業的“全國之最”遠不止汽車製造。最近十年，依靠自主創新，數字驅動，廣州著眼實體經濟，加快轉變經濟發展方式，工業總體規模、綜合實力、品質效益等指標領跑全國。2015年政府工作報告強調製造業和服務業“雙輪驅動”，2017年提出“實施製造強市戰略”。2022年，“堅持產業第一、製造業立市”首次出現在廣州市政府工作報告中。

製造業研發投入最多，但技術創新也最活躍，輻射帶動力也最強。因而也成為眾多城市推動經濟社會平穩發展的發力點和夯實高質量發展的基石。廣汽集團總經理馮興亞曾表示，廣州“製造業立市”是很有

底氣的。廣州最早從全球學習製造經驗，也是合資合作企業最集中的地區之一，還是最大的出口貿易生產基地之一，無論是人才、設備、技術還是市場意識都非常好。此外，嶺南文化重務實，工匠自古精益求精，讓生產品質得到保障。廣州還擁有其他城市無法比擬的技工人才優勢。截至2021年底，廣州技工院校27所，128個專業，實現現代產業領域全覆蓋；在校生達到11.1萬人。他們在廣州製造業高質量發展之路上功不可沒。

今天，廣州擁有41個工業大類中的35個。作為全國首批通過產業集群的形式推動製造業數位化轉型的城市，廣州以“數”先行，邁向高端化，一批“高、精、尖”的新一代廣貨，一批新型行業龍頭和品牌躍然而出。如廣州數控普及型數控機床控制系統產量全國第一，整體實力闖入世界前三強；廣電運通生產的金融智能終端市場佔有率連續十多年位居中國第一……亞太創新經濟研究院理事長李志堅說，製造業是國家經濟命脈，從手工業到近代工業，再到現代工業，廣州有著完整的產業鏈、深厚的文化底蘊和明顯的時代特徵。“在新的歷史條件下，必須走自主創新之路，走資訊化、數位化、智能化之路，培養更多的‘專精特新’。”李志堅說。